

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, jeudi 13 octobre 2011

L'automédication responsable en débat

L'Afipa, dans un contexte propice aux échanges et au débat, organise le 1^{er} Forum de l'automédication. Ainsi, les résultats de l'étude Afipa/TNS « Quelle perception de l'automédication et de l'information sur la santé en France ? » sont présentés devant une assemblée de politiques, institutionnels, industriels, professionnels de santé et patients. Les chiffres révèlent que les Français restent très attachés à l'automédication et particulièrement au rôle et conseil du pharmacien. Sur cette base, et en faveur du développement d'une automédication responsable, l'Afipa présente huit propositions phares, parmi lesquelles l'éducation à la santé dans les écoles et une campagne d'information sur les bons réflexes.

L'automédication interroge et fait réagir tant sur sa propre appellation que sur les médicaments qu'elle concerne et les comportements et attitudes qu'elle génère. En tant que partenaire des autorités et des tutelles, l'Afipa profite d'un **contexte social, économique, et sanitaire propice** pour faire réfléchir l'ensemble des acteurs concernés sur l'**automédication responsable et raisonnée**.

L'automédication ou la cristallisation des enjeux du système de santé français

Part non négligeable du marché pharmaceutique – 7.1 % du marché des médicaments¹, et du système de soins – **68 % des Français de 18 à 64 ans pratiquent l'automédication²** (les plus de 65 ans étant moins consommateurs), l'automédication se pose comme **grille de lecture du paysage sanitaire français**.

L'automédication témoigne des **problématiques globales du système de santé français** : information et autonomie croissantes du patient, médecins de moins de moins nombreux et de plus en plus sollicités, pharmaciens dont la profession évolue vers plus de conseil...

Selon **Pascal Brossard**, Président de l'Afipa, « *il s'agit de phénomènes lents mais qui s'accélèrent au travers des politiques publiques de remboursement et de réduction des dépenses publiques de santé* ».

Portée par l'ensemble de ces tendances, **le marché de l'automédication croît de 5,6% depuis 2008³**. Se pose alors la **question de son avenir, de la politique et des engagements à mettre en œuvre** en faveur d'un développement raisonné des médicaments sans ordonnance.

LE CHIFFRE

68 %
des Français
de 18 à 64 ans
pratiquent
l'automédication

¹ CELTIPHARM – Part basée sur les Prix Public TTC sorties officines – Cumul Annuel Mobile à fin septembre 2011

² Etude TNS/Afipa « Quelle perception de l'automédication et de l'information sur la santé en France ? » - Septembre 2011. Echantillon de 963 répondants représentatifs de la population française des 18 ans et plus

³ CELTIPHARM – Evolution calculée sur les Prix Public TTC sorties officines – Cumul Annuel Mobile à fin septembre 2011 versus Cumul Annuel Mobile à fin septembre 2008.

Plusieurs événements peuvent expliquer cette évolution : mise en place du libre accès, délistage, lancement de « switch ».

Quel avenir pour les médicaments sans ordonnance ?

Selon l'étude TNS/Afipa⁴ de septembre 2011, l'automédication bénéficie d'une **bonne image** :

- **Plus de 4 Français sur 5 ont confiance** dans les médicaments vendus sans ordonnance
- **3 Français sur 4** pensent que **les médicaments vendus sans ordonnance ont prouvé leur efficacité**

D'autre part, les Français insistent sur le lien entre la vente des médicaments sans ordonnance et la pharmacie dans la mesure où **81 % des interviewés souhaitent qu'ils soient vendus uniquement en officine.**

Enfin, illustration de l'automédication responsable, **83%** d'entre eux sont d'ores et déjà conscients que **ce n'est pas parce qu'il s'agit de médicaments vendus sans ordonnance que l'on peut les prendre sans précaution.**

Pour **répondre aux attentes et exigences** des industries pharmaceutiques et des Français, et pour faire face aux enjeux actuels, **l'Afipa propose huit leviers visant à développer l'automédication responsable en France.**

Retrouvez l'ensemble des propositions sur le site de l'Afipa sur www.afipa.org

TROIS PROPOSITIONS DE L'AFIPA POUR ELARGIR LE CHAMP DE L'AUTOMEDICATION RESPONSABLE

- Elargir le champ de l'automédication responsable à **certains traitements chroniques sans gravité**
- Permettre aux patients d'accéder à des médicaments d'automédication déjà disponibles dans d'autres pays européens
- Valoriser les médicaments d'automédication issus de déremboursements dans le parcours de soin en remplaçant le terme de SMR insuffisant



Interrogé sur l'avenir de l'automédication, le **Professeur Gilles Bouvenot**, Membre du Collège de la Haute Autorité de Santé et Président de la Commission de la Transparence, va encore plus loin en indiquant que « *le concept d'automédication vaut la peine qu'un médicament d'automédication ne soit pas un médicament par défaut mais un vrai médicament conçu comme tel, pour l'automédication* ». Sur **l'appellation Service Médical Rendu**, Professeur Gilles Bouvenot propose de « **revoir les critères d'évaluation pour une meilleure confiance qui mérite d'être donnée** ».

Retrouvez l'interview vidéo du Professeur Bouvenot [ici](#)

Une responsabilité partagée

L'Afipa s'attache à **rendre compte de l'évolution des pratiques et perceptions** des Français sur l'automédication. La comparaison des résultats de l'étude TNS/Afipa de 2008⁵ à celle de 2011 révèle des pratiques raisonnées et constantes puisque, par exemple, **60 % continuent à suivre la recommandation du pharmacien** lorsqu'ils achètent des médicaments sans ordonnance (vs 63% en 2008).

⁴ Etude TNS/Afipa « Quelle perception de l'automédication et de l'information sur la santé en France ? » - Septembre 2011. Echantillon de 963 répondants représentatifs de la population française des 18 ans et plus

⁵ Etude TNS/Afipa « Libre accès aux médicaments sans ordonnance. Point de vue du grand public » - Janvier 2008. Echantillon de 1 039 individus âgés de 15 ans et plus issus d'un échantillon national représentatif de la population française

Par ailleurs, pour **75 %** d'entre eux, **le conseil du pharmacien fait aujourd'hui partie des critères d'achat**. En 2011, les principaux freins à l'achat que sont **le risque lié à la prise (42 %) et la peur de se tromper (42 %)** rendent incontournable le recours au conseil du pharmacien.

L'automédication fait partie du **parcours de soin** et seul le **réflexe pharmacien permettra un accès réfléchi au médicament**. « *Pousser à l'automédication responsable est un acte thérapeutique* » selon Pascal Brossard. Les propositions de l'Afipa œuvrent ainsi à accompagner la responsabilité de tous les acteurs de l'automédication : patients, médecins, pharmaciens et pouvoirs publics.

TROIS PROPOSITIONS DE L'AFIPA EN FAVEUR DU DEVELOPPEMENT DE L'AUTOMEDICATION RESPONSABLE

- Donner au patient dès le plus jeune âge **une éducation à la santé**
- Valoriser l'automédication responsable auprès des patients en lançant une **campagne institutionnelle d'envergure sur les bons réflexes à adopter**
- **Former** au cours de leurs études **les professionnels de santé** à l'automédication responsable

Plus particulièrement, l'Afipa propose de mettre en place une **éducation à la santé** – hygiène, alimentation, activité physique, gestes de premier secours, identification des symptômes..., au travers de modules ad hoc intégrés dans les programmes scolaires afin de **rendre plus rapidement les patients autonomes**. Selon l'étude TNS/Afipa de septembre 2011, pour 98 % des Français, il est **important d'informer dès le plus jeune âge**, et pour **deux tiers** d'entre eux, il est **important d'enseigner la santé et les bonnes pratiques d'automédication aux enfants**. Politiques et institutionnels débattront notamment sur ce thème lors du 1^{er} Forum de l'automédication.

Retrouvez l'ensemble des vidéos réalisées par l'Afipa sur www.webtv-afipa.com

L'AFIPA, acteur de Santé Publique, est l'association professionnelle qui représente les industriels du médicament d'automédication dont les membres sont : Abbott, Almirall, Bayer Santé Familiale, Boehringer Ingelheim, Boiron, Bouchara-Recordati, Bristol Myers Squibb - UPSA Conseil, Cephalon, Dermophil Indien, Diepharmex, Diététique et Santé, Expanscience, Galderma, Genevrier, Gifrer Barbezat, GSK SGP, Johnson & Johnson Santé Beauté France, Labcatal, Mayoly-Spindler, Merck Médication Familiale, Laboratoires Negma, Novartis Santé Familiale, Nycomed, Omega Pharma, Pfizer, Pfizer Santé Familiale, Procter & Gamble Pharmaceuticals FR, Reckitt Benckiser, Rottapharm Madaus, Sanofi, Semes S.A., Solvay Pharma, Stiefel, Tonipharm, Urgo, Weleda, Zambon France.

Retrouvez l'Afipa sur www.afipa.org

Service de presse : Capital Image / Stéphanie Chevrel

45 rue de Courcelles, 75008 Paris

Tél. : 01 45 63 19 00 – fax : 01 45 63 19 20

www.capitalimage.net – www.santepress.com