

PRESENTATION

L'assurance maladie obligatoire finance 78 % des dépenses de santé tandis que 13 % sont prises en charge par les complémentaires santé sans modification importante depuis une dizaine d'année. Le reste à charge des français est ainsi évalué à 9%. Or, si aujourd'hui 95% des français bénéficient d'une complémentaire santé, faute de moyens, cette proportion risque de baisser. Principalement en raison de la baisse du pouvoir d'achat, de plus en plus de personnes sont tentées de renoncer à souscrire une assurance santé. Face à cette situation, les assureurs s'adaptent. Ils proposent désormais de nouvelles garanties adaptées aux besoins de leurs adhérents, à leurs modes de vie et à leurs budgets. Ils oeuvrent ensuite par l'intermédiaire des professionnels de santé pour tenter de maîtriser le prix des consultations ainsi que des appareillages (audio, optique...). La vraie question est celle de l'organisation de l'offre de soins et de la place à laisser aux complémentaires dans la prise en charge des patients. Pour cette dixième édition, la conférence assurance Santé se propose de mettre en avant le nouveau rôle des complémentaires et ses perspectives d'avenir pour le secteur.

PRINCIPAUX THEMES ABORDES

- Réseaux de soins : quelles perspectives pour les complémentaires santé ?
- La maîtrise des dépenses de santé : quel partage de responsabilité entre l'assurance maladie et les complémentaires santé?
- Nouveaux services : quels sont les apports des nouvelles technologies de communication et des médias sociaux pour les assurés ?
- La complémentaire santé : un produit de luxe ?
- Prévention : Comment améliorer la coordination entre les entreprises, l'assurance maladie, les ARS et les assureurs ?

EN BREF

- 1 lieu d'échanges et de rencontre
- entre professionnels de l'assurance santé, directeurs de structures publiques et politiques
- 1 approche opérationnelle
- des actualités réglementaires du secteur de l'assurance santé.
- 5 débats
- sur les grands enjeux des réseaux de santé et le rôle des assureurs en France

AVEC NOTAMMENT LES INTERVENTIONS DE :

- Christian BABUSIAUX, Président, **Première chambre de la Cour des comptes**
- Carole BERARD, Directrice de la Relation Clients, **April Santé Prévoyance**
- Marianne BINST, Directrice générale, **Santéclair**
- Norbert BONTEMPS, Directeur santé, **Groupama**
- Yves BUR, **Rapporteur général du budget de la sécurité sociale**.
- Isabelle HEBERT, Directrice stratégie et marketing, santé et prévoyance, **Malakoff Mederic**
- Fabrice HENRY, Président de l'**UNOCAM**
- Christine NONNENMACHER, Directeur Santé, **Allianz**
- Olivier SAILLENFEST, Directeur de la Direction Programme Priorité Santé Mutualiste, **Mutualité française**
- Caroline SAROCCHI, Directrice Générale, **R&B Partners**

A QUI S'ADRESSE LA CONFERENCE :

- Présidents et directeurs de services des mutuelles, sociétés d'assurance, institutions de prévoyance, bancassureurs, courtiers
- Présidents et directeurs de services de l'assurance maladie et du ministère de la santé
- Directions des ressources humaines d'entreprises
- Professionnels de santé
- Prestataires en produits et services de santé
- Sociétés de conseil en organisation et système d'information

Et à tous ceux qui souhaitent faire le point sur le secteur de l'assurance santé et ses défis .

Tarif : **1050€ HT** - par personne

Service clients :

[Isabelle GUILLET](mailto:isabelle.guillet@assurance-sante.com)
T : 01 49 53 67 48
F : 01 49 53 68 71

Date et lieu :

- Mardi 24 janvier 2012
- Salons Hoche - Paris

Responsable du programme et des partenariats :

[Judith AZIZA](mailto:judith.aziza@assurance-sante.com)
01 49 53 63 77

