

Lancement du CEN STIMCO

LE CENTRE D'EXPERTISE NATIONAL EN STIMULATION COGNITIVE

Compte-rendu synthétique de la journée d'information du 29 novembre 2011

Paris, le 7 décembre 2011 – À l'initiative de son Conseil scientifique, Nationale de Solidarité pour l'Autonomie (CNSA), en partenariat avec (les) universités françaises*, ont décidé ensemble de soutenir et d'accompagner la création du premier Centre d'Expertise en Stimulation Cognitive au moment de son lancement, le CEN STIMCO a organisé une journée complète d'information et de rencontres entre tous les acteurs de la Stimulation Cognitive : scientifiques, chercheurs, industriels, prescripteurs, utilisateurs et associations d'utilisateurs dans l'objectif de regrouper tous ces acteurs autour d'une mission finale : faire bénéficier les usagers des aides techniques et méthodes appropriées concernant la sphère cognitive.

L'homme s'est toujours préoccupé de maintenir ses fonctions cognitives parce qu'elles sont la base de son indépendance. Ce qui est nouveau c'est la déferlante croissante, au niveau mondial, de la stimulation cognitive et d'entraînement cérébral, concomitante à la fois de l'essor des technologies et de l'accroissement des craintes et des attentes relatives à la performance des capacités cérébrales, notamment amplifiée par le vieillissement généralisé de la population. Le CEN STIMCO intervient dans un environnement aussi complexe que dynamique. La demande des besoins augmentent de manière exponentielle. L'offre est déjà très développée et s'accroît rapidement avec un secteur R&D très actif. De nombreux programmes de recherche ont permis de prouver scientifiquement l'existence de la plasticité cérébrale. Il existe de nombreux outils et des méthodes de stimulation cognitive spécifiques à l'efficacité démontrée. Le corps médical et scientifique déplore néanmoins l'absence de législation et de réglementation sur le marché où certains acteurs manquent parfois d'éthique. Les attentes et les besoins sont extrêmement sérieux. Il doit donc impérativement et rapidement être développé des protocoles d'évaluation scientifiques de l'efficacité de l'ensemble des outils proposés, accompagnés d'une démarche de certification et de labellisation.

Les champs d'application des méthodes et des outils de stimulation cognitive sont larges. Les domaines d'action concernent à la fois les personnes malades et/ou handicapées en besoin de soins, mais aussi les personnes saines souhaitant simplement éduquer et améliorer leurs capacités cognitives dans un but préventif. Ils concernent donc à la fois :

- **les personnes de tout âge et en bonne santé**, à la recherche d'outils et de méthodes d'entraînement cérébral dans une optique d'entretien et/ou d'amélioration des capacités cognitives. Les motivations dans ce cadre peuvent être simplement ludiques mais également très sérieuses quand elles sont liées à l'avancement dans l'âge et à la crainte de décroissance.

capacités cognitives et à la menace, par exemple de la maladie d'Alzheimer.

- **les enfants et les jeunes**, dans le cadre de l'école et de l'université, lieux d'acquisitions de connaissances et compétences.
- **les personnes adultes en activité professionnelle**, dans le cadre de formation avec le développement croissant de programmes de gestion du capital cognitif des entreprises.
- **les personnes (enfants ou adultes) malades ou en situation de handicap**. nombreux programmes de recherches s'intéressant aux bénéfices particuliers de la stimulation cognitive très spécifiques dans des cadres très précis comme: les dyslexiques, les autistes, les personnes atteintes de déficiences mentales (légères à sévères), les personnes en situation de handicap moteur (psychomotricité), ...
- **les personnes âgées en bonne santé apparente**. Soit plus de 6 millions de personnes en France ayant dépassé les 65 ans et atteintes de « micro-polyhandicaps » avec des troubles de la mémoire, de la vue, de l'audition, de la motricité, etc.
- **les personnes âgées atteintes de pathologies cérébrales** comme un AVC, une maladie de Parkinson, une maladie d'Alzheimer,...

Le Dr Jocelyne de Rotrou (AP-HP, Hôpital Broca) constate que le marché de méthodes de stimulation cognitive se développe de manière exponentielle au cours de quelques années. Le marché mondial de la stimulation cognitive devrait atteindre plusieurs milliards de dollars en 2015.

Dans ce cadre, **Le Dr Reingewirtz, directeur du CEN STIMCO rappelle** « Les besoins et attentes en matière de stimulation cognitive sont extrêmement sérieux. Ils sont aussi multiples, larges et diversifiés. Il faut apporter des réponses spécifiques à chaque besoin. C'est une nécessité. »

Les médecins, scientifiques et chercheurs sont unanimes. Les programmes de stimulation cognitive ou d'entraînement cérébral (outils ou méthodes « tout en un ») sont utilisés à des fins thérapeutiques. Ils doivent rester de l'ordre du jeu, utilisés à des fins ludiques. Le Dr Reingewirtz, directeur du CEN STIMCO, estime que le nombre d'outils et de méthodes de stimulation cognitive s'élève actuellement à quelques centaines au niveau mondial. Une de l'une des premières missions du centre consiste à effectuer un état de l'art complet et précisément la totalité des outils et méthodes existants pour un référencement précis.

Les missions du CEN STIMCO

1. Réaliser un état de l'art exhaustif

La première mission du CEN STIMCO consiste à effectuer un état de l'art ; c'est-à-dire réaliser la synthèse des connaissances concernant les fondements et les principes des méthodes de stimulation cognitive, mais aussi référencer précisément la totalité des aides techniques et méthodes de stimulation cognitive existants sur le marché et mis à disposition du public et des professionnels. Le CEN STIMCO estime leur nombre à plusieurs centaines au niveau mondial.

- Cet état de l'art se traduit par l'édition de fiches pratiques DiCog®
- Ces fiches sont consultables sur le site internet : www.censtimco.org
- Près de 30 fiches en ligne début décembre 2011 et 50 fiches prévues pour publication

- janvier 2012
- En parallèle, le CEN STIMCO dispose d'une veille technologique continue

2. Evaluer et labelliser

Le CEN STIMCO a constitué un collège de personnalités reconnues dans tous les domaines de la stimulation cognitive avec la responsabilité de rédiger le cahier des charges et les critères d'évaluation auxquels devront se soumettre tous les produits et méthodes souhaitant la labellisation et une certification. Le Label STIMCO sera un gage de qualité scientifique reconnu.

3. Favoriser l'innovation et le développement

Le centre a également pour missions d'accompagner et favoriser l'innovation et le développement de nouveaux programmes qui font appel aux nouvelles technologies pour les interventions de rééducation en partenariat avec le monde de la recherche et les entreprises.

4. Fédérer et mettre en réseau

Le CEN STIMCO doit mettre en réseau les institutions et les professionnels pour faciliter l'accès à des besoins, accélérer l'émergence de nouvelles solutions pour permettre à tous l'accès à la Stimulation Cognitive.

5. Communiquer et informer

Le centre a enfin une mission d'information au plan national et international, qu'il met notamment en œuvre par l'intermédiaire de son site internet, d'une newsletter trimestrielle et d'un rapport international annuel.

Pour plus d'informations, une rencontre ou une interview, le Dr Reingewirtz, directeur du CEN STIMCO et son équipe sont à votre disposition.

*** A propos du CEN STIMCO**

Présidé par le Pr. Anne-Sophie Rigaud de l'hôpital Broca AP-HP à Paris, le Centre d'Expertise National en Stimulation Cognitive (CEN STIMCO) est une association de loi 1901 créée en 2011 à l'initiative de la Caisse Nationale pour l'Autonomie (CNSA) en partenariat avec 6 grandes universités françaises : L'université Paris-Des Saclay (Orsay), l'hôpital Broca AP-HP (Paris), L'Université de Bretagne-Sud (Vannes), le Gérontopôle (Toulouse), L'Université de Lorraine (Metz), L'Université de Bourgogne (Dijon). Il rassemble différents collèges de chercheurs, d'enseignants, de prescripteurs, d'utilisateurs, et d'associations d'usagers. www.censtimco.org

Contact presse

**Pierre Maurel
06 22 89 23 46**

prpcom.infos@gmail.com