

Un tiers des Français utilise Internet pour rechercher des informations médicales ou de santé !

selon le sondage Groupe Pasteur Mutualité

« La recherche d'informations médicales sur Internet – Usages et pratiques des Français »

Avec l'essor d'Internet et la multiplication des sites de santé accessibles au grand public, la recherche de renseignements médicaux sur le web devient de plus en plus répandue. Elle pose désormais la question de la relation entre les professionnels de santé et leurs patients puisque ces derniers cherchent des réponses à leurs maux en dehors des consultations. De qualité inégale, les informations médicales sur Internet peuvent, de plus, s'avérer dangereuses pour les usagers.

Cette pratique est-elle répandue ? Ces recherches constituent-elles une alternative à la consultation d'un professionnel de santé ?

Alors que le Conseil national de l'ordre des médecins (Cnom) vient de publier à destination des médecins un livre blanc présentant 5 préconisations phares en matière de déontologie médicale sur le web, Groupe Pasteur Mutualité s'est intéressé aux pratiques actuelles des Français en matière de recherche d'informations médicales sur Internet.

La recherche d'informations médicales sur Internet : une pratique courante

Selon les résultats du sondage **Groupe Pasteur Mutualité / ViaVoice** concernant **« La recherche d'informations médicales sur Internet – Usages et pratiques des Français »¹**, **30% des Français déclarent avoir déjà utilisé Internet pour rechercher des informations médicales ou de santé, pour eux-mêmes ou pour l'un de leurs proches.**

Sans grande surprise, ce sont les jeunes de 18 à 24 ans (37%) mais aussi les 35-49 ans, pour beaucoup parents (39 %) qui y ont recours plus que les autres.

Cette pratique est également plus courante chez les professions intermédiaires (46%) et les cadres (40%).

Des disparités ressortent également en fonction de la région : 41% des habitants de l'agglomération parisienne recherchent des informations médicales en ligne, contre 29% des habitants de la région Nord.

Des recherches le plus souvent complémentaires des consultations...

Alors que la recherche d'informations médicales sur Internet se révèle être une pratique courante, les internautes restent très prudents à l'égard des informations trouvées : **90% le font en complément d'une consultation d'un professionnel de santé.**

¹ Échantillon de 1 003 personnes interrogées les 12 et 13 janvier 2012 par téléphone.

50% des Français effectuent des recherches d'informations après avoir consulté, tandis que 40% d'entre eux se renseignent plutôt avant de se rendre chez un soignant. Ces chiffres évoluent en fonction de l'âge ou de la catégorie socio-professionnelle, puisque 63% des 18-24 ans privilégient une recherche en amont de la consultation ; une attitude également observée chez les cadres (58%) et les artisans (54%).

67% des sondés pensent d'ailleurs que l'on peut rechercher des informations sur Internet mais qu'il est indispensable de consulter un professionnel de santé. 25% estiment qu'il est dangereux de chercher des informations médicales sur Internet, car il est facile de se tromper ou de mal comprendre les choses. Ce taux monte même à 31% parmi les plus de 65 ans. Les agriculteurs sont également plus réfractaires à la recherche d'informations médicales sur Internet (47%).

... même si un quart des personnes interrogées ont déjà renoncé à consulter un professionnel de santé après s'être informées sur Internet

Selon le sondage, **24% des personnes ayant effectué des recherches sur Internet ont déjà renoncé à consulter un professionnel de santé**, estimant les informations trouvées suffisantes. Ils sont même 62% parmi les agriculteurs, 47% parmi les cadres et 36% parmi les 18 - 24 ans.

Groupe Pasteur Mutualité en quelques mots.

Groupe mutualiste d'assurances de premier plan, Groupe Pasteur Mutualité propose une gamme de couvertures complètes et performantes en santé, prévoyance, responsabilité civile professionnelle, multirisque du cabinet, assurance vie, garantie autonomie, assurance de prêt, habitation et automobile. Administré depuis plus de 150 ans par des professionnels de santé, Groupe Pasteur Mutualité s'engage aux côtés de ses adhérents, dès le début de leurs études, pour leur apporter des solutions en parfaite adéquation avec leurs vies professionnelle et privée. Le Groupe inscrit la solidarité et l'entraide au cœur de son projet de développement. Avec plus de 113 000 adhérents, Groupe Pasteur Mutualité est l'interlocuteur privilégié des professionnels de santé. Pour en savoir plus sur Groupe Pasteur Mutualité : www.gpm.fr

Contact presse - Profile PR

Fanny Dautzenberg – 01 56 26 72 17 – fdautzenberg@profilepr.fr
Daiana Hirte – 01 56 26 72 32 – dhirte@profilepr.fr