

Après une première vague très satisfaisante, la SMAR renouvelle son partenariat avec Mutuelle Conseil !

En début d'année 2012, la SMAR affichait son offre en santé dédiée au Grand Public, sur le comparateur en ligne, leader dans son domaine : Mutuelle Conseil.

L'offre de la SMAR ayant rencontré un vif succès auprès des internautes,
la mutuelle décide alors de renouveler sa confiance
envers le comparateur en ligne.

Une nouvelle corde à l'arc 2.0 de la mutuelle SMAR !

Depuis 2010, la SMAR a amorcé une stratégie de communication résolument tournée vers le média Internet. Via cette stratégie, la SMAR a pour ambition de s'ouvrir au Grand Public et d'adresser une cible plus jeune.

Dans sa stratégie digitale, la complémentaire santé intègre un nouvel outil puissant en termes de recrutement : le **comparateur de mutuelles en ligne**.

Pour la SMAR, le comparateur en ligne est également un fort accélérateur de **développement de sa notoriété** auprès du Grand Public.
La SMAR se veut, désormais, plus **interactive** et plus **moderne** pour faciliter ce lien de proximité et de fidélisation avec ses adhérents.

Mutuelle Conseil, partenaire de la SMAR : un premier bilan positif

Dès le début de l'année 2012, la première opération a été effective sur la toile, initiant ainsi ce partenariat. On peut, d'ores et déjà, annoncer un **bilan très positif**. En effet, les **internautes ont été fort nombreux** à s'intéresser à l'offre en santé de la SMAR et l'objectif de nouvelles adhésions, rapidement atteint ! Pour la SMAR, l'objectif est également atteint en termes de **notoriété et de visibilité web**.

En effet, le site se positionne en tant que **leader dans le domaine du comparatif d'assurances santé et de mutuelles sur Internet**. Mutuelle Conseil compte, chaque mois, 35 000 internautes qui comparent environ **200 formules** de protection santé.

Fort du succès rencontré, la SMAR donne, de nouveau, rendez-vous aux internautes en quête d'une bonne complémentaire santé **sur Mutuelle Conseil** et ce, **dès le 29 mai 2012** ! Les internautes apprécieront une offre très attractive notamment pour les jeunes (jusqu'à 35 ans) via **3 niveaux de protection** afin de répondre, au plus juste, aux différents besoins de chacun !

La SMAR s'inscrit dans une véritable tendance de consommation

En effet, le comparateur en ligne est clairement une **nouvelle tendance de consommation**. Les consommateurs sont adeptes de la « chasse aux bonnes affaires ». Il est important de noter que **92 % des internautes** consultent un comparateur de prix avant tout achat.

Le comparateur en ligne présente, de façon objective, les offres santé de plusieurs mutuelles afin de guider l'internaute dans son choix. Ce dernier a la possibilité de visualiser différents devis et ce, gratuitement et sans engagement. Celui-ci n'a, ainsi, plus qu'à faire son choix.

A propos de la SMAR

La SMAR a été créée en 1943. Elle est depuis 2009 référencée pour le ministère de l'agriculture et de l'agroalimentaire et pour les haras nationaux. La SMAR a rejoint le groupe Harmonie Mutuelles au 1^{er} janvier 2011. Elle compte 51 000 adhérents et rassemble près de 70 000 personnes protégées.

Si vous souhaitez recevoir un complément d'information ou interviewer un responsable de la SMAR, merci de contacter :

Agence COMDRP

Sylvie Fernandes - Pauline Descamps

18 rue Laffitte - 75009 Paris

Tél : 01.44.27.09.64 ou 06.75.00.74.86

email : sfernandes@comdrp.com ou pdscamps@comdrp.com

www.smar.fr et sur Facebook