

Marly-le-Roi, le 13 septembre 2013

---

## **Campagne d'information sur la rougeole et la vaccination Rougeole-Oreillons-Rubéole (ROR)**

Le Laboratoire GlaxoSmithKline s'engage dans une campagne d'information sur la vaccination contre la rougeole. Cette communication est destinée au grand public, plus particulièrement aux personnes nées depuis 1980, une tranche d'âge particulièrement à risque. L'objectif est de sensibiliser cette population en rappelant que la rougeole est une maladie virale très contagieuse qui n'est ni uniquement infantile ni bénigne. Elle sévit également chez les adolescents et les jeunes adultes et y est particulièrement grave : en 2010, 34% des patients déclarés avaient plus de 20 ans dont près de 50% ont été hospitalisés<sup>1</sup>. Face à l'absence de traitement spécifique, la vaccination est l'unique moyen de se protéger contre la rougeole avec un schéma vaccinal en 2 doses. Le vaccin ROR protège également contre la rubéole et les oreillons.

Même si environ 88% des adolescents sont correctement vaccinés contre la rougeole cela reste insuffisant au regard de l'objectif de 95% fixé par les autorités de santé<sup>2</sup>. La rougeole a récemment mis la France en état d'alerte avec, entre 2008 et 2011, plus de 23 000 cas déclarés et 10 décès<sup>3</sup>. Certes l'épidémie se résorbe depuis 2012, mais le virus continue de circuler, conséquence d'un niveau insuffisant de couverture vaccinale, en particulier chez les adolescents et les jeunes adultes. La menace d'une reprise de l'épidémie persiste, les objectifs de rattrapage pour les 33 ans ou moins étant loin d'être atteints. La très grande majorité des cas surviennent en raison d'une vaccination inexistante ou incomplète (en 2010, parmi les patients atteints de rougeole âgés de 20 à 29 ans, pour lesquels le statut vaccinal était connu : environ 70 % n'étaient pas vaccinés et 22 % avaient reçu une seule dose<sup>1</sup>).

La rougeole est une maladie extrêmement contagieuse : 1 personne infectée peut en contaminer 15 à 20. Elle peut aussi être à l'origine de complications graves, voire mortelles, touchant les poumons, le foie et le cerveau...

L'homme étant l'unique réservoir du virus, on peut espérer, à terme, éliminer la rougeole grâce à une vaccination généralisée<sup>4</sup>.

C'est pourquoi le Laboratoire GlaxoSmithKline s'engage dans une campagne d'information sur la rougeole et la vaccination ROR avec une diffusion, auprès de médecins généralistes, de différents supports :

- Un poster pour les salles d'attente
- Une brochure pour le médecin
- Et des brochures explicatives pour le patient

Cette campagne sera également relayée sur internet de septembre à décembre.

Pourquoi se faire vacciner ?

- C'est nécessaire pour soi et pour protéger ceux qui ne peuvent être vaccinés. Pour faire disparaître la rougeole, il faut avoir reçu 2 doses de vaccin quand on a 33 ans ou moins.
- C'est efficace. Depuis plus de 30 ans, le vaccin ROR montre ses bienfaits protecteurs. Cependant, comme tout vaccin, des effets indésirables, le plus souvent « sans gravité », peuvent survenir suite à son administration. Les 2 injections permettent de se protéger potentiellement pour toute la vie.

1. Direction Générale de la Santé. Conférence de presse du 23 mars 2011. L'épidémie de rougeole explose, entraînant une augmentation des hospitalisations et des formes sévères. [www.sante.gouv.fr/dossier-de-presse-rougeole.html](http://www.sante.gouv.fr/dossier-de-presse-rougeole.html)
2. Stahl JP, Cohen R, Denis F, Gaudelus J, Lery T, Lepetit H, Martinot A. Couverture vaccinale : les ados en danger. . . Le point à l'occasion de la semaine de la vaccination : Médecine et maladies infectieuses 42 (2012) 139 – 140
3. INVS : Point d'actualité rougeole, données provisoires à la date du 12 aout 2013. <http://www.invs.sante.fr/Dossiers-thematiques/Maladies-infectieuses/Maladies-a-prevention-vaccinale/Rougeole/Points-d-actualites>
4. Dommergues MA. La rougeole : une maladie pas comme les autres. MPT pédiatrie 2010 ; 13 (5-6) : 337-42

Pour faciliter vos recherches et vous aider à réaliser vos dossiers et articles, un « espace médias » vous est dédié sur le site Internet [www.gsk.fr](http://www.gsk.fr)

Contacts Presse :

Laurence Mertz-Goussu - Tél. 01 39 17 84 92 - Fax : 01 39 17 86 56 - [laurence.l.mertz@gsk.com](mailto:laurence.l.mertz@gsk.com)  
Sophie Durand – Tél. 01 39 17 86 09 – Fax : 01 .39 17 86 56 – [sophie.s.durand@gsk.com](mailto:sophie.s.durand@gsk.com)