

Les applications mobiles de santé dans le monde : panorama du marché et des usages, les attentes des patients et praticiens

Paris, le 15 octobre 2013 - Heliceum, société spécialisée dans le développement d'applications et de jeux sur smartphones et tablettes tactiles, dévoile sa nouvelle infographie dédiée à la m-santé.

Les données-clés à retenir :

- Le marché mondial des applications mobiles de santé passera de 1,3 milliards de dollars en 2013 à **10,2 milliards de dollars en 2018**.
- Le nombre de mobinautes santé passera de 107 millions en 2013 à **500 millions d'utilisateurs en 2015**.
- Plus de **100 000 applications** de santé sont aujourd'hui disponibles sur les stores, dont **40% sont médicales** (suivi des maladies chroniques, glycémie, base de données médicamenteuses...) et **60% sont dédiées au bien-être** (sommeil, podométrie, tension...).
- Les applications de bien-être sont plébiscitées : **50 millions d'utilisateurs d'applications de perte de poids**, 26,5 millions pour celles de fitness, 10,5 millions pour la santé au féminin, 8 millions pour le sommeil et la méditation...

Les attentes en terme de santé sur mobile se situent :

Pour les patients :

- 32% souhaitent ne pas avoir à (re)saisir leurs informations,
- 20% souhaitent obtenir une application fitness / bien-être,
- 18% veulent un contrôle régulier de leur état par leur médecin,
- 15% cherchent à obtenir facilement des informations médicales,
- 11% envisagent un suivi post-pathologie / opératoire via une app.

Pour les praticiens :

- 90% souhaitent avoir un accès aux dossiers médicaux en ligne
- 80% veulent pouvoir prescrire en ligne
- 70% veulent contrôler à distance l'état de leurs patients
- 60% pouvoir communiquer
- 50% pouvoir suivre les patients sortants



L'infographie est disponible ici : <http://bit.ly/1altqGp>

Cette infographie réalisée par Heliceum résume et représente en image les données liées au marché des applications mobiles de santé publiées sur les sites clinicians.org, siliconrepublic.com, rochhealth.com, transparencymarchetresearch.com, medcitynews.com, dmdpost.com, vidal.fr

A propos d'Heliceum

Créée par Adrien Dassault en juillet 2011, Heliceum est une société spécialisée dans le développement et l'édition d'applications sur smartphones et tablettes tactiles. Composée d'une équipe de 25 personnes expérimentées et passionnées issues du jeu vidéo et du web, Heliceum crée des applications interactives, des jeux vidéo et des concepts « entertainment » innovants. La société développe également des applications en marque blanche, et met son expertise du développement natif, de l'ergonomie et du design au service des marques.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur: www.heliceum.com
Suivez la société sur Twitter : [@Heliceum](https://twitter.com/Heliceum)

Contacts presse

Minuit Douze – Morgane Falaize
Mfalaize@minuitdouze.com
Tél. : 09 82 24 54 57 / 06 15 24 13 31

Heliceum
Gabrielle Loeb – Directrice Marketing
contact@heliceum.com
Tél. : 01 80 96 88 78

