

## Pour ou contre le don d'organes, l'Agence de la biomédecine appelle à transmettre son choix à ses proches, maintenant !

A l'occasion de la **Journée nationale de réflexion sur le don d'organes et la greffe, et de reconnaissance aux donneurs** le 22 juin prochain, l'Agence de la biomédecine vous invite à découvrir son nouveau film :



Maintenant, c'est le bon moment...

**Le message de la campagne : « Maintenant. C'est le bon moment pour dire à vos proches si vous êtes ou non pour le don d'organes. »**

Ce **film** de 45" et ses déclinaisons courtes de 12" sont diffusés du 16 au 25 juin sur les principales chaînes nationales de télévision. Il a pour objectif de transformer un temps passif – le moment où l'on regarde la publicité à la télévision – en temps actif en faisant en sorte que les gens utilisent ce moment pour donner leur position à leurs proches.

Dans la continuité de la campagne 2013, qui avait fait appel à plusieurs personnalités du cinéma, le film 2014 fait une nouvelle fois appel à la générosité d'un **comédien reconnu, Gilles Lellouche**. Le film et ses versions courtes ont été réalisées par David Moreau et sont disponibles sur la chaîne Youtube **DonOrganeBiomedecine** de l'Agence depuis le 11 juin : [www.youtube.com/user/DonOrganeBiomedecine](http://www.youtube.com/user/DonOrganeBiomedecine)

**Le don d'organes est un geste de solidarité qui sauve des vies chaque année.**

**Pour suivre l'actualité du don d'organes :**

[www.dondorganes.fr](http://www.dondorganes.fr)



[Don d'organes je le dis](#)



[@ag\\_biomedecine](#)

**Contacts presse :**

**Shadow Communication pour l'Agence de la biomédecine**

Stéphanie Timon – 06 68 91 92 48 – [stephanietimon@shadowcommunication.fr](mailto:stephanietimon@shadowcommunication.fr)

Maryline Pilorge – 06 12 57 15 37 – [marylinepilorge@shadowcommunication.fr](mailto:marylinepilorge@shadowcommunication.fr)

Karima Doukkali – 07 77 36 64 10 – [karimadoukkali@shadowcommunication.fr](mailto:karimadoukkali@shadowcommunication.fr)