

Pour ou contre le don d'organes, l'Agence de la biomédecine appelle à transmettre son choix à ses proches, maintenant !

A l'occasion de la **Journée nationale de réflexion sur le don d'organes et la greffe, et de reconnaissance aux donneurs le 22 juin** prochain, l'Agence de la biomédecine vous invite à découvrir son nouveau film :



Maintenant, c'est le bon moment...

Le message de la campagne : « Maintenant. C'est le bon moment pour dire à vos proches si vous êtes ou non pour le don d'organes. »

Ce **film** de 45" et ses déclinaisons courtes de 12" **sont diffusés du 16 au 25 juin sur les principales chaînes nationales de télévision**. Il a pour objectif de **transformer un temps passif – le moment où l'on regarde la publicité à la télévision – en temps actif en faisant en sorte que les gens utilisent ce moment pour donner leur position à leurs proches**.

Dans la continuité de la campagne 2013, qui avait fait appel à plusieurs personnalités du cinéma, le film 2014 fait une nouvelle fois appel à la générosité d'un **comédien reconnu, Gilles Lellouche**. Le film et ses versions courtes ont été réalisés par David Moreau et sont disponibles sur la chaîne Youtube DonOrganeBiomedecine de l'Agence depuis le 11 juin : www.youtube.com/user/DonOrganeBiomedecine

Le don d'organes est un geste de solidarité qui sauve des vies chaque année.

Pour suivre l'actualité du don d'organes :

www.dondorganes.fr



[Don d'organes je le dis](#)

[@ag_biomedecine](#)

Contacts presse :

Shadow Communication pour l'Agence de la biomédecine

Stéphanie Timon – 06 68 91 92 48 – stephanietimon@shadowcommunication.fr

Maryline Pilorge - 06 12 57 15 37 – marylinepilorge@shadowcommunication.fr

Karima Doukkali – 07 77 36 64 10 – karimadoukkali@shadowcommunication.fr