[Dossier de presse]

Diabète LAB : l'initiative qui met le patient au cœur de l'innovation

Contenu de dossier de presse

1. Présentation du Diabète LAB
2. Services proposés
3. Un exemple concret
4. Les acteurs du Diabète LAB

* * *

1. Présentation

La Fédération Française des Diabétiques lance le Diabète LAB : un Living lab[1] dont l'objectif est de placer les patients au cœur de l'élaboration, du développement et de l'évaluation des produits et des services qui leur sont destinés.

Un constat s'impose dans le domaine du diabète : les produits innovants, les avancées technologiques, les nouveaux services sont généralement pensés et développés par des experts (médecins, scientifiques, industriels…). Le patient, c'est-à-dire l'utilisateur final, est mis de côté.

[1] *« Un Living Lab est une méthode de recherche en innovation ouverte qui vise le développement de nouveaux - Définition tirée du Livre Blanc "Qu'est-ce qu'un Living lab" – Umvelt, Dubé Patrick dir., Montréal, Mars 2014.*

La Fédération Française des Diabétiques a donc décidé de mettre en place le Diabète LAB, *« pour que toute innovation destinée aux patients soit pensée, développée et évaluée par les patients »* résume Gérard Raymond, Secrétaire Général de la fédération.

Permettre au patient d'être l'acteur incontournable de l'innovation, c'est imaginer les usages et les solutions de demain et donc améliorer la prise en charge, le suivi et la qualité de vie des personnes atteintes de diabète.

2. Services proposés

Le Diabète LAB propose les services suivants :

- Recueillir et affiner les besoins et les usages des patients diabétiques,
- Co-créer les concepts de produits ou de services les plus adaptés à ces besoins identifiés,
- Tester ces innovations auprès de patients volontaires, de l'idée au prototype,
- Agréer les produits et services en adéquation avec les attentes des patients.

Tout produit ou service dédié aux personnes diabétiques peut potentiellement être évalué dans le cadre du Diabète LAB (sites web, applications mobiles, dispositifs médicaux, programmes d'apprentissage…), au travers d'une méthodologie Living lab adaptée au diabète.

3. Un exemple concret

Le lancement d'une application pour smartphone afin d'aider le patient diabétique au quotidien. Le Diabète LAB permet de recueillir les attentes des patients diabétiques : de quoi ont-ils le plus besoin aujourd'hui par rapport à l'existant ? que leur manque-t-il ? Quels sont les leviers qui permettent l'appropriation de ces innovations ?
Le Diabète LAB peut y répondre. Grâce à ces données, il est capable de co-construire un concept d'application pertinent, en phase avec les besoins identifiés, que des patients diabétiques volontaires pourront tester pendant la phase de développement. Et si l'application, une fois développée, correspond véritablement aux attentes des patients et respecte des critères définis et régulièrement vérifiés, elle pourra prétendre au « label » de la Fédération Française des Diabétiques.

4. Les acteurs du Diabète LAB

Le Diabète LAB veut rassembler les acteurs de santé.
Pour assurer le succès du Diabète LAB, la Fédération Française des Diabétiques veut réunir outre ses **100 associations fédérées** et de nouveaux partenaires (universités,

autres Living lab…), l'ensemble des acteurs de santé, autour du concept d'innovation ouverte :

- **les patients** : de l'idée au prototype, leur expertise est valorisée et leur droit à faire entendre leurs voix, expériences et ressentis sera pris en compte ;
- **les industriels** : grâce au Diabète LAB, leurs produits seront au plus près des attentes des utilisateurs ;
- **les professionnels de santé** : ils sont des relais essentiels du Diabète LAB auprès de leurs patients et d'aide à l'identification de leurs besoins ;
- **les autorités de santé** : elles pourront intégrer les patients du Diabète LAB dans leurs processus d'évaluation.

« Avec le Diabète LAB, et grâce à l'aide des différents acteurs de santé, les patients diabétiques auront accès aux services et aux produits dont ils ont réellement besoin et qui leur apportent un véritable bénéfice au quotidien. », conclut Carole Avril, directrice générale de la Fédération Française des Diabétiques.

Contact presse :
Christiane Veinière
+33 (0) 1 56 95 18 67
c.veiniere@afd.asso.fr

À propos de la Fédération Française des Diabétiques

La Fédération Française des Diabétiques représente depuis près de 80 ans les patients atteints de diabète en France. Elle est reconnue d'utilité publique depuis 1976 et agréée par le Ministère de la Santé.
Avec le soutien de son millier de bénévoles dans ses 100 associations fédérées réparties sur l'ensemble du territoire, elle contribue à améliorer la qualité de vie des personnes diabétiques et leur entourage, à défendre leurs droits, à prévenir des risques du diabète et de ses complications.
Le financement de ses actions dépend majoritairement de la générosité du public.
Pour plus d'informations : www.afd.asso.fr