

Communiqué de presse

GROUPE MNH

Montargis, le 09 avril 2015



Santé Prévoyance Assurance



Protection collective



Banque



E-Learning



Emploi



Contenus média



Plateforme commerciale

8 Français sur 10 plébiscitent la « Charte pour une santé solidaire »

Le Carnet de santé des Français du mois d'avril, est une enquête réalisée par Odoxa pour la MNH, France Inter et Le Figaro, les 2 et 3 avril 2015, sur un échantillon de 1 055 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

83% des Français adhèrent aux 3 principes fondamentaux de la « Charte pour une santé solidaire »

Le 31 mars dernier, une « Charte pour une santé solidaire » a marqué l'actualité et l'esprit des Français.

Rédigée par un collectif de professionnels de santé, d'associations de patients, d'experts de la santé et de chercheurs, cette Charte propose 3 principes fondamentaux avec lesquels les Français sont majoritairement d'accord (8 Français sur 10) :

- 95% des Français sont d'accord pour dire que la santé constitue « notre bien le plus précieux »
- 90% que « la protection de la santé devrait être un principe constitutionnel fondamental »
- 85% que « protéger la santé des Français impose une politique de prévention et de réduction des inégalités sociales et territoriales de santé ».

Les Français adhèrent également aux principales dispositions proposées par la Charte :

- imposer un droit à l'information des patients sur la qualité des soins (informations communiquées par les autorités de santé en partenariat avec les professions de santé et les associations de patients) (94% des Français y sont favorables)
- avoir une liberté de choix de leur médecins et de l'établissement de santé (93%)
- instaurer une formation à la santé à l'école, au collège et au lycée (82% d'avis positifs)

La totalité des résultats sont disponibles sur le site www.mnh-sante.fr

Contacts presse :

Caroline Weill : cweill@selfimage.fr / 01 47 04 12 52

Audrey Peauger : apeauger@selfimage.fr / 01 47 04 12 53

Le Groupe de Protection Professionnel MNH accompagne au plus près les professionnels et les établissements de la santé et du social autour de trois pôles d'expertise : l'assurance, la banque et les services.

Il assure leur protection avec des solutions adaptées et personnalisées en matière de santé, de prévoyance et d'épargne, d'assurance de biens, de services bancaires, d'e-learning, d'emplois et de contenus médias. Il accompagne le développement de l'hôpital avec des services professionnels et innovants.

Issu du monde hospitalier, il place les valeurs humaines et sociales au cœur de son offre, de ses services et de toutes ses actions.

www.mnh.fr

Groupe MNH (en 2014)
1200 collaborateurs

Suivez le groupe MNH sur
les réseaux sociaux :

