

Santé - Crowdfunding

Une collecte de fonds record pour les P'tits Doudous de l'Hôpital Sud

Fin février, l'association d'infirmiers, d'infirmiers-anesthésistes et de médecins-anesthésistes *Les P'tits Doudous de l'Hôpital Sud* au CHU de Rennes lançait une opération de crowdfunding (financement participatif). Objectif : récolter au minimum 55 000€ pour diffuser leurs initiatives originales permettant d'améliorer le vécu des enfants opérés dans tous les hôpitaux de France. Au final, plus de 78 000 € ont été collectés, soit 142 % de financement ! Un grand succès pour cette initiative unique en France dans le domaine de la santé.

Depuis sa création en 2011, l'association *Les P'tits Doudous de l'Hôpital Sud* à Rennes a développé plusieurs actions pour réduire l'anxiété des enfants opérés et les troubles post opératoires. Jusqu'à présent autofinancé par des actions de recyclage (cuivre des fils de bistouris, inox des lames de laryngoscope), l'association avait besoin d'argent pour donner –et non pas vendre- l'application qu'elle a développé avec le soutien de l'entreprise Niji (35) et qui intéresse de nombreux hôpitaux en France mais aussi à l'étranger. En effet, les bénéfices de ce jeu interactif sont immédiats : l'anxiété des enfants étant réduite, la prémédication peut être nettement allégée et les troubles post opératoires sont diminués.

Un élan de solidarité puissant et international

Au total, plus d'un millier de personnes se sont mobilisées et les 55 000 € initialement recherchés ont été collectés en 41 jours seulement. Après les 62 jours de campagne, l'association totalise plus de 78 000 € de dons, ce qui en fait le plus gros projet solidaire et citoyen financé sur la première plateforme de crowdfunding européenne, Ulule. Le projet a provoqué un immense élan de solidarité, y compris à l'international puisque des dons sont parvenus de Belgique, du Luxembourg, de Suisse, d'Italie, d'Espagne et même des USA, du Canada et du Japon.

Les entreprises se sont également mobilisées. Les mécènes de la première heure bien sûr : Moulin Roty, A l'Aise Breizh, Panpharma, MBA Multimédia, Bernétic, Avoxa CPI, Delaire mais aussi d'autres sociétés : Eco Verrière, Delta Dore, Emergences ou encore l'américain Westcom Security. Pour Cooper Standard, c'est le début d'un partenariat. Cette société internationale du secteur automobile basée à Rennes a décidé de reverser à l'association, chaque trimestre, 10% de son recyclage de métaux.

Les acteurs sportifs et culturels ont également prêtés main forte pour donner de la visibilité à cette action : le Cesson Rennes Métropole Handball a ainsi permis à l'association de présenter son projet lors du match Cesson-Nantes, en quart de finale de la Coupe de France. Le Stade Rennais a ensuite ouvert sa pelouse à Nolwenn Febvre, présidente de l'association, lors du match Rennes-Guingamp. Puis l'Opéra de Rennes a offert une séance photos inédite et décalée avec Tigrou, la mascotte de l'association qui a fait le buzz sur les réseaux sociaux.

Les médias régionaux et nationaux se sont fait largement l'écho de cette initiative unique en France et qui offre une réelle amélioration dans l'hospitalisation des enfants.

Et maintenant ?

Les fonds récoltés vont servir à déployer gratuitement le dispositif créé par l'association dans environ 25 hôpitaux en France, à partir de la rentrée prochaine. Mais pour bénéficier de ce don, il faut d'abord s'engager à respecter la charte des P'tits doudous.

Pour transmettre ces innovations, l'association doit s'organiser et les fonds vont servir à :

- . adapter l'application *Le Héros, c'est toi !* au niveau du graphisme et de la programmation pour intégrer notamment les avatars et les décors des autres hôpitaux ;
- . déployer des kits clés en main comprenant 2 iPads, des accessoires du jeu, des doudous et un service d'accompagnement et d'installation par les membres de l'association ;
- . mettre en place des dynamiques locales de recyclage dans les hôpitaux pour qu'ils deviennent autonomes financièrement et qu'ils pérennisent localement les actions des P'tits doudous ;
- . Créer une plateforme de partage et d'entraide pour tous les membres du réseau des P'tits doudous ;
- . Renforcer le dispositif au CHU de Rennes pour que les plus de 4 500 enfants opérés chaque année puissent utiliser l'application *Le Héros, c'est toi !*

Toute l'année, il est possible de soutenir l'association sur : <http://www.lespetitsdoudous.org>