

Les Clés du choix ouvrent aux seniors les portes de la sérénité et du confort à domicile

Lancement d'une nouvelle agence sur le Tarn

En 2060, la France comptera entre 150 000 et 200 000 centenaires. Quant aux plus de 75 ans, leur nombre va doubler, atteignant les 12 millions en 2050. Parallèlement à cela, et selon une étude réalisée par l'AFNOR en 2014 auprès de 1 145 seniors, 85 % se disent « ouverts aux services ou aux technologies » pour pouvoir rester autonomes le plus longtemps possible chez eux.

Un sondage ORCIP France Info révèle quant à lui que 80 % des français redoutent la perte d'autonomie.

Le développement de cette silver économie est donc synonyme de nouveaux besoins, auxquels l'apparition sur le marché de solutions diverses essaie de répondre, en matière de téléphonie, de téléassistance, d'assurance, d'informatique, d'aménagement de l'habitat...

Mais un problème se pose pourtant, en dépit de cette variété de produits qui, pour la plupart, sont dotés d'un véritable intérêt : le fait qu'ils ne soient pas suffisamment connus, des seniors et de leurs proches. Résultat : une offre qui ne rencontre pas tout son public, et une partie de la demande qui reste non satisfaite.



C'est donc dans ce contexte que Christophe Jaffry a créé Les clés du choix, un réseau de proximité proposant aux seniors et à leurs familles un accompagnement concret pour améliorer leur qualité de vie à domicile.

Christophe Jaffry explique en effet que :

« Les produits et les services à destination des seniors pâtissent d'un manque de mise en avant par les réseaux de distribution classiques. Au final, il est souvent difficile de trouver des solutions pour assurer son maintien à domicile lorsque l'on est âgé et que l'on ne dispose pas d'internet ou d'un proche à proximité. »

Actuellement en plein essor, Les clés du choix vient d'ouvrir une agence dans le Tarn, représentée par Anne Larivière, dont la mission sera de rendre accessible aux seniors une gamme de produits et de services destinés à améliorer leur confort de vie au quotidien.

Une offre pertinente mais une distribution non adaptée

Il est vrai, comme le souligne Christophe Jaffry, que :

« La multiplicité des prestataires, la complexité des offres, que ce soit de téléphonie, de mutuelle..., l'omniprésence d'internet, ainsi que la digitalisation de la relation client, font qu'il est compliqué pour les seniors et leurs proches de trouver des réponses claires et adaptées. »

Et ce même si l'offre est bel et bien existante.

Le rôle du réseau Les clés du choix est donc, comme le précise M. Jaffry, de :

« regrouper les solutions les plus pertinentes dans les domaines de la téléphonie, l'informatique, la mutuelle la santé, l'aménagement et l'équipement du logement, la téléassistance, la sécurité du domicile, la sécurité de la personne..., et les soumettre à nos clients pour leur permettre de faire leurs choix en connaissance de cause et de façon adaptée à leurs besoins. »

Un réseau de proximité national solidaire

Les clés du choix, c'est donc un réseau de proximité soucieux d'accompagner les seniors et leurs proches (familles, aidants, accompagnants) pour améliorer leur vie quotidienne. Ici, pas de vente en ligne, ni même par téléphone. L'objectif est d'offrir une information et un service de conseil « physique », afin d'être au plus près des attentes des clients.



Et pour cela, pour répondre vraiment aux besoins des seniors, quoi de plus évident que de solliciter l'expérience d'autres seniors ? Les antennes locales du réseau Les clés du choix sont ainsi constituées de seniors actifs, souvent confrontés au problème de l'emploi.

Emploi des seniors et maintien à domicile sont donc les deux chevaux de bataille des Clés du choix, qui entend bien s'élargir à l'ensemble du territoire national pour accompagner encore plus de seniors au quotidien et les aider à vieillir bien chez eux. Outre l'agence du Tarn nouvellement créée, 40 nouvelles agences devraient ainsi voir le jour d'ici 2016, avec l'objectif d'atteindre 80 agences en 2017.

Christophe Jaffry ajoute :

« Notre volonté est de construire une entreprise citoyenne, responsable et solidaire. »



En savoir plus

Les clés du choix accompagne les aînés pour les aider à mieux vieillir et rester plus longtemps chez eux, en toute sérénité et en toute sécurité. Le réseau se charge ainsi de leur fournir tous les éléments nécessaires pour faire leur choix concernant :

- l'équipement informatique
- l'aménagement du logement
- la téléassistance
- la mutuelle santé
- la protection du domicile
- la téléphonie

Mais aussi pour s'informer sur leurs droits et trouver la meilleure offre de services correspondant à un besoin précis.

Contact presse

Les clés du choix

Christophe Jaffry

Site : <http://www.lesclesduchoix.fr>

Mail : christophe.jaffry@solutions-seniors.fr

Tél. 06 67 66 69 58

Représentante dans le Tarn

Anne Larivière

Mail : anne.lariviere@lesclesduchoix.fr

Tél. : 06 75 97 01 89