

Communiqué de presse

GROUPE MNH

11 septembre 2015



Les Français contre la fermeture des services d'urgences de proximité

selon un sondage réalisé par Odoxa
pour la MNH, le Figaro et France Inter*



55% des Français estiment qu'il n'y a pas assez de services d'urgences en France



Un récent rapport remis à la Ministre de la Santé Marisol Touraine indique que plus de 10% des services d'urgences (67 services concernés) sont menacés de disparition.



Suite à cette déclaration, les Français jugent à 76% que la fermeture de ces services est une mauvaise décision.

La raison invoquée: il faut à tout prix maintenir la proximité et la facilité d'accès des malades à l'hôpital le plus proche de chez eux.



22% pensent l'inverse, jugeant « inutilement coûteux de maintenir des services d'urgences peu utilisés par les patients et pas assez dotés en effectifs ».

79 % des Français qualifient cette gêne d'importante. Les ruraux, souvent plus concernés par le rapport, sont ceux qui se déclarent les plus gênés par de telles fermetures.



(* Réalisé les 3 et 4 septembre 2015, sur un échantillon de 1 003 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
La totalité des résultats sont disponibles sur le site mnh-sante.fr



Contacts presse :

Caroline Weill : cweill@selfimage.fr / 01 47 04 12 52

Audrey Peauger : apeauger@selfimage.fr / 01 47 04 12 53

Groupe MNH (en 2014)
1200 collaborateurs

Suivez le groupe MNH sur
les réseaux sociaux :



Le Groupe MNH accompagne au plus près les professionnels et les établissements de la santé et du social autour de trois pôles d'expertise : l'assurance, la banque et les services.

Il assure leur protection avec des solutions adaptées et personnalisées en matière de santé, de prévoyance et d'épargne, d'assurance de biens, de services bancaires, d'e-learning, d'emplois et de contenus médias. Il accompagne le développement de l'hôpital avec des services professionnels et innovants.

Issu du monde hospitalier, il place les valeurs humaines et sociales au cœur de son offre, de ses services et de toutes ses actions. Depuis juillet 2015, le Groupe MNH et Groupe Pasteur Mutualité forment VIVEREM, 1^{er} Groupe de protection professionnel. www.mnh.fr – www.viverem.com