

# Communiqué de presse

# GROUPE MNH

13 novembre 2015



## Face à la mise en garde de l'OMS sur la consommation des viandes transformées, 56% des Français affirment que cela ne changera rien à leur consommation actuelle

selon un sondage réalisé par Odoxa pour la MNH, le Figaro et France Inter\*



Le 26 octobre 2015, L'Organisation Mondiale de la Santé a classé la viande transformée comme « cancérogène » et la viande rouge comme probablement cancérogène.



Entendu par 86% des Français, cet avertissement a eu un fort impact sur l'opinion française. En effet, désormais 44% des Français pensent que manger beaucoup de viande rouge et de charcuterie entraîne un risque élevé de développer un cancer.



Comparé à d'autres risques perçus comme « élevés » à l'instar de la cigarette (1<sup>er</sup> risque jugé le plus élevé avec 96% de citations), l'exposition aux UV (2<sup>ème</sup> avec 91%), un environnement pollué (3<sup>ème</sup> avec 90%), l'alcool (4<sup>ème</sup> ; 87%) ou le surpoids et l'obésité (5<sup>ème</sup> ; 81%), la consommation de viande rouge et de charcuterie arrive en dernière position par les Français, bien loin derrière les autres.



56% des Français affirment que cela ne changera rien à leur consommation de viande actuelle. Seuls 13% des Français tiennent compte de cet avertissement et sont décidés à réduire leur consommation de viande à l'avenir. Les 31% restants affirment avoir décidé de réduire ou de cesser leur consommation bien avant les déclarations de l'OMS.



Si l'on exclut ces derniers qui avaient déjà réduits ou supprimés la viande rouge ou transformée de leur alimentation, on comptabilise tout de même 19% de Français qui pourraient baisser leur consommation de viande suite à ce rapport.



(\* Réalisé les 5 et 6 novembre 2015, sur un échantillon de 1 001 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.  
La totalité des résultats sont disponibles sur le site [mnh-sante.fr](http://mnh-sante.fr).

Contacts presse :

Caroline Weill : [cweill@selfimage.fr](mailto:cweill@selfimage.fr) / 01 47 04 12 52

Audrey Peauger : [apeauger@selfimage.fr](mailto:apeauger@selfimage.fr) / 01 47 04 12 53

Groupe MNH (en 2014)  
1200 collaborateurs

Suivez le groupe MNH sur  
les réseaux sociaux :



Le Groupe MNH accompagne au plus près les professionnels et les établissements de la santé et du social autour de trois pôles d'expertise : l'assurance, la banque et les services.

Il assure leur protection avec des solutions adaptées et personnalisées en matière de santé, de prévoyance et d'épargne, d'assurance de biens, de services bancaires, d'e-learning, d'emplois et de contenus médias. Il accompagne le développement de l'hôpital avec des services professionnels et innovants.

Issu du monde hospitalier, il place les valeurs humaines et sociales au cœur de son offre, de ses services et de toutes ses actions. Depuis juillet 2015, le Groupe MNH et Groupe Pasteur Mutualité forment VIVEREM, 1<sup>er</sup> Groupe de protection professionnel. [www.mnh.fr](http://www.mnh.fr) – [www.viverem.com](http://www.viverem.com)