

Collecte, tri et recyclage des emballages ménagers : Bilan de la participation des laboratoires pharmaceutiques

En 2014, 3,2 millions de tonnes d'emballages ménagers ont été recyclées sur les 4,8 millions de tonnes mises sur le marché, soit un taux de recyclage de 67 %. Plus particulièrement, près de 685 000 tonnes d'emballages papier-carton ont été recyclées. Si ces performances témoignent d'abord de la mobilisation collective des Français en faveur de l'environnement, elles sont également le fruit de l'engagement des laboratoires pharmaceutiques clients d'Adelphe depuis 2005.

D'une part, parce qu'ils contribuent, chaque année, au financement du dispositif national de collecte, de tri et de recyclage, et à son amélioration. D'autre part, parce qu'ils développent de plus en plus de projets afin de réduire les emballages à la source et favoriser leur recyclage.

23 millions d'euros pour donner aux Français les moyens d'accomplir un geste citoyen

En 2014, les 160 laboratoires pharmaceutiques clients d'Adelphe ont contribué à hauteur de 23 millions d'euros au financement du dispositif national de collecte sélective. Un investissement qui participe à la création de toute une filière tournée vers le recyclage de nos emballages ménagers avec notamment 28 000 emplois directs sur le territoire liés à cette industrie, et à faire de nos déchets de la matière renouvelée, autrement dit de nouvelles ressources.

Grâce au travail effectué sur le terrain auprès des 992 collectivités locales sous contrat, **64,7 millions de Français**, soit **99,7 % de la population totale**, ont accès au tri des emballages.

Les laboratoires pharmaceutiques ont également contribué à rendre possible le plan de relance du tri et du recyclage, lancé fin 2014 par Eco-Emballages et Adelphe, afin de développer les performances des collectivités locales en visant deux enjeux prioritaires : l'amélioration de la collecte en milieu urbain et le recyclage de tous les emballages plastiques.

Les résultats :

- 110 collectivités ont été sélectionnées pour développer 239 projets d'amélioration de la collecte afin de replacer le geste de tri au cœur de l'habitat urbain.
- 160 collectivités, soit 37 bassins de tri, ont été retenues pour passer en consignes élargies pour les emballages plastiques à partir de 2016.

« Depuis 2005, Adelphe a su convaincre les laboratoires pharmaceutiques de l'efficacité et de la qualité du service apporté en matière de recyclage et de réduction des emballages ménagers. C'est notamment grâce à la collaboration avec leur organisation professionnelle le Leem¹, qu'aujourd'hui toute la filière est engagée dans le dispositif. Les démarches de progrès en matière d'éco-conception des emballages sont de plus en plus visibles et constituent un des axes de travail des politiques de Responsabilité Sociétale des Entreprises », explique François Demeure Dit Latte, Directeur Général d'Adelphe.

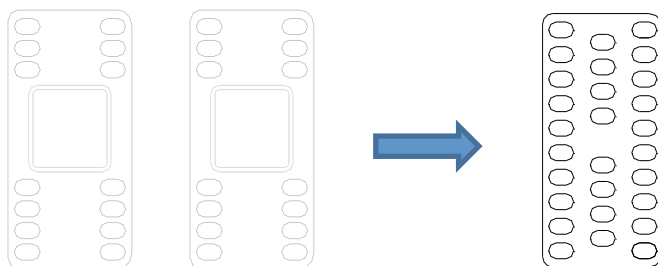
Aux côtés d'Adelphe, les entreprises multiplient les projets d'éco-conception des emballages

Adelphe propose aux entreprises des outils pour les accompagner dans leurs projets d'éco-conception, d'amélioration de la recyclabilité et de sensibilisation des consommateurs aux gestes de tri (guides métier ; formations ; applications ; diagnostics emballages).

¹ Les entreprises du médicament

A titre d'exemple, le laboratoire Sanofi mène de nombreuses actions d'amélioration et d'optimisation de ses emballages. **L'entreprise est le 1^{er} utilisateur de l'application web BEE** mise à disposition par Adelphe (*Bilan Environnemental des Emballages* <http://bee.adelphe.fr>) pour identifier et réduire l'ensemble des impacts environnementaux des emballages depuis l'extraction des matières premières jusqu'à leur gestion en fin de vie.

Plusieurs emballages ont été modélisés avec l'outil, comme celui du produit Rilutek®, produit commercialisé en France et en Europe. BEE a permis de comparer les impacts environnementaux des 2 solutions de conditionnement de comprimés sous blister décrites ci-dessous :



Solution 1 :
2 blisters de 14

Solution 2 :
1 blister de 28 comprimés

Grâce à cette évolution vers la solution 2, **Sanofi a pu réaliser d'importants gains environnementaux :**

- 6 tonnes de plastique (PVC) et 473 kg d'aluminium
- 31 tonnes de Co² évitées soit 150 000 km en voiture,
- 1 an et demi de traitement d'eau évité pour 1 habitant,
- 192 cycles de lavage de lave-vaisselle évités.



De plus, depuis 2014, en apposant volontairement la consigne Info-tri Médicaments sur les étuis carton de ses produits, **Sanofi affirme sa volonté de faire de la sensibilisation du consommateur-patient au bon geste de tri une priorité.** Ce message, rappelant clairement les consignes de tri, est un réel levier d'action pour rassurer le consommateur sur son geste de tri et ainsi développer le recyclage. Exemple emblématique de réalisation : la boîte de Doliprane 1g, qui indique désormais les consignes de tri directement

au verso de la boîte. D'ici mi-2016, la majorité des produits vendus par Sanofi France en boîte en carton portera la consigne de tri.

Plus largement, les emballages et notices de **250 produits sont actuellement porteurs de la déclinaison de la consigne** développée spécifiquement pour le secteur du Médicament, avec la collaboration de Cyclamed et du Leem.

A propos d'Adelphe

Adelphe est une entreprise privée agréée par les pouvoirs publics pour remplir une mission d'intérêt général : participer au pilotage du dispositif national de collecte, de tri et de recyclage des emballages ménagers. Filiale d'Eco-Emballages, elle assure cette mission pour le compte de 14 000 entreprises concernées par la Responsabilité Elargie du Producteur emballages ménagers principalement issues du secteur du Médicament, et des Vins et Spiritueux. Proche des TPE et PME, Adelphe, grâce à sa connaissance métier, a développé un accompagnement spécifique de l'éco-conception à la déclaration des emballages, avec des outils adaptés. www.adelphe.fr

Contacts presse :

Adeline ABEGG
a.abegg@adelphe.fr
01 81 69 05 56

Clémence GAUTHERIN
clemence.gautherin@elaneldelman.com
01 86 21 50 59