



AVEC UNA, INVENTONS DEMAIN

**DOSSIER DE PRESSE
PLAN STRATÉGIQUE 2016-2020**



L'expérience au service de l'innovation sociale

Fédération de référence dans le champ de l'intervention à domicile et plus généralement dans le secteur sanitaire et social, UNA a été **créée en 1970** sous le nom Union nationale de l'aide, des soins et des services aux domiciles (Unassad). Elle est composée d'une Union Nationale reconnue d'utilité publique et d'Unions Territoriales. Elle rassemble plus de **850 structures adhérentes** issues de l'Economie sociale et solidaire, des services publics territoriaux ou hospitaliers.

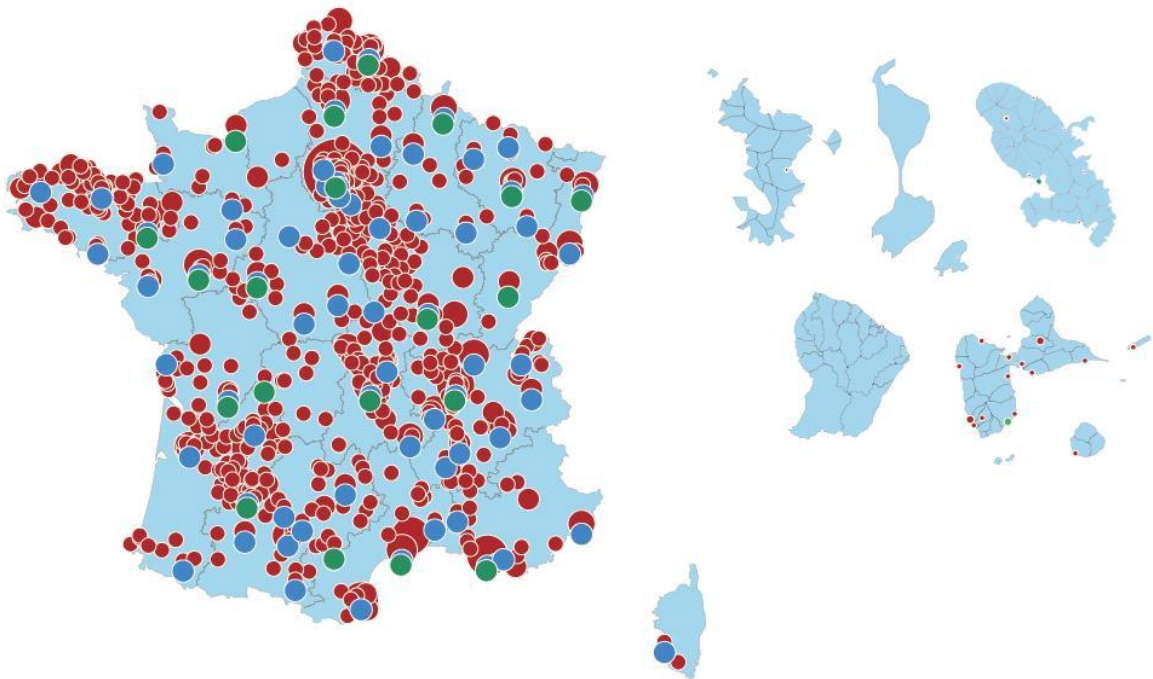
Les structures adhérentes à UNA emploient plus de **100 000 professionnels** qui aident plus de **700 000 personnes** sur le tout le territoire.

UNA est présente en France métropolitaine mais aussi dans les départements et collectivités d'outre-mer : Guadeloupe, Martinique, La Réunion, Mayotte et Saint-Pierre et Miquelon.

Le poids économique du réseau UNA :

1,2 milliards d'euros de masse salariale brute.

UNA et ses adhérents ont une vocation solidaire et un esprit universel : couvrir la plus grande partie du territoire et intervenir auprès de tous les publics. Cela signifie être présent auprès de ceux qui en ont besoin, notamment les personnes les plus vulnérables, dans leur lieu de vie. Les professionnels adhérents UNA interviennent ainsi auprès des personnes âgées, des personnes en situation de handicap, des patients chroniques, des patients occasionnels ou convalescents et développe des services d'aide à domicile aux familles pour leurs enfants en bas âge.



Carte du des structures adhérentes à UNA

UNA : une vision stratégique et opérationnelle

« Avec UNA, inventons demain ! »

Les adhérents à UNA partagent, au travers de leur engagement, la même volonté active de construire une société solidaire et bienveillante, refusant l'égoïsme et l'indifférence, la stigmatisation et l'exclusion des personnes pour quelque raison que ce soit. Ils s'efforcent, en particulier, de rendre accessibles à toutes et à tous les services d'aide, de soins et d'accompagnement. En leurs noms, l'Union Nationale et les Unions Territoriales souhaitent et défendent la mise en œuvre, sans discrimination, de l'accès à des services personnalisés de qualité dans une logique de parcours multiprofessionnels coordonnés.

Depuis sa création, la fédération a démontré sa capacité à évoluer, dans des contextes économiques parfois difficiles. Entre 2008 et 2015, elle a réalisé des actions structurantes comme la négociation d'une première convention de modernisation avec la CNSA dès 2008 – et renouvelée en 2014 –, la création d'UNA Formation en 2009, l'intégration de la filière « Silver Eco » et le statut d'organisation représentative des centres de santé en 2013, la mobilisation nationale pour l'aide à domicile et l'organisation du premier Congrès du domicile en 2015, la participation active aux débats précédents la promulgation récente de la Loi d'Adaptation de la Société au Vieillessement (ASV).

Dans le prolongement de ces réussites, UNA souhaite ouvrir de nombreux chantiers pour anticiper et construire l'avenir. En conséquence, l'Union Nationale « hisse ses voiles pour prendre le cap des années 2016 à 2020 », date à laquelle elle fêtera son 50^{ème} anniversaire ! Elle a, pour ce faire, élaboré un plan stratégique dans le cadre d'une démarche participative avec les représentants de l'ensemble des composantes de son Union.

Trois missions sont constitutives de l'identité d'UNA : elle reste aujourd'hui un mouvement engagé dans le champ de l'action sociale et médico-sociale, un syndicat d'employeurs responsables et un réseau délivrant une offre de services adaptée à la diversité des besoins de ses adhérents.

1. UNA : un mouvement engagé

UNA confirme et développe son engagement en faveur d'une conception solidaire et ouverte à toutes et tous de l'accompagnement social, médico-social et sanitaire, de l'inclusion pour toutes et tous dans la société et de la consolidation du lien social. Pour cela, elle accroît sa visibilité et renforce sa gouvernance en l'élargissant à toutes les composantes de sa démarche.

- **Convaincre et militer**
 - Faire connaître et reconnaître auprès des pouvoirs publics et du grand public l'importance des interventions à domicile en termes de cohésion sociale, de responsabilité sociétale, de prévention et de santé publique.
 - Affirmer la légitimité d'UNA à favoriser et à prendre en compte l'expression des personnes accompagnées.
 - Développer l'efficience et peser pour un financement juste et cohérent de la perte d'autonomie, des soins et de l'aide aux familles et aux aidants.

- **Se renforcer et se rendre visible**
 - Etendre la notoriété et valoriser l'image d'UNA et de ses adhérents.
 - Appuyer l'action militante du mouvement au niveau des territoires en privilégiant le développement de relations partenariales.

- **Développer et échanger**
 - Accroître l'influence de la fédération UNA et créer des alliances nouvelles.
 - Favoriser la dynamique entrepreneuriale au sein des instances et optimiser l'utilisation des outils numériques à tous les niveaux de la fédération.
 - Appuyer l'ouverture démocratique des instances à tous les niveaux du réseau.

2. UNA : un syndicat d'employeurs responsables

UNA réaffirme la responsabilité sociale d'employeurs soucieux de valoriser les métiers, de moderniser et faire évoluer les relations de travail.

- **Anticiper et négocier**
 - Dessiner les métiers du domicile de demain et les valoriser.
 - Valoriser l'image, rendre attractifs les métiers du domicile et accentuer la professionnalisation.
 - Engager un dialogue avec d'autres syndicats d'employeurs.

- **Consolider et valoriser**

- Etendre la mixité homme - femme.
- Promouvoir une démarche d'employeur responsable au plan sociétal et environnemental.
- Promouvoir la sécurité et la qualité des accompagnements.

- **S'enraciner et représenter**

- Soutenir la participation aux différentes instances relatives à l'emploi et la formation.
- Faire reconnaître la place de l'UDES au niveau national.

3. UNA : une offre de services adaptée à la diversité des besoins

UNA construit, accompagne et dynamise son réseau en impulsant une structuration adéquate et en proposant des services adaptés aux besoins et aux attentes spécifiques de chaque typologie homogène d'adhérents.

- **Renforcer et optimiser**

- Construire des modèles économiques pérennes.
- Prendre en compte la diversité des structures et adapter l'accompagnement.
- Soutenir le développement des adhésions.
- Transformer UNA Formation en un Institut de recherche et de formation au service du réseau UNA et au-delà et structurer l'analyse prospective.

- **Harmoniser et organiser**

- Développer la collaboration, le partage des connaissances et la capitalisation au sein du réseau.
- Accompagner les Unions Territoriales à être des acteurs privilégiés de l'accompagnement technique des structures, en complémentarité avec l'Union Nationale.
- Renforcer la cohérence d'ensemble afin de renforcer l'efficacité et la lisibilité de la fédération.

- **Partager et innover**

- Consolider l'expertise UNA et capitaliser sur les compétences du réseau.
- Accompagner les structures dans leur développement.

Les priorités 2016

1. Construire des modèles économiques pérennes

Ce projet stratégique ambitieux suppose une optimisation des différents modèles économiques.

L'Union Nationale s'engage à optimiser le modèle économique de la fédération dans un objectif de pérennité. Elle souhaite également accompagner les Unions Territoriales et les adhérents dans l'amélioration de leurs modèles économiques par l'optimisation de la gestion et de l'organisation, le développement de nouvelles activités, et en utilisant des outils performants de mutualisation, de coopération, ou des systèmes d'information adéquats.

Elle mettra également en place des outils permettant à ses adhérents de renforcer leur fonds propres et leurs capacités d'investissement. Elle valorisera le rôle des structures en termes de développement économique et social local.

2. Faire connaître et reconnaître auprès des pouvoirs publics et du grand public l'importance des interventions à domicile en termes de cohésion sociale, de responsabilité sociétale, de prévention et de santé publique

Une étude identifiera les impacts positifs de l'action des structures d'aide et de soins à domicile. Cela permettra de valoriser auprès de la société civile et des pouvoirs publics le rôle fondamental de l'intervention à domicile dans les champs sociétal, sanitaire et économique.

Plus particulièrement, l'Union Nationale affirmera le rôle prépondérant de ses adhérents dans le système de santé. Elle mettra en avant le fait que les acteurs du domicile sont nécessaires et incontournables dans l'économie des prises en charge ambulatoires ou hospitalières.

3. Développer l'efficacité et peser pour un financement juste et cohérent de la perte d'autonomie, des soins et de l'aide aux familles et aux aidants

Consciente de l'évolution du contexte économique et politique, UNA accompagnera ses adhérents à une meilleure efficacité de leur fonctionnement, tout en développant la qualité des services rendus. Dans un esprit de dialogue, elle veillera également à ce que dans tous les territoires les financements permettent des accompagnements de qualité, dans des conditions de travail justes. Elle accompagnera les unions territoriales à valoriser les qualifications professionnelles et à défendre l'opposabilité des textes conventionnels et des statuts de la fonction publique.

4. Etendre la notoriété et valoriser l'image d'UNA et des adhérents

UNA engage des actions pour s'assurer d'être un acteur incontournable pour tous les médias, qu'ils soient spécialistes ou généralistes.

Le positionnement d'UNA auprès du grand public ou des institutions sera valorisé via le plan de communication de l'Union Nationale, revu annuellement. Ce dernier permettra d'accroître la notoriété d'UNA et d'améliorer son image. Grâce à ces actions soutenues et structurées, UNA deviendra plus visible, reconnaissable et attractive.

Une stratégie de marque co-construite avec les structures leur permettra d'accroître leur notoriété et de développer leur image, notamment en valorisant auprès du grand public les atouts de l'offre propre à l'Economie sociale et solidaire. UNA veillera notamment à ce que chaque adhérent affiche et promeuve son appartenance au réseau en appliquant systématiquement la charte graphique.

5. Accroître l'influence de la fédération UNA et créer des alliances nouvelles

Afin de participer à l'élaboration d'un cadre légal et réglementaire en accord avec les principes de démocratie, de solidarité et d'efficacité économique, UNA veut co-construire un plaidoyer et développer sa présence dans les instances de concertation et de réflexion.

Elle se donne pour objectif d'évaluer les opportunités d'alliances avec d'autres fédérations ou organisations sanitaires, médicosociales ou sociales qui partagent ses valeurs (ESS, services publics) et d'en conclure le cas échéant. Ces alliances devront permettre de se renforcer, au niveau national comme au niveau local, face au secteur lucratif notamment.

6. Valoriser l'image, rendre attractifs les métiers du domicile et accentuer la professionnalisation

UNA valorisera les compétences et les qualités relationnelles propres aux professionnels du domicile et communiquera de manière appropriée.

Afin d'améliorer le recrutement et la fidélisation des salariés, elle créera des outils permettant de développer la qualité de vie au travail et d'optimiser les organisations de travail.

En défendant une meilleure prise en compte des problématiques de professionnalisation, UNA favorisera le développement de la qualité de prestation auprès des personnes. Enfin, UNA souhaite accentuer son appui aux structures dans la consolidation de leur situation managériale (gouvernance, outils de gestion de type gestion prévisionnelle des emplois et des compétences, etc.) et dans la prise en compte des problématiques de prévention des risques et de pénibilité dans les interventions au domicile.

Une équipe en marche

Le Conseil d'administration UNA



Francis CONTIS, Président

Le Président UNA - Francis Contis



La Direction générale UNA



La directrice générale - Nicole Streignart



Le directeur général adjoint – Guy Fontaine



1^{er} janvier 2016

ORGANISATION DE L'UNION NATIONALE

UNA

108-110, rue Saint-Maur
75011 PARIS

Tél. : 01.49.23.82.52

E-mail : accueil@una.fr



ACCOMPAGNEMENT AUX ADHERENTS			
Relations UT et Projets cofinancés Katia ROGUIN, Responsable Adèle MOUJIN, Chargée de mission modernisation Cécile COVES-VINCENT, Responsable Mutualisation Bengani LESSEDJINA, Assistante Philippe METAIS, Chef de projet développement	Santé & Soins Line LARTIGUE-DOUCOURÉ, Directrice Cécile GAUTIER, Chargée de mission	Marketing et Développement Joachim PASQUET, Responsable	Ressources humaines & Emploi Hélène LEMASSON GODIN, Directrice
Personnes âgées Line LARTIGUE-DOUCOURÉ, Directrice Cécile GAUTIER, Chargée de mission	Personnes en situation de handicap Pascale WEILL, Directrice Elise DESORBAIS, Chargée de mission	Qualité/Evaluation Christophe PELLETIER, Responsable	Juridique Corinne COELHO BERTHREU, Responsable Allison FONTAINE, Juriste Emille KOWALY SZYN, Juriste droit des affaires et social Bérongrère LUCHTENS, Juriste droit social Vincent VINCENTELLI, Responsable réglementation secteurs d'activité
Famille Pascale WEILL, Directrice Elise DESORBAIS, Chargée de mission	Formation Gwenaelle COGNET, Responsable Sandrine QUIROS, Chargée de gestion Alexandre NOBILE, Assistant	UNA Formation	Ressources Humaines/Juridique/Services généraux Corinne COELHO BERTHREU, Responsable
Petite enfance Pascale WEILL, Directrice Anais PERELMAN, Chef de projets	Systèmes d'information Philippe TERRIEN, Responsable Stéfanie(n)ne (poste à pourvoir)	Financement, gestion & organisation Moussa CAMARA, Chef de projets Marine LEEVEYRE, Chargée de mission Véronique GRELET en appui	Services généraux Sorun KUOCH, Assistant Services généraux Hilarie MENEEL, Hôtesse d'accueil/Standardiste
Relations sociales Manuella PINTO, Responsable	Communication, Lobbying & Événementiel Nicolas PAILLOUX, Responsable Cécile COVES-VINCENT, Responsable événementiel Chantal THORIGNY, Chargée de communication réseau Manon DAFFARA, Chargée de communication externe et institutionnelle Katy AMELOT, Assistante communication	Administration générale Service administratif et Financier Véronique GRELET, Responsable Service comptabilité Kamel MERIMI, Responsable comptable Jérémy SMOLEN, Assistant comptable Service cotisations Valérie THOREL, Gestionnaire cotisation Système d'information Philippe TERRIEN, Responsable Services généraux Corinne COELHO BERTHREU, Responsable	

UNA en quelques chiffres

1^{ère} fédération de l'aide, de l'accompagnement et du soin aux domiciles (créée le 17 janvier 1970), organisme à but non lucratif comprenant :

- Plus de 850 structures adhérentes,
- Plus de 700 000 personnes aidées,
- Plus de 100 000 professionnels avec 1,2 milliard d'euros de masse salariale brute,
- 86 millions d'heures d'intervention en prestataire et mandataire,
- 7 millions de journées SSIAD

Une équipe Fédérale de 39 collaborateurs qui sont pour la plupart des experts dans leur domaine d'intervention.

UNA est à la fois un mouvement associatif militant, un réseau de services d'aide et de soins à domicile et un syndicat d'employeurs.

Nos adhérents

- Associations,
- Mutuelles,
- Fondations,
- Services publics territoriaux (CCAS/CIAS) et hospitaliers.

Avec des activités de services d'aide et d'accompagnement à domicile (SAAD) auprès des personnes vulnérables, des services de soins à domicile (CSI, SSIAD), des services polyvalents d'aide et de soins à domicile (SPASAD), des services d'accompagnement des familles, des structures d'accueil et de garde d'enfants à domicile, des services à la personne.

Les publics accompagnés par nos adhérents : les personnes âgées, les personnes en situation de handicap, les patients chroniques, les patients occasionnels ou convalescents, les familles et les enfants en bas âge, et les actifs de 20 à 60 ans.

UNA représente un réseau de 71 unions départementales et 22 unions régionales en pleine mutation suite à l'adoption de la loi NOTRe puisqu'il n'y aura plus au final que 13 unions régionales en France.



Union Nationale de l'Aide, des Soins et des Services aux Domiciles.

www.una.fr

- Relations presse UNA : Manon DAFFARA
T : 01.49.23.71.54 - m.daffara@una.fr

108-110 rue Saint Maur - 75011 Paris – tel : 01 49 23 82 52 – communication@una.fr