



* Faites vérifier votre vue

Communiqué de presse

LE GLAUCOME : UNE MALADIE SILENCIEUSE « Et si vous voyiez les choses différemment... »

Bien que 8 Français sur 10 estiment qu'il est important de consulter annuellement son ophtalmologue, seuls 25 % le font !¹

Paris, le 29 septembre 2016 – Dans le cadre de la Journée Mondiale pour la Vue qui se tiendra le 13 octobre prochain, la SFG (Société Française du Glaucome), l'AFG (Association France-Glaucome) et l'UNADEV (Union Nationale des Aveugles et Déficients Visuels) se sont réunies - en partenariat avec les laboratoires Alcon France - pour mener une campagne de sensibilisation au glaucome, intitulée « Set Your Sights ».

L'objectif : prévenir et informer le grand public sur cette maladie oculaire silencieuse, indolore et peu connue, qui abîme le nerf optique et entraîne la cécité si elle n'est pas traitée.

Une campagne de sensibilisation pour une meilleure prévention

En France, c'est plus d'un million de personnes qui sont touchées mais dont la moitié d'entre eux l'ignorent !²

La vue est certainement le sens le plus incroyable et important que nous possédons : environ 80 % de nos souvenirs sont déterminés par ce que nous voyons³. La maladie oculaire du **glaucome est l'une des premières causes de cécité avec plus de 67 millions de personnes touchées à travers le monde.**⁴ Ce nombre devrait d'ailleurs augmenter en 2020 à 80 millions d'individus.⁵ **En France, le glaucome est même la première cause de cécité absolue et plus d'un million de personnes sont atteintes dont la moitié l'ignore.**⁶ Cependant, s'il est diagnostiqué assez tôt, il peut être traité. Il est donc important de se mobiliser et d'inciter au dépistage.

Dans le cadre de cette campagne, une étude internationale⁷ a été réalisée afin d'évaluer l'état des connaissances de la population sur la santé oculaire et la maladie du glaucome. Menée en Australie, en France, en Allemagne, en Espagne et aux Etats-Unis, elle révèle notamment que :

- **Plus de la moitié des Français déclarent ne pas être familiers avec le glaucome (59 %).**

¹ D'après un sondage en ligne mené par Edelman Intelligence, du 23 mai au 31 mai 2016 parmi n = 5000 adultes de 18 ans et plus (1.000 par pays).

² Union Nationale des Aveugles et Déficients Visuels (<http://www.unadev.com>)

³ 20 Facts about the Eye, <http://discoveryeye.org/20-facts-about-the-amazing-eye> (Updated June 10, 2014) [Accessed May 24, 2016]

⁴ Estimate from H.A. Quigley y A.T. Broman. "The Number of People with Glaucoma Worldwide in 2010 and 2020." British Journal of Ophthalmology 2006;90(3):262-7.

⁵ The International Agency for the Prevention of Blindness (IAPB), <http://www.iapb.org/vision-2020/what-is-avoidable-blindness/glaucoma> (Updated Not Available) [Accessed May 24, 2016]

⁶ Union Nationale des Aveugles et Déficients Visuels (<http://www.unadev.com>)

⁷ D'après un sondage en ligne mené par Edelman Intelligence, du 23 mai au 31 mai 2016 parmi n = 5000 adultes de 18 ans et plus (1.000 par pays).

- Bien que 8 Français sur 10 estiment qu'il est important de consulter annuellement son ophtalmologiste, seuls 25 % le font contre 46 % des Américains !
- Pour autant pour **plus de 8 Français sur 10, la vue est le sens qu'ils seraient le plus effrayés de perdre**
- **La France a obtenu le plus haut pourcentage de répondants non testés**, avec 79 % de Français ayant déclaré ne pas avoir été testés pour le glaucome. En comparaison, 54 % des répondants allemands ont déclaré être non testés.

Une campagne de sensibilisation au dispositif unique et original

Un dépistage et la possibilité de se placer dans la peau des personnes atteintes de glaucome seront proposés le 6 et 7 octobre sur le parvis de la Défense.

Dans le cadre de cette campagne, le dispositif « Interactive City Lights », a été imaginé avec JCDecaux, pour perturber l'expérience quotidienne des passants en les plongeant dans le quotidien visuel des personnes atteintes du glaucome. Ce **dispositif immersif et expérientiel** avec des écrans interactifs sera présent pendant 2 jours, le jeudi 6 et le vendredi 7 octobre 2016 sur la Place de la Défense à Paris. Pour cela, une vidéo représentant des moments phares de la vie d'une personne - comme les premiers pas d'un enfant, un mariage - défilent sur ces écrans. Quand les passants se tiendront en face de l'écran pour regarder la vidéo, un appareil photo suivra leur regard et la technologie permettra de créer une tache noire comme celle causée par le glaucome.

Ce dispositif sera amplifié grâce à un appel à l'action directe avec la possibilité de se faire dépister sur place de 10h30 à 19h30. Pendant ces 2 jours, la présence d'ophtalmologistes et orthoptistes permettra de sensibiliser au glaucome et d'apporter des premiers éléments de réponse en réalisant un dépistage gratuit, rapide et indolore, au sein de la structure temporaire.

Ces experts poursuivront cette démarche de sensibilisation via une tournée en région :

- Lille (du 18 au 20 octobre)
- Rouen (du 25 au 27 octobre)
- Caen (du 15 au 17 novembre)
- Brest (du 22 au 24 novembre)
- Nantes (du 5 au 8 décembre)
- Bordeaux (du 12 au 16 décembre)

Pour en savoir plus sur le glaucome, la campagne Set Your Sights, rendez-vous sur www.SetYourSights.com/glaucome

Vos yeux vous définissent. Ne laissez donc pas le glaucome vous empêcher de profiter des moments les plus importants de votre vie, ainsi que ceux de vos proches. Un examen des yeux complet est souvent la seule manière de détecter un glaucome, il est donc important de se mobiliser et de consulter son ophtalmologiste régulièrement !

Contact presse Elan Edelman

Anne-Sophie Bara / Maely Daviles - setyoursightsFrance@elanedelman.com -
01 86 21 50 28 / 06 46 66 69 15