



Prototype #10 ACCESS PANEL



Equipe : Grégory, Laure, Armelle, Sonia, Nathalie, Céline



Hackathon : Accessibilité by design



Site web : <http://www.fairevoluer.fr/2016/10/15/prototype-10/#sthash.gqWhPxDQ.dpbs>



Problème à résoudre : Comment faire de l'accessibilité by design une source d'innovation ?



Pitch : *Comment savoir si mon aspirateur est plein ? Comment puis-je lire les prix dans les magasins ?* La plateforme collaborative « Access Panel » est là pour agir ! Cette plateforme a été imaginée pour compenser le manque d'inclusion des personnes handicapées dans le processus de création et d'innovation de produits et de services. Son principe ? Mettre à disposition des entreprises qui le souhaitent, des panels de personnes concernées par le sujet de l'accessibilité. La constitution des panels s'effectue avec l'aide d'associations et les membres de ces panels sont rémunérés. Ils interviennent lors de la phase de conception des produits et des services. Grâce à des tests et des questionnaires réalisés auprès des panels, les entreprises peuvent améliorer le design de leurs produits et services afin qu'ils soient plus adaptés aux personnes en situation de handicap. L'accessibilité des produits et des services permet aux entreprises de toucher un marché qui représente 12 millions de consommateurs en France. Cette démarche responsable constitue donc un avantage concurrentiel auprès de cette catégorie de prospects sans pour autant négliger les autres clients. En effet l'amélioration de produits ou de services pour garantir un meilleur usage pour les personnes handicapées peut s'avérer tout aussi profitable pour les personnes valides. Par ailleurs, les bénéfices en terme d'image ne sont pas négligeables. L'idée d'un label pour les entreprises qui seraient engagées dans l'accessibilité aux personnes handicapées de leurs produits ou services est envisagée.

• — **Actions :** Créer une plateforme collaborative qui aura pour mission de définir des panels d'informations. Ces panels seront dédiés aux entreprises soucieuses de développer des produits et services en intégrant les besoins et attentes des personnes en situation de handicap. La solution cherche à faire prendre conscience, en amont, de la nécessité d'intégrer les utilisateurs en situation de handicap afin d'en faire un levier d'innovation. La plateforme lancera des enquêtes auprès des personnes en situation de handicap afin de recueillir les besoins, les attentes, les freins, les motivations et pourquoi pas les idées et les innovations.



Singularité : Modifier la stratégie de développement, l'angle de vision de la R&D en y incluant les singularités dans leur conception.



Ressources : Besoin de financement de la plateforme et des compétences pour la gérer. Inclusion des acteurs qui peuvent recruter des personnes en situation de handicap. Réseau d'entreprises publiques et privées qui veulent inclure l'accessibilité by design comme levier économique de la conception de leurs produits et services.



Perspectives : Cette plateforme de crowdsourcing doit trouver un modèle économique afin de conserver des enquêtes riches et pertinentes pour les r&d pour avoir un bel avenir. Si les acteurs associatifs mutualisent leurs investissements, cela pourrait devenir une source de rentabilité autonome.



Forces : Amener des études qualitatives de qualité, gain de temps et d'argent, simplicité, anti-discrimination, augmenter la notoriété des entreprises.



Faiblesses : Vendre les enquêtes aux entreprises

LA SINGULARITÉ, MOTEUR DE L'INNOVATION

