








Prototype #6 : LE BUS HANDI-TALENTS


 **Equipe** : Sylvie, Anne-Laure, Michel

 **Hackathon** : PME, Emploi, Handicap, relevons le défi !

 **Site web** : <http://www.fairevoluer.fr/2016/10/13/prototype-6/#sthash.G33XeJeU.dpbs>

 **Problème à résoudre** : Comment faire entrer le handicap dans les PME/PMI TPE/TPI ?

 **Si tu ne viens pas à Handi-talents, Handi-talents viendra à toi : voilà la devise de ce projet**
L'idée ? Un bus piloté par une entreprise adaptée (employant 80% de personnes handicapées) qui se déplace dans les zones d'activités pour rencontrer des PME, leur donner de l'information, du conseil et un accompagnement pour favoriser l'emploi des personnes en situation de handicap. Il a vocation à être une Mission Handicap mutualisée pour les entreprises. Le projet est financé comme les Missions Handicap des grandes entreprises. Cet espace de convivialité itinérant abrite un lieu dédié à la rencontre des PME et des candidats handicapés préalablement sélectionnés par Handi-Talents en fonction des besoins de l'entreprise. Par ailleurs, les PME et les candidats bénéficient de conseils et d'un accompagnement pour les contrats d'alternance, d'apprentissage ou les stages. Le bus est LE bureau unique pour les PME ! La philosophie est de privilégier la rencontre plutôt qu'un process de recrutement traditionnel. Handi-Talents permet aux personnes en situation de handicap et aux PME d'effectuer une période de mise en situation de trois semaines dans l'entreprise au terme de laquelle cette dernière sera capable d'apprécier les aptitudes et les compétences du candidat. Le bus sillonne tout le département et revient régulièrement dans les zones d'activités de manière à entretenir le lien avec les PME. Bien sûr, le café est offert !"

 **Actions** : Des conseillers handicapés et non handicapés se déplaceront au cœur des entreprises sur leurs territoires, quasi devant leurs locaux, sur la place publique, afin de renseigner les chefs d'entreprises sur les sujets qui les interpellent concernant le recrutement spécifique : types de contrats, financements, stages, accompagnement, aménagement, alternance ... L'itinéraire du Bus sera accessible ainsi que ses arrêts, les chefs d'entreprises en seront alerter auparavant. Nous pourrons ainsi aller plus loin et leur proposer des entretiens avec des compétences qui correspondent à leur besoin au 2ème étage de notre bus



Singularité : Embarquer le conseil, l'accompagnement et les compétences dans un bus et aller à la rencontre des entreprises. Mutualiser dans un même espace mobile et conviviale les réponses aux questions des dirigeants de PME-PMI sur un territoire. Valoriser les compétences via des rencontres humaines. Valoriser la représentativité des personnes en situation de handicap au travers d'une démarche où ils sont force de proposition



Ressources : Pour mettre en place cette solution, il faut financer l'achat d'un bus et son aménagement. Estimation 80 000 euros. Il faut ensuite mettre les acteurs locaux (conseillers, accompagnants, compétences, communicants, entreprises) dans une boucle commune d'information et de communication des activités du Bus, de sa présence dans les territoires. Il faut également des compétences dédiée à la structure "Le Bus Handi-Talents" afin d'organiser les rencontres avec les entreprises et les entretiens ainsi que l'externalisation des actions administratives à mettre en œuvre, pour finaliser les recrutements potentiels et enfin gérer la communication interne et externe des acteurs impliqués bénévolement ou pas dans cette aventure. Il faut également des compétences pour trouver les financements privés et publics et développer le modèle économique du "Bus Handi-Talents" afin de le rendre autonome et rentable à terme (5 ans)



Perspectives : Ce bus peut se dupliquer par région afin de rayonner sur des territoires en association avec les acteurs et les compétences locales pour mieux servir les entreprises et valoriser les compétences



Forces : La mobilité, la mutualisation des réponses, la convivialité, la rencontre et la preuve comme levier du recrutement



Faiblesses : Investissement de départ, choix d'un territoire d'expérimentation, organisation et création de la structure (forme, acteurs, fonctionnements, compétences, recrutement, organisation et obtention des financements privés et publics...)

LA SINGULARITÉ, MOTEUR DE L'INNOVATION

