



Journées
dermatologiques
de Paris

DOSSIER de PRESSE

2016

AVEC LE SOUTIEN INSTITUTIONNEL DE :

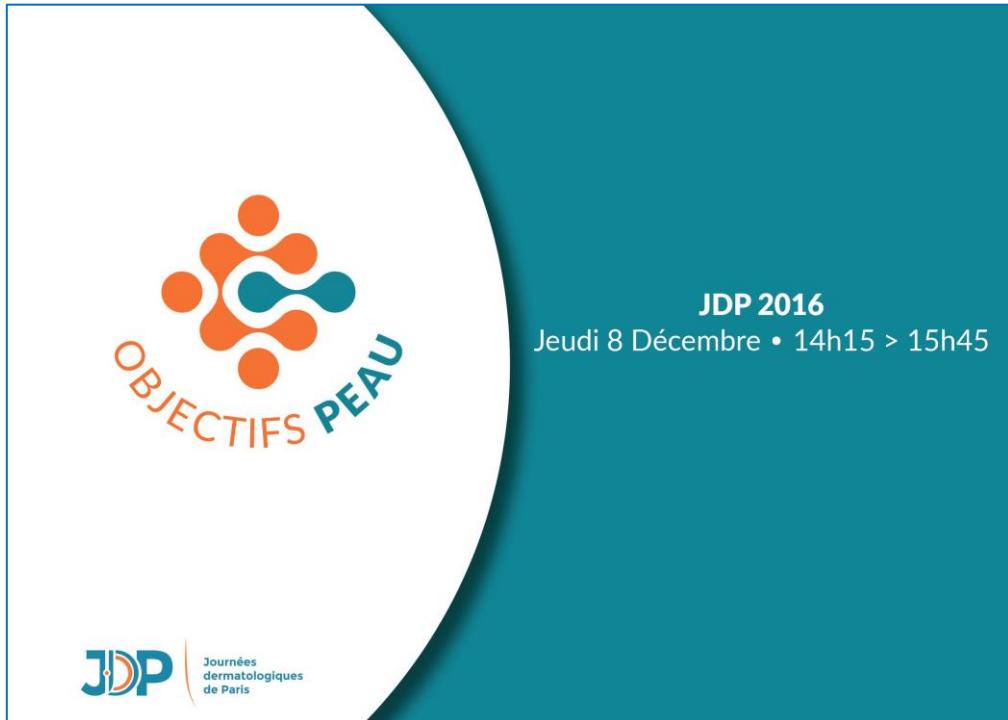
Abbvie □ Bailleul □ Bioderma □ Expanscience □ Galderma GSK □ Janssen □
La Roche-Posay □ Leo Pharma □ Lilly □ Novartis □ Pierre Fabre Dermo-Cosmétique
Pfizer □ Sanofi Genzyme

Contacts Presse :

Françoise Thomas - 06 47 33 09 46 - thomastoufayan@hotmail.com
Dr Brigitte Roy Geffroy - 01 43 27 01 66 - b.roygeffroy@sfdermato.com
Dr Charles Taïeb - 07 71 77 21 00 - charles.taieb@sfdermato.com



OBJECTIFS INFOS



*Dans le cadre des JDP, OBJECTIFS PEAU a le plaisir de vous inviter au Forum
qui se déroulera le Jeudi 8 Décembre 2016 de 14h15 à 15h45*

DU CONSTAT À LA NÉCESSITÉ
Pr Marie-Aleth RICHARD • Présidente de la SFD

DU RÔLE DES PATIENTS
Christine JANUS • CEO - International Alliance of Dermatology Patient Organizations

MATÉRIEL ET MÉTHODE
Dr Charles TAÏEB • Chef de projet - SFD

PRÉVALENCE DES PRINCIPALES MALADIES CUTANÉES
Pr Pascal JOLY • CHU CH.Nicolle - Rouen - France

FOCUS SUR LA QUALITÉ DE VIE
Pr Khaled EZZEDINE • CHU H. Mondor - Créteil - France

CONCLUSION ET PERSPECTIVES
Pr Marie-Aleth RICHARD • Présidente de la SFD

AVEC LE SOUTIEN INSTITUTIONNEL DE
Abbvie • Bailleul • Bioderma • Expanscience
Galderma • GSK • Janssen • La Roche-Posay
Leo Pharma • Lilly • Novartis
Pierre Fabre Dermo-Cosmétique • Pfizer
Sanofi Genzyme



OBJECTIFS INFOS

OBJECTIFS PEAU,

UNE INITIATIVE INNOVANTE AU SERVICE DES PATIENTS

D'après un entretien avec le Professeur Marie-Aleth Richard, Société Française de Dermatologie ...

Une absence de données de santé publique robustes et argumentées ...

Malgré une forte prévalence, un impact individuel et sociétal lourd, et une prise en charge souvent insuffisante, les maladies cutanées ne sont pas considérées aujourd'hui comme une priorité de santé publique par nos autorités de santé.

Afin de donner sa juste place à la dermatologie dans la politique de santé publique actuelle, il était nécessaire de pouvoir disposer de données épidémiologiques factuelles et objectives qui faisaient jusqu'à présent cruellement défaut.

C'est dans ce contexte de besoin essentiel de données, que le projet « Objectifs Peau » a vu le jour. Il a pour ambition d'établir la prévalence, en France, des principales dermatoses dont les maladies cutanées chroniques (MCC) et d'en évaluer leurs impacts sur les patients et leurs familles autant en termes de retentissement sur la vie quotidienne, socio-économique, professionnelle que sur le parcours et l'accès aux soins.

Une initiative collégiale de tous les acteurs de la dermatologie & de la cosmétologie

Le projet « Objectifs peau » est le fruit d'une vraie collaboration entre :

- ↳ Les instances de la dermatologie : Société Française de Dermatologie (SFD), Collège des Enseignants en Dermatologie de France (CEDEF), Fédération Française de Formation Continue et d'Évaluation en Dermatologie Vénéréologie (FFFCEDV),
- ↳ Les industriels : Abbvie, Bailleul, Bioderma, Expanscience, Galderma, GSK, Janssen, La Roche-Posay, Leo Pharma, Lilly, Novartis, Pierre Fabre Dermo-Cosmetique, Pfizer, Sanofi Genzyme et
- ↳ Les associations de patients.

Au-delà du soutien financier des partenaires industriels de la dermatologie et de la cosmétologie, un véritable travail collaboratif avec ces partenaires industriels s'est construit. Ces partenaires ont activement participé aux groupes de travail et de réflexion qui ont permis l'élaboration du questionnaire d'Objectifs Peau.

Un recueil scientifique de données

...un travail épidémiologique sans précédent

Pour une meilleure sensibilisation aux maladies de peau, un premier objectif descriptif a été fixé afin d'estimer :

- ↳ La prévalence des principales maladies de peau dans la population française,
- ↳ Le détail du parcours de soins des patients,
- ↳ Les délais avant diagnostic,
- ↳ L'impact en termes de qualité de vie,
- ↳ La typologie des professionnels de santé consultés,
- ↳ Le vécu des traitements et de leurs effets secondaires,
- ↳ Les conséquences dans la vie quotidienne,
- ↳ Les répercussions en cas de conjoint ou d'enfant atteint.

Au-delà de ces données descriptives, l'autre objectif de ce travail est aussi d'améliorer la compréhension et la lisibilité des maladies cutanées chroniques à travers des actions de sensibilisation et de communication d'envergure nationale auprès des pouvoirs publics, mais aussi des décideurs institutionnels, des médias, du grand public et des professionnels de santé, afin de rendre compte du vécu des sujets atteints d'une maladie cutanée chronique et de son impact.

Une méthodologie rigoureuse ...

Un échantillon de 20 000 individus représentatifs de la population française âgés de plus de 15 ans, a été spécifiquement créé selon la méthode des quotas (sexe, âge, localisation géographique et catégorie socio-professionnelle).

Cet échantillon a répondu par voie électronique à un questionnaire pour recueillir les données de prévalence et d'impact des principales dermatoses. Aucun redressement ou ajustement n'a été nécessaire.

Six maladies chroniques : acné, dermatite atopique, pelade, psoriasis, hidradénite suppurée, vitiligo, dont le diagnostic a pu être confirmé par des auto questionnaires validés, ont fait l'objet d'une évaluation plus détaillée.

La population française sans maladie de peau a également été interrogée, afin de constituer un groupe témoin.

Un recueil d'informations auprès des 12 à 14 000 conjoints de l'échantillon ainsi constitué, ainsi que des 5 000 à 7 000 enfants de moins de 15 ans rattachés, est venu enrichir l'échantillon principal montant ainsi à 40 000 le nombre de personnes intégrées dans la totalité du projet.

Un projet qui deviendra une référence... des perspectives d'échanges et d'ouvertures avec d'autres pays européens

Au-delà de la France, les données d'épidémiologie qui vont être mesurées grâce à ce travail seront probablement extrapolables à d'autres pays européens, offrant ainsi des perspectives d'échanges avec les pays voisins.



OBJECTIFS INFOS

PREMIERS RÉSULTATS

Un français sur trois déclare avoir un problème ou une maladie de peau au cours des 12 derniers mois ...

UNE CONFIANCE CONFIRMÉE ...

... **Huit français sur dix déclarent que pour avoir un avis fiable sur un problème ou une maladie de peau, ils sollicitent un dermatologue.**

UNE COMPÉTENCE RECONNUE...

Un français sur cinq déclare avoir consulté un dermatologue au cours des 12 derniers mois.

Pour neuf français sur dix, cette consultation était motivée par une maladie, un problème de peau ou son suivi !

UNE EFFICACITÉ CONSTATÉE...

Le bon diagnostic est posé dès la première consultation ou après les résultats d'un examen complémentaire dans 90 % des cas.



OBJECTIFS INFOS

PREMIERS RÉSULTATS 12 MALADIES DE PEAU TOUCHENT PLUS D'UN MILLION DE FRANÇAIS* !

Le projet Objectifs Peau, par sa méthodologie et son absence d'ajustement, permet d'extrapoler les données de prévalence à la population française.

Parmi les maladies de peau les plus fréquentes, douze touchent plus d'un million de français et six maladies de peau touchent plus de deux millions de français.

MALADIE DE PEAU	Nombre de Français* atteints
ACNÉ	3 325 497
DERMATITE ATOPIQUE / ECZÉMA	2 486 777
PSORIASIS	2 363 908
PROBLÈME OU MALADIE DU CUIR CHEVELU autre que pelade	2 257 064
MYCOSE(S) (CHAMPIGNON)	2 198 301
MALADIE DES ONGLES	2 139 537
TACHE(S) BRUNE(S)	1 848 389
VERRUE(S)	1 757 572
ECZÉMA DE CONTACT	1 340 883
HERPÈS	1 218 013
ALLERGIE (S) SOLAIRE(S)	1 199 316
GRAIN DE BEAUTÉ SUSPECT	1 113 841

* Français de plus de 15 ans



OBJECTIFS INFOS



Journées
dermatologiques
de Paris

6-10 DÉCEMBRE 2016

PALAIS DES CONGRÈS
PORTE MAILLOT - PARIS



OBJECTIFS PEAU

UNE INITIATIVE CONJOINTE DES DERMATOLOGUES ET DE L'INDUSTRIE AU SERVICE DES PATIENTS

Marie-Aleth Richard^{1,2,3}, Florence Corgibet^{4,5}, Marie Beylot-Barry^{5,6,7}, Annick Barbaud^{3,5,8}, Christine Bodemer^{3,5,9,10}, Véronique Chaussade^{5,11,12}, Michel D'Incan^{3,5,13}, Pascal Joly^{3,5,14}, Marie Thérèse Leccia^{5,15}, Jean Marie Meurant^{16,17}, Laurent Misery^{5,18}, Antoine Petit^{5,19}, Brigitte Roy Geffroy²⁰, Jean François Sei^{5,12,21}, Charles Taieb⁵, Khaled Ezzedine^{3,5,22}

¹Dermatologie, CHU Timone, Marseille, ²Président, SFD, ³Membre, CEDEF, Paris, ⁴Président, FFFCED, Dijon, ⁵Membre, SFD, Paris, ⁶Dermatologie, CHU Bordeaux, Bordeaux, ⁷Président, CEDEF, Paris, ⁸Dermatologie, CHU Nancy, Nancy, ⁹Dermatologie, CHU Necker Enfants-Malades, ¹⁰Animatrice, FIMARAD, ¹¹Dermatologie, Cabinet Libéral, ¹²Membre FFFCED, Paris, ¹³Dermatologie, CHU Clermont Ferrand, Clermont Ferrand, ¹⁴Dermatologie, CHU Rouen, Rouen, ¹⁵Dermatologie, CHU Grenoble, Grenoble, ¹⁶Président, Association Française du Vitiligo, ¹⁷Président, International Alliance of Dermatology Patient Organisation, Paris, ¹⁸Dermatologie, CHRU Brest, Brest, ¹⁹Dermatologie, Hôpital Saint Louis, ²⁰Directeur Exécutif, SFD, Paris, ²¹Dermatologie, Cabinet Libéral, St Germain-En-Laye, ²²Dermatologie, CHU H. Mondor, Créteil, France

Introduction:

La fréquence et la répartition des maladies cutanées ainsi que leur retentissement sont d'une importance majeure en termes de santé publique. C'est plus particulièrement le cas de nombreux malades atteints d'une maladie cutanée chronique (MCC) et de leurs familles qui expriment le sentiment que la souffrance et le handicap générés par leur dermatose ne sont pas reconnus par les acteurs de santé.

Un double objectif :

1. Décrire les prévalences des principales dermatoses, le parcours de soins des patients concernés, les délais avant diagnostic, l'impact en termes de qualité de vie, la typologie des professionnels de santé consultés, le vécu des traitements et des effets secondaires, les conséquences dans la vie quotidienne, les répercussions si conjoint ou enfant atteint.
2. Axer la communication plus spécifiquement sur les maladies chroniques cutanées auprès des instances. Améliorer la compréhension et la lisibilité de ces MCC à travers des actions de communication d'envergure nationale auprès des pouvoirs publics, des décideurs institutionnels, des médias, du grand public et des professionnels de santé, afin de rendre compte de l'impact de ces MCC et du vécu des sujets atteints.

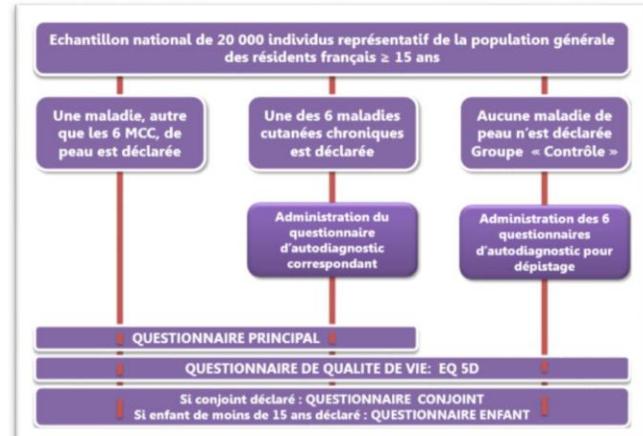
Matériel et Méthodes:

Un échantillon de 20 000 individus représentatifs de la population française âgée de 15 ans et plus, a été, selon la méthode des quotas (sexe, âge, localisation géographique et catégorie socio-professionnelle), spécifiquement créé.

Cet échantillon a répondu par voie électronique, à un questionnaire ciblant les principales dermatoses pour recueillir les données de prévalence et d'impact autant sur la vie quotidienne, socio économique que professionnelle. Il ciblait également le parcours et l'accès aux soins spécifiques à chaque dermatose et évaluait le vécu par les patients des traitements et de leurs effets secondaires. L'ensemble de l'échantillon a également répondu à un auto-questionnaire validé de qualité de vie (EQ5-D).

Un questionnaire d'auto diagnostic correspondant à la dermatose déclarée a spécifiquement validé le diagnostic lorsqu'un individu signifiait être atteint d'une des 6 MCC « emblématiques » suivantes (acné, dermatite atopique, pelade, psoriasis, urticaire, vitiligo).

Tous les individus n'ayant déclaré au cours des 12 derniers mois aucune MCC ont également répondu à chacun de ces 6 questionnaires d'auto diagnostic, à titre de comparaison



Résultats:

Le questionnaire, la méthodologie et les principaux résultats seront, pour la première fois, présentés et discutés au cours des JDP 2016.

Discussion:

Cette démarche originale a été initiée et conçue grâce à l'initiative conjointe de trois instances de la Dermatologie Française (SFD, CEDEF, FFFCEDV), des Associations de patients mais également des Entreprises du Médicament & de la Dermo-Cosmétique (Abbvie, Bailleul, Bioderma, Expanscience, Galderma, GSK, Janssen, La Roche-Posay, Leo Pharma, Lilly, Novartis, Pierre Fabre Dermo-Cosmétique, Pfizer, Sanofi Genzyme) qui ont participé activement à la création du questionnaire qui sert de support à cette enquête

Conclusion:

Ce projet permettra d'actualiser les données de prévalence des principales dermatoses, notamment les MCC et de mieux comprendre leur impact sur la vie des patients et de leur entourage.

Enfin, le parcours de soins, le fardeau social et économique propre à ces MCC seront décrit pour la première fois en population française.

Les partenaires d'Objectifs Peau sont : Abbvie, Bailleul, Bioderma, Expanscience, Galderma, GSK, Janssen, La Roche-Posay, Leo Pharma, Lilly, Novartis, Pierre Fabre Dermo-Cosmétique, Pfizer, Sanofi Genzyme



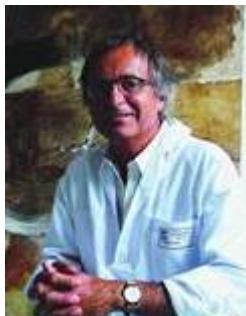


Pr Marie-Aleth RICHARD

Présidente de la Société Française de Dermatologie

Professeur de Dermatologie CHU Timone, Marseille

Le Pr Richard assure une activité à la fois clinique, de recherche et d'enseignement. Qualifiée en oncologie cutanée, ses autres centres d'intérêt sont les dermatoses inflammatoires notamment le psoriasis, l'épidémiologie. Elle participe et coordonne de nombreux essais thérapeutiques à la fois académiques et industriels. Elle a de forts liens avec les dermatologues européens.



Pr Pascal JOLY

Professeur en Dermatologie, Chef de service de dermatologie CHU Charles-Nicolle, Rouen

Pascal Joly se définit autant « comme un médecin que comme un chercheur ».

Tout en assurant, annuellement, 16 000 consultations et 5 000 hospitalisations/an, il consacre une place importante aux essais thérapeutiques, notamment dans le domaine des biothérapies et des nouvelles thérapies employées pour lutter contre les cancers, principalement les mélanomes.

Son service est labellisé centre de référence national sur les maladies bulleuses auto-immunes, une maladie rare se traduisant par un dérèglement du système immunitaire.



Pr Khaled EZZEDINE

Professeur en Dermatologie, CHU Henri Mondor

Avec plus de 700 publications, le Pr Khaled Ezzedine assure une double expertise en dermatologie et en épidémiologie. Spécialiste des maladies liées à la pigmentation, il participe à de nombreuses études.

Il a coordonné la création et la validation des questionnaires d'autodiagnostic utilisés dans ce projet.



OBJECTIFS INFOS

TROIS INSTANCES DE LA DERMATOLOGIE FRANÇAISE A L'INITIATIVE DU PROJET



La Société Française de Dermatologie (SFD) : association reconnue d'utilité publique créée en 1895. Missions principales : développement et soutien de la recherche en dermatologie, la formation médicale continue (FMC) et l'émission de recommandations et d'avis souvent en lien avec les grandes institutions sanitaires (HAS, DGS, INCa).

La SFD a créé son fonds de dotation pour la recherche et la formation en dermatologie en 2013.



La Fédération Française de Formation Continue et d'Evaluation en Dermatologie Vénérérologie (FFFCEDV) : association regroupant l'ensemble des associations françaises de dermatologues d'exercice libéral. Mission principale : promotion et développement d'actions de formation médicale continue (FMC) pour les dermatologues libéraux.



Le Collège des Enseignants en Dermatologie de France (CEDEF) : Cette association réunit tous les enseignants de dermatologie en France. Missions principales : harmoniser les activités d'enseignement de la dermatologie : rédaction de documents pédagogiques pour les étudiants, organisation de la formation des internes et soutien de la recherche (prix et bourses annuelles).



OBJECTIFS **INFOS**

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Sondage réalisé sur un échantillon représentatif de la population française métropolitaine de 15 ans et plus, composé de 20 012 personnes selon la méthode des quotas (sexe, âge, localisation géographique et catégorie socio-professionnelle).

Sondage réalisé par internet du 21 septembre au 3 novembre 2016

HC Conseil, 4 bis rue Gustave Zédé – 75016 -Paris (Mme H Chevalier, 06 09 59 37 67)