

COMMUNIQUE DE PRESSE

Installation des instances de gouvernance de French Healthcare : Jean-François GENDRON élu président du Conseil d'administration, à l'occasion de la première assemblée générale de l'association

Paris, le 18 janvier 2018



Signature des conventions Business France/Expertise France entre les membres du Conseil d'administration de French Healthcare, Sébastien Mosneron Dupin, Directeur général Expertise France, et Frédéric Rossi, Directeur général délégué Business France

Le 17 janvier 2018, la première assemblée générale de French Healthcare s'est réunie dans les locaux de Business France, en présence de nombreux adhérents, ainsi que de représentants des ministères des Affaires étrangères, de l'Économie et de la Santé qui soutiennent l'action de l'association, pour élire ses instances de gouvernance.

L'assemblée générale a élu son conseil d'administration, qui a ensuite procédé à la désignation de son président, Jean-François Gendron, vice-président de HaCare et président de la CCI Pays de la Loire.

Composition du Conseil d'administration :

Jean-François GENDRON	HaCARE	Président
Pierre SAVART	LEEM	Trésorier
Florent SURUGUE	SNITEM	Secrétaire
Yara EL ELEYWA	Conférence nationale des Directeurs Généraux des CHU de France	
Catherine LIABEUF	SERVIER	
Philippe MAUGENDRE	SANOFI	
Samuel SANCERNI	DMS Imaging	
Robert SIGAL	Hôpital américain	
Edouard de TINGUY	URGO / MedTech in France	

A l'occasion de cette première assemblée générale, Jean-François GENDRON a rappelé l'ambition de French Healthcare : **mettre en cohérence l'écosystème de la santé, le monde de la recherche, de la formation et surtout toutes les entreprises, des grands groupes aux start-ups, pour chasser efficacement en meute à l'international.**

Jean-François Gendron l'a souligné : « *Le secteur de la santé en France est un fleuron de notre industrie. Cet écosystème, qui a également la force d'être réparti sur l'ensemble du territoire, a su développer des solutions économiques, tout en étant animé par des convictions : le progrès de la médecine, l'amélioration des soins et de la qualité de vie des patients. Il manquait, jusqu'ici, une structure pour rassembler des acteurs très différents. Depuis mars 2017 cet organisme existe, c'est French Healthcare. Depuis sa création, French Healthcare, ce n'est pas seulement la compilation des expertises françaises en matière de santé, c'est aussi la promotion de notre vision de la santé. Celle d'un accès équitable aux soins les plus performants. **C'est pour cela que French Healthcare est à la fois un réseau, une association et une marque. Nous avons désormais la mission de promouvoir à l'international l'excellence de la santé française, à travers cette belle marque, French Healthcare** ».*

Jean-François Gendron a détaillé les trois chantiers prioritaires qui attendent French Healthcare :

- **Développer l'offre de service pour répondre aux attentes des adhérents ;**
- **Structurer l'organisation, afin d'être en mesure de déployer ses ambitions, au service des adhérents et d'être susceptible de répondre aux sollicitations déjà nombreuses des acteurs sur le terrain ;**
- **Définir l'offre French Healthcare sur le fondement de partenariats stratégiques, installés dans la durée, en développant des synergies fortes entre acteurs publics et privés, recherche et entreprise.**

Deux premiers partenariats stratégiques ont été conclus à l'occasion de cette assemblée générale, avec Business France et Expertise France, en présence de leurs directeurs généraux respectifs, Christophe Lecourtier et Sébastien Mosneron Dupin.

Ces conventions permettront à French Healthcare de bénéficier de l'expertise, de l'expérience de ces deux structures, qui proposeront leurs prestations aux adhérents de French Healthcare. Ces deux partenariats viennent garantir et optimiser l'échange d'informations entre acteurs de la santé et de l'export, au service d'un renforcement de la présence des entreprises françaises à l'international. La convention signée avec Business France permettra notamment de faciliter l'accès des adhérents à sa base de données appels d'offres Proao et vient renforcer la logique de filière menée par Business France à travers ses comités santé.



De gauche à droite, Christophe Lecourtier, Directeur général Business France, Pierre Savart, Trésorier French Healthcare, Jean-François Gendron, Président French Healthcare, et Mathieu Montagnon

Contact presse : Bénédicte ROUAULT – 07 85 02 67 50