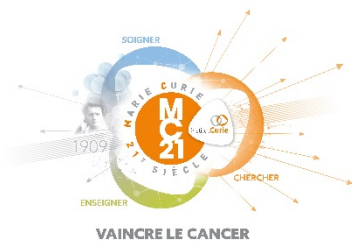


4 avril 2018

« Vaincre le cancer » : l'Institut Curie lance une grande campagne de levée de fonds auprès des entreprises et grands donateurs



L'Institut Curie, acteur de référence dans la lutte contre le cancer, lance une grande campagne de levée de fonds « Marie Curie 21ème siècle » et se donne pour objectif de collecter 21 millions d'euros d'ici 2021 avec une ambition : Vaincre le cancer. Pour y parvenir, l'Institut Curie a identifié 4 projets d'envergure particulièrement prometteurs.

Chaque jour en France, 1000 personnes apprennent qu'elles sont touchées par un cancer. Les progrès diagnostiques et thérapeutiques permettent désormais à une majorité de patients atteints d'en guérir. Pourtant, de plus en plus de personnes sont atteintes et le cancer demeure la première cause de mortalité. Face à cet enjeu de santé publique il est urgent d'accélérer la recherche et l'innovation. C'est l'ambition portée par la campagne Marie Curie 21ème siècle. L'Institut Curie, fondation créée par Marie Curie, concentre aujourd'hui les forces de 3 400 collaborateurs autour d'un centre de recherche de renommée internationale et d'un ensemble hospitalier de pointe prenant en charge chaque année 10 000 nouveaux cas de cancers sur 3 sites en Ile de France, à Paris, Saint-Cloud et Orsay.

La Campagne MC21

L'objectif de la campagne MC21 est de lever 21 millions d'euros, d'ici 2021, pour financer quatre projets essentiels, innovants et particulièrement prometteurs dans la lutte contre le cancer.

Ces programmes s'inscrivent dans le projet d'établissement de l'Institut Curie, un ambitieux plan d'investissement de 170 millions d'euros qui a pour objectif de faire de l'Institut Curie un *Comprehensive Cancer Center* de rang mondial et de réinventer les modèles d'organisation de la cancérologie.

« La cancérologie vit aujourd'hui des changements majeurs. En tant que pionnier de la lutte contre le cancer, l'Institut Curie s'inspire du modèle inventé par Marie Curie pour mettre en place le modèle d'organisation qui permettra, demain, de vaincre le cancer »,
Thierry Philip, Président de l'Institut Curie

Pour mener cette campagne, des dirigeants de grandes entreprises, philanthropes, mécènes s'engagent aux côtés de l'Institut Curie. Ils sont aujourd'hui 12 personnalités membres du comité de campagne MC21. Leur soutien à la lutte contre le cancer et à l'Institut Curie se concrétise à travers des dons annuels importants, mais aussi par le temps qu'ils consacrent à l'Institut Curie en mobilisant leurs réseaux, donateurs individuels, entreprises et fondations.

Ce comité est étroitement lié à l'Institut Curie et ses membres siègent donc au plus haut niveau des instances de la fondation. Cette proximité avec les décisions stratégiques fait d'eux des ambassadeurs de grande qualité pour recruter de nouveaux donateurs et marque l'attachement de l'Institut à ce comité.

Présidé par Frédéric Donnedieu de Vabres, la campagne MC21 a déjà rassemblé ses premiers soutiens de poids.

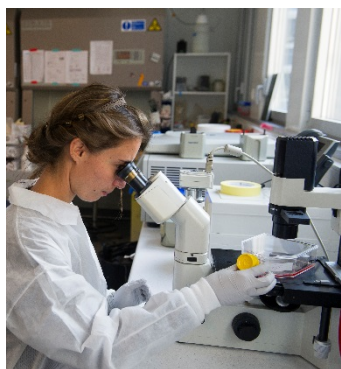
Les membres du comité de Campagne MC21

Frédéric Donnedieu de Vabres - Président
Associé chez Arsene Taxand
Philippe Louis-Dreyfus – Président d'Honneur
Président – Groupe Louis-Dreyfus Armateur
Laure Baume
Directrice Générale Adjointe – Aéroports de Paris
Yohann Benard
Maître des Requêtes au Conseil d'Etat
Jean-Marie Fabre
Président – Parvilla Investissements
Gérard Hauser
Administrateur d'Alstom et de Technip
Dominique Hériard-Dubreuil
Présidente – Rémy Martin
Carlos Heyaca
Dirigeant d'Entreprises
Bruno Julien-Laferrère
PDG – La Banque Transatlantique
John Mangan
Directeur Général – L'Oréal Luxe UK et Irlande
Charles Robinet-Duffo
PDG – Groupe Henner
Jérôme Roncoroni
Directeur de la conformité et des Affaires Publiques et Réglementations - Covéa

Les Projets soutenus par la campagne « Marie Curie 21^{ème} siècle »

Développer les traitements innovants et personnalisés

« Single Cell Analysis » - explorer le cœur des cellules



Grand projet de recherche fondamentale, le développement de l'analyse sur cellule unique constitue depuis sa découverte un changement d'échelle essentiel dans l'étude des tumeurs cancéreuses. Cette nouvelle technique permet de mieux prédire la réponse de la tumeur à un traitement et de suivre l'évolution de la tumeur en cours de traitement afin d'anticiper l'apparition éventuelle de résistances. L'Institut Curie souhaite se doter de la première plateforme d'analyse sur cellule unique en France (Drop-Seq) et développer de nouvelles capacités d'analyses des données via la bioinformatique et la modélisation mathématique.

« L'analyse sur cellule unique est à la croisée des disciplines : biologie, physique, mathématiques, Big Data, etc. Elle permet d'accéder à l'individualité de chaque cellule dans son environnement. Cette connaissance permet de mieux cibler la spécificité de ces cellules : normales ou pathologiques », ajoute Geneviève Almouzni, PhD, Directeur du Centre de Recherche de l'Institut Curie

Innovation en radiothérapie et biologie des radiations – construire un nouveau bâtiment dédié à la recherche et à l'expérimentation en radiothérapie



Depuis les découvertes de Marie Curie et les premiers traitements du cancer par rayons, l'Institut Curie est le berceau mondial de la radiothérapie. Ce traitement reste aujourd'hui une référence pour les tumeurs localisées et concerne plus de la moitié des patients atteints de cancer. Néanmoins, elle se heurte encore à deux difficultés majeures : la résistance de certaines tumeurs et des effets secondaires à long terme.

Des découvertes récentes de chercheurs de l'Institut Curie (molécules DBAIT, thérapies Flash, etc) ouvrent la voie à de nouvelles technologies et thérapies. Afin d'accélérer le transfert de ces découvertes en avancées concrètes pour les patients, l'Institut Curie crée une plateforme de recherche intégrée (de la recherche fondamentale à la recherche clinique) en radiothérapie et radiobiologie. Elle rassemblera sur un même lieu des installations de haute technicité et les expertises médicales, biologiques et physiques pour évaluer, mesurer et comparer les effets de différents types de rayonnements. Elle hébergera des projets prometteurs dans la perspective de développer le plus rapidement possible des applications cliniques au bénéfice des patients.

« Développer l'innovation en radiothérapie, c'est comprendre les mécanismes de résistance tumorale, adapter les modalités de l'irradiation à la génétique de la tumeur, moduler les effets de l'irradiation par des thérapeutiques ciblées et en augmenter la précision grâce à l'imagerie associée », précise le Pr Philip Poortmans, Chef du Département d'Oncologie Radiothérapeutique de l'Institut Curie.

Dépasser les 80 % de guérison chez les enfants

SIREDO – 1er centre de recherche et de soins intégré sur les cancers pédiatriques

Expert reconnu depuis 40 ans dans la prise en charge et la recherche sur les cancers de l'enfant, de l'adolescent et du jeune adulte, l'Institut Curie franchit une nouvelle étape en lançant la création de SIREDO, 1^{er} centre intégré de la recherche aux soins. Entièrement dédié aux cancers des moins de 25 ans, ce centre a un seul objectif : guérir plus de jeunes patients.

1 700 enfants de moins de 15 ans et 1 700 adolescents et jeunes adultes de 15 à 24 ans déclarent un cancer en France chaque année. Grâce aux progrès réalisés au cours des 4 dernières décennies, 8 enfants sur 10 guérissent. Mais, malgré ces avancées, le cancer reste la deuxième cause de mortalité chez les moins de 15 ans, après les accidents.



Aujourd'hui, l'Institut lance la création de SIREDO pour « **S**oins, **I**nnovation, **R**echerche, en oncologie de l'**E**nfant, l'**aD**olescent et de l'adulte jeune », un centre entièrement dédié : plus de 70 scientifiques, 5 équipes de recherche, une cinquantaine de soignants se mobilisent pour améliorer la prise en charge des patients et favoriser le développement précoce de thérapeutiques innovantes.

« Encore trop d'enfants, d'adolescents et de jeunes adultes décèdent des suites d'un cancer. En associant l'expertise des meilleurs spécialistes de ces cancers tant d'un point de vue médical que scientifique, le centre d'oncologie pédiatrique de l'Institut Curie, SIREDO, a pour ambition d'améliorer la survie en découvrant de nouveaux traitements pour les jeunes patients en échec thérapeutique et de réduire les séquelles des traitements », déclare le Dr Olivier Delattre, directeur de SIREDO.

Prenons le cancer de vitesse avec le big data

Big Data en cancérologie

Avec un Centre de recherche de renommée internationale et un Ensemble hospitalier de pointe produisant chaque jour de très grandes quantités de données, l'Institut Curie occupe une position privilégiée dans l'utilisation des données de santé au service de la lutte contre le cancer. L'Institut Curie est le premier centre en France à avoir recruté en 2017 un directeur des data. Il a pour mission de collecter, structurer, mettre à disposition et valoriser l'ensemble des données cliniques et de recherche de l'Institut... Ces données deviendront dès 2018 un outil de développement majeur pour les équipes de recherche mais également un soutien très précieux pour les praticiens dans le diagnostic, la personnalisation des traitements et le suivi des patients. Grâce à ces données, l'Institut Curie investit également le champ de l'Intelligence Artificielle au bénéfice de la santé.

« En recoupant le plus de données possibles, du génome des patients aux données mesurées par les objets connectés, nous serons bientôt capables de définir des traitements et un accompagnement réellement sur mesure pour chaque patient », précise Xosé Fernandez PhD, Directeur des Data de l'Institut Curie.

Les petits déjeuners de Curie

Pour renforcer sa campagne de levée de fond, l'Institut Curie part à la rencontre de ses donateurs et prospects pour présenter la campagne et les 4 grands programmes à soutenir, et pour lesquels les fonds sont indispensables. Plusieurs petits déjeuners sont prévus au cours de l'année.

Guy Martin, premier parrain gastronomique, recevra le 1^{er} petit déjeuner

Sensible à cette démarche de levée de fonds, symbolique d'un nouvel espoir, le Chef étoilé Guy Martin s'est engagé sans hésitation auprès de l'Institut Curie pour devenir le « parrain gastronomique » et accueillir au Grand Véfour, le premier petit-déjeuner, le jeudi 12 avril 2018.

Bien au-delà de son rôle de parrain en particulier, c'est de l'action globale de l'Institut Curie qu'il se fait l'ambassadeur pour expliquer la démarche vitale de cette campagne. « Je suis engagé depuis très longtemps avec différentes associations notamment auprès des enfants avec SOS Villages d'enfants et dernièrement pour la CABAT (Cellule d'Aide aux blessés de l'Armée de Terre). Il me semblait naturel de soutenir les projets de l'Institut Curie », explique Guy Martin, récemment décoré au titre de Colonel de Réserve dans l'Armée de Terre.

Le rendez-vous est donné le 12 avril prochain au Grand Véfour, l'occasion pour le Pr Thierry Philip, Président de l'Institut Curie et le Dr Geneviève Almouzni, Directrice du Centre de Recherche de prendre la parole sur cet ambitieux projet de levée de fonds « Marie Curie 21^{ème} siècle ».

Contacts presse

Institut Curie - Agence Hopscotch

Jennifer Dementin | 01 58 65 00 36 | jdementin@hopscotch.fr

Manon Le Bail | 01 58 65 10 02 | mlebaill@hopscotch.fr

Service de presse Guy Martin

Emilie Stofft | emiliestofft@emilie-press.fr

Juliette Vallet | j.vallet@julietteandcie.fr

Laetitia Vignau | laetitia@euxdanslapresse.com

A propos de l'Institut Curie

L'Institut Curie, acteur de référence de la lutte contre le cancer, associe un centre de recherche de renommée internationale et un ensemble hospitalier de pointe qui prend en charge tous les cancers y compris les plus rares. Fondé en 1909 par Marie Curie, l'Institut Curie rassemble sur 3 sites (Paris, Saint-Cloud et Orsay) 3 400 chercheurs, médecins et soignants autour de ses 3 missions : soins, recherche et enseignement. Fondation privée reconnue d'utilité publique, l'Institut Curie est habilité à recevoir des dons et des legs, et peut, grâce au soutien de ses donateurs, accélérer les découvertes et ainsi améliorer les traitements et la qualité de vie des malades.

Pour en savoir plus : www.curie.fr



Ensemble, prenons le cancer de vitesse.

www.curie.fr