

DÉPISTAGE DES CANCERS DU SEIN : UN FILM QUI INVITE AU PARTAGE ET À LA CONVERSATION

L'Institut national du cancer, en lien avec le ministère des Solidarités et de la Santé, a lancé une nouvelle campagne d'information sur le dépistage des cancers du sein.

Construite autour d'un film de deux minutes et de 6 versions courtes, cette campagne nationale a pour principal objectif de transmettre aux femmes une information claire et accessible afin de leur permettre de décider de leur participation à ce dépistage.

Un film qui permet aux femmes de partager les informations utiles à leur santé

Avec ce film de deux minutes et ses 6 versions en formats courts, l'Institut national du cancer apporte des réponses claires et accessibles aux questions que se posent les femmes sur le dépistage du cancer du sein. Par son style frais et coloré, ce film a été conçu pour inciter les femmes à le partager largement avec leurs proches.

Pour toutes les femmes qui souhaitent disposer de plus d'éléments sur le dépistage un [dépliant](#), un [livret](#) téléchargeable et une [plateforme web](#) incluant vidéos, animation, chiffres clés ont également été développés par l'Institut.

Télécharger le [dossier et le communiqué de presse](#) de la campagne

Le film de la campagne



Les formats courts

Le dépistage à quoi ça sert ?



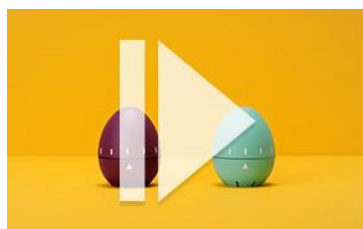
La mammographie, mal ou pas mal ?



Le dépistage du cancer du sein : j'y vais ou j'y vais pas ?



Le résultat, tout de suite ou plus tard ?



Le dépistage, risque 0 ou pas ?



Mes questions sur le dépistage
du cancer du sein : où trouver les
réponses ?



Chiffres clés

54 000

nouveaux cas détectés
par an

12 000

Près de 12 000 femmes
par an décèdent du
cancer du sein

80%

des cancers du sein se
développent après
50 ans

50 ans

l'âge d'entrée dans le
programme de dépis-
tage du cancer du sein

99%

c'est le taux de survie à
5 ans pour un cancer du
sein détecté à un stade
précoce

À propos de l'Institut national du cancer

Créé par la loi de santé publique du 9 août 2004, l'Institut national du cancer est l'agence d'expertise sanitaire et scientifique en cancérologie de l'État. Chargé de coordonner les actions de lutte contre les cancers, l'Institut, par sa vision intégrée de l'ensemble des dimensions sanitaire, médicale, scientifique, sociale, économique liées aux pathologies cancéreuses, met son action au service des personnes malades, de leurs proches, des usagers du système de santé, de la population générale, des professionnels de santé, des chercheurs et des décideurs dans les domaines de la prévention, des dépistages, des soins, et de la recherche. www.e-cancer.fr

Contacts presse :**Agence PRPA**

Danielle Maloubier danielle.maloubier@prpa.fr - 01 77 35 60 93

Alizée Feauveaux alizee.feauveaux@prpa.fr - 01 77 35 60 94

Institut national du cancer

Lydia Dauzet 01 41 10 14 44 – presseinca@institutcancer.fr