

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Accessibilité aux soins d'urgence en France métropolitaine : *Hospimedia* décrypte une étude inédite

*Hospimedia* diffuse et décrypte en avant-première la première étude nationale portant sur le recours aux urgences hospitalières. L'étude révèle la présence d'inégalités et notamment de véritables « zones blanches » sur le territoire.

#### Une étude inédite sur les habitudes des usagers

Réponse hospitalière au besoin de premiers recours des patients, les services des urgences sont de plus en plus sollicités. En avant-première, *Hospimedia* dévoile les premiers résultats des travaux de **Jean-Marc Macé, géographe professeur des universités au Conservatoire national des arts et métiers (Cnam)**.

Trois cartes précisent les habitudes des usagers sur le **recours aux urgences hospitalières en utilisant les données médico-administratives**. La particularité de cette étude ? Plutôt que de se concentrer sur un découpage administratif, les travaux reposent sur des **"territoires vécus"** en fonction de la commune de provenance des patients. Cette représentation permet ainsi d'identifier, pour chaque commune métropolitaine, les trois orientations principales des habitants vers les services d'urgences. *"C'est un chantier qui s'ouvre"*, ajoute Jean-Marc Macé auprès d'*Hospimedia* puisque le géographe entend poursuivre ses travaux de recherche en affinant ces premiers résultats puis en s'orientant sur les maternités ou diverses activités chirurgicales.



#### Urgences en France : des disparités d'accès aux soins

L'étude révèle qu'un cinquième de la population de la France métropolitaine (22 %) a eu recours à ces services de soins de première ligne sur l'année 2015. Elle montre surtout la **présence d'inégalités et notamment de véritables « zones blanches »** sur le territoire. 8% de la population de France métropolitaine est en effet située à plus de 30 minutes d'un service des urgences.

Sans surprise, la polarisation des urgences recoupe la **subsidiarité des territoires urbains sur les territoires ruraux** : si les villes de plus de 100 000 habitants disposent toutes d'un service d'urgences, seulement 4 services sont implantés dans des communes rurales.

Dernière conclusion : déjà bien organisé, le réseau des urgences ne suffit pas toujours à répondre à la demande de soins non programmés. C'est pourquoi une **offre complémentaire** dans certains établissements ou d'autres formes organisationnelles émergent pour assurer une offre de soins de proximité.

### Une collaboration entre le Cnam et Geoconcept

Les recherches ont été menées sous la direction de **Jean-Marc Macé, professeur des universités au Conservatoire national des arts et métiers (Cnam)** rattaché au Laboratoire interdisciplinaire de recherche en sciences de l'action (Lirsa, équipe d'accueil 4603) avec la collaboration d'**Albert Da Silva Pires, responsable des partenariats institutionnels chez Geoconcept**. Les diagnostics territoriaux ont été réalisés avec une technologie qui permet de concevoir facilement des sites cartographiques sur Internet et Intranet et d'intégrer des web services géographiques dans des applications.

L'étude a été réalisée entre octobre 2018 et février 2019. Les chercheurs se sont appuyés sur le couplage de bases de données de 2015 provenant du Programme de médicalisation des systèmes d'information (PMSI), de la Statistique annuelle des établissements (SAE) et du Système national d'information inter-régimes de l'assurance maladie (SNIIRAM). *"Cette recherche est à destination des usagers et des institutions, pour que chacun s'en empare"*, conclut Jean-Marc Macé.

Un article est disponible sur le site *Hospimedia* :

<http://www.hospimedia.fr/actualite/articles/20190311-politique-de-sante-le-nombre-de-passage-aux>

et un dossier complet concernant l'étude et ses résultats est consultable par les abonnés Hospimedia.

#### A propos d'*Hospimedia*

*Hospimedia* est le média indépendant et en ligne de référence des décideurs du sanitaire et du médico-social. Il compte 62 000 lecteurs quotidiens (2018).

*Hospimedia* est la marque historique du groupe HOSPIMEDIA Groupe créé en 2001 par trois entrepreneurs lillois au sein du Bio Incubateur Eurasanté. Le Groupe propose des services 100% numérique à destination des professionnels de la santé et du médico-social.

Plus d'infos : [www.hospimedia-groupe.fr](http://www.hospimedia-groupe.fr)

### CONTACT PRESSE

Ingrid Servaes - 03 20 32 83 24 - [ingrid.servaes@hospimedia-groupe.fr](mailto:ingrid.servaes@hospimedia-groupe.fr)