



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 04/07/2019

***Le Big Bang Santé du Figaro et Les Entretiens de Bichat deviennent
« Les rendez-vous de la santé », l'événement majeur de la rentrée***

Europa Group, leader européen de l'organisation de congrès médicaux, et le premier groupe de presse français Le Figaro réunissent leurs deux événements phares en santé pour créer « Les Rendez-Vous de la Santé ». Ainsi, du 9 au 11 octobre 2019, les Entretiens de Bichat et le Big Bang Santé du Figaro proposent une programmation complémentaire à destination des professionnels de santé et d'un public d'experts, entrepreneurs, dirigeants grands groupes et PME, leaders d'opinions, etc. Un projet mené pour décroiser l'écosystème de la santé, et croiser les expertises, y compris celle du patient.

Durant trois jours, du 9 au 11 octobre 2019 à la Maison de la Chimie à Paris, près de 1300 participants se réuniront autour de grandes thématiques de la médecine générale et de la révolution numérique qui transforme les métiers de la santé. Ils tendent vers le même objectif : informer et partager pour que chacun puisse prendre les meilleures décisions pour la santé de tous.

Ce rapprochement entre les différents publics est essentiel à l'heure où la relation patient-médecin connaît une mutation sans précédent. Contenus en ligne et forums d'échanges ont contribué à transformer le patient en un acteur informé, désireux d'établir un dialogue avec les soignants et de préserver son capital santé. Au moment où les consultations se digitalisent et qu'une crise de confiance majeure ébranle l'opinion sur le fonctionnement du système de santé dans sa globalité, le besoin de se rencontrer dans un cadre objectif, pédagogique et consensuel, centré sur l'intérêt du patient, n'a jamais été aussi important.

C'est dans ce contexte qu'est née l'idée de créer un événement inédit en santé capable de rassembler un large public : professionnels de santé, institutionnels, entreprises... Les Rendez-vous de la Santé réuniront successivement les participants du Big Bang Santé du Figaro, le 9

octobre, et celui des Entretiens de Bichat les 10 et 11 octobre. Une première étape avant d'envisager en France un unique événement santé grand public qui réponde aux besoins ressentis par chacun d'agir sur sa santé en connaissance de cause à partir d'arguments médicaux et scientifiques démontrés.

« Ce lien qui se crée entre les Entretiens de Bichat et le Big Bang Santé du Figaro est important afin que les médecins appréhendent mieux les attentes des patients en termes d'informations, et que les patients comprennent mieux la complexité des avancées scientifiques et médicales. Ce rapprochement s'inscrit dans le sens de l'évolution de la société et des mentalités et permettra d'ouvrir un espace de discussion », souligne Dr François Bricaire, Président du Comité scientifique des Entretiens de Bichat.

Deux événements phares qui anticipent la médecine de demain

Créé il y a 4 ans, le Big Bang Santé du Figaro permet de prendre le temps, pendant une journée, de raconter et d'expliquer avec l'expertise des spécialistes, la révolution numérique sur les métiers de la santé. Plus de 30 intervenants, et plus de 750 participants sont attendus pour cette édition 2019 autour de 4 thématiques : transformation de la formation, impact de la santé digitale (applications, dispositifs connectés...), collecte et protection des données de santé, et révolution de la « food tech ».

De leurs côtés, les Entretiens de Bichat –première organisation de formation continue des médecins créée en 1947 - réuniront près de 500 professionnels de la santé autour de grandes thématiques de la médecine générale tels que la prévention, le dépistage, la médecine ambulatoire, la télémédecine, l'observance, la nutrition...

Croiser les regards et les expertises, développer des thématiques communes, redéfinir les rôles de chacun dans le futur système de soins, identifier les grandes évolutions ou révolutions à venir... Le rapprochement de ces deux événements au sein des Rendez-vous de la Santé ne peut que démultiplier la force de chacun d'entre eux.

A propos de EUROPA GROUP

Europa Group, dont le siège est à Toulouse, est également présent à Paris, Nice, Johannesburg et Singapour. Il organise plus de 200 congrès par an qui réunissent 110 000 participants dans le monde. Le congrès leader du groupe est EuroPCR, qui réunit chaque année à Paris 12 000 professionnels de la communauté internationale de cardiologie interventionnelle. A noter, Europa Group est également l'éditeur d'EuroIntervention, un journal de recherche clinique en cardiologie interventionnelle qui compte 60 000 abonnés dans le monde et affiche un « impact factor » de 5,165. Europa Group réunit également Phili@, éditeur médical parisien spécialisé dans le print et le web qui réunit un pôle dédié aux spécialistes hospitalo-universitaires, un pôle dédié aux professionnels de la santé bucco-dentaire et un département tourné vers les praticiens libéraux et les médecins généralistes. Les marques du groupe sont Edimark, ECM, Id, idweblogs. L'Agence de relations médias PRPA a récemment rejoint le groupe. Elle est l'une des agences leader en santé. www.europa-group.com

A propos du groupe de presse du Figaro

Le Groupe Figaro édite Le Figaro, premier quotidien généraliste national, diffusé chaque jour à plus de 313 000 exemplaires. Le quotidien est également distribué avec Le Figaro Magazine, Madame Figaro et TV Magazine qui constituent l'offre Les Figaro Week-end, diffusée à 370 400 exemplaires. (OJD, DSH 2018). Le Groupe Figaro est également l'éditeur du premier mensuel patrimonial français, Le Particulier.

La rédaction du Figaro propose chaque jour un éclairage sur un événement, l'actualité économique des entreprises, les décideurs, les nouvelles technologies...

Depuis plusieurs années, Le Figaro est devenu un acteur important de l'information sur le numérique : Lefigaro.fr est ainsi le leader des sites d'actualité avec près de 21.4 millions de visiteurs uniques par mois (Médiamétrie - internet global – avril 2019). Plus globalement, le Groupe Figaro est depuis plusieurs années le premier groupe média digital français avec 34.8 millions de visiteurs (Médiamétrie – internet global – avril 2019) grâce à la forte audience des nombreux sites internet thématiques édités par CCM Benchmark (Journal des Femmes, Journal du Net, Droit-Finances, L'Internaute) mais aussi ceux de La Chaîne Météo.

Contacts presse

Agence PRPA

Danielle Maloubier – danielle.maloubier@prpa.fr - Tel : 01 77 35 60 93 – 06 24 26 57 90

Anne Pezet – anne.pezet@prpa.fr - Tel : 01 46 99 69 60 - 06 87 59 03 88