

Ouvrir le débat de l'indépendance : pari réussi pour la NoFreeLunch !

Lyon – le 1^{er} octobre 2019 – 12h00.

L'ISNAR-IMG vient de consacrer un mois à la sensibilisation des jeunes et futurs professionnels de santé à la lutte contre les conflits d'intérêts. Cette campagne est un franc succès et les réactions engendrées incitent à continuer le combat. Il en va de la sécurité sanitaire de nos concitoyens, en témoigne le procès historique autour du scandale du Médiator® qui s'ouvre en ce moment.

La Campagne NoFreeLunch a pour but de mettre en garde contre les techniques de merchandising utilisées pour pousser les médecins à prescrire de manière parfois déconnectée des services médicaux rendus et des données acquises de la science.

Les débats ont donné lieu à de violentes remarques. « *Je préserverai l'indépendance nécessaire à l'accomplissement de ma mission* » est une des promesses de ceux qui prêtent le serment d'Hippocrate. Pourtant, le rappeler n'est pas du goût de tous, y compris parmi nos confrères. **Il ne s'agit pas de diaboliser l'industrie et la recherche pharmaceutique, nécessaires à notre système de santé, mais de faire prendre conscience des dangers des techniques marketing redoutablement efficaces mises en place pour pousser à la prescription.**

Cet été, une ordonnance actant l'interdiction pour l'industrie pharmaceutique d'offrir des avantages aux étudiants a été ratifiée par les parlementaires sur proposition du gouvernement. Limiter ainsi les conflits d'intérêt potentiels des étudiants est une avancée symbolique forte - presque historique. **Il faut cependant rappeler que faire ce choix de l'indépendance a un coût qu'on ne peut pas nier.** Par manque de concertation des représentants étudiants et de communication auprès des internes, nombre d'entre eux se sont retrouvés pris de court alors qu'ils comptaient à court terme sur ces financements pour assister à des formations. Nous déplorons qu'aucune mesure ait été proposée pour pallier ces annulations et que ce soit aux étudiants d'en payer le prix. Garante de la formation des étudiants, il relève de la responsabilité de l'Université de permettre à tous d'accéder à une formation optimale.

Parce que c'est un élément indispensable de notre formation, parce que c'est essentiel pour proposer des soins de qualité, l'ISNAR-IMG est fière de porter la campagne No Free Lunch et avec elle la lutte contre l'influence du marketing de l'industrie du médicament dans nos prescriptions. Le congrès des Internes de Médecine Générale, gratuit pour les internes, sera d'ailleurs organisé, cette année encore, sans aucun financement de l'industrie pharmaceutique.

Si la vigilance face aux conflits d'intérêt se poursuivra tout au long de l'année, nous vous donnons rendez-vous l'an prochain pour une nouvelle édition de #NoFreeLunch.

Marianne CINOT,
Porte-Parole.

CONTACTS PRESSE :

Lucie GARCIN - *Présidente*
06 73 07 53 01 - president@isnar-img.com

Marianne CINOT - *Porte-Parole*
06 73 07 52 85 - porteparole@isnar-img.com

Matthieu THOMAZO - *Chargé de mission Lutte contre les conflits d'intérêt*
conflits-interets@isnar-img.com



www.isnar-img.com