



Communiqué de presse
25 novembre 2019

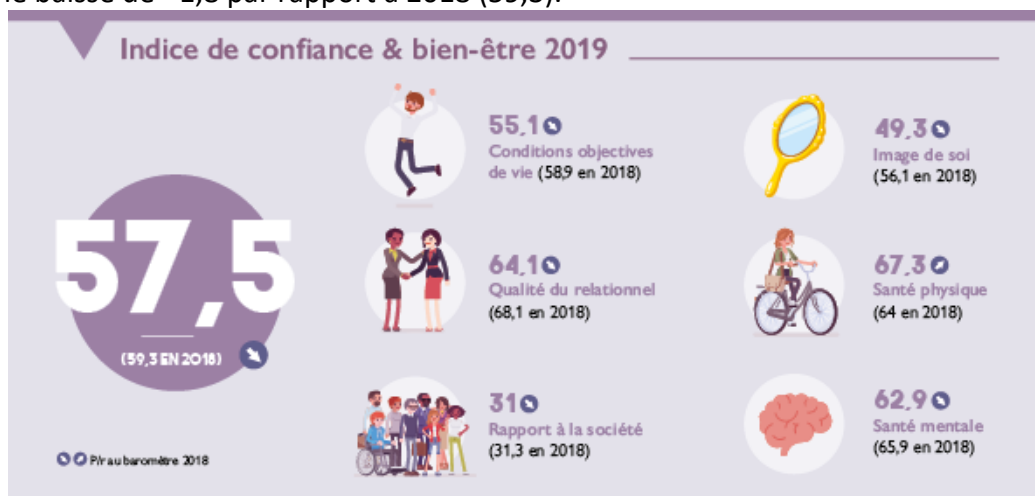
Baromètre MGEN / Solidaris « Confiance et Bien-être 2019 »

Pour la quatrième année consécutive, le groupe MGEN – avec le soutien de la mutuelle belge Solidaris - mène une enquête sur la confiance et le bien-être des Français, réalisée par OpinionWay et l'institut Solidaris. Quel est le moral des Français, leur rapport à la société, au travail, leur vision de leur santé ? Résultats du baromètre 2019 et analyse par Michel Wieviorka, directeur d'études à l'Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales.

« En tant qu'acteur global de santé et de société, il est important pour la MGEN de comprendre la société dans laquelle les Français évoluent pour comprendre leurs besoins, et construire avec eux une société plus juste et plus solidaire où il fait bon vivre. Les résultats 2019 de notre baromètre et la nouvelle baisse de l'indice de confiance est pour nous un appel aux pouvoirs publics à renforcer leur confiance dans nos actions mutualistes, et confirme notre conviction à toujours mieux accompagner nos adhérents », indique **Roland Berthilier**, président du groupe MGEN.

Indice global de bien-être

L'indice global de bien-être, qui s'établit sur une échelle de 0 à 100, est passé à 57,5 en 2019, soit une baisse de - 1,8 par rapport à 2018 (59,3).



- Chez les femmes

La baisse observée en 2019 touche les deux sexes, alors qu'elle concernait uniquement les femmes en 2018. La santé physique est le seul indicateur plus favorable chez les femmes. L'estime de soi tombe à 46,8 (écart de 5 par rapport aux hommes) avec un recul de près de 10 points en 1 an. Et la santé mentale des femmes chute à 58,7, avec un recul de près de 8 points en 1 an.

- Selon les tranches d'âge

Les 40/59 ans restent la tranche d'âge avec le plus faible indice de bien-être et de confiance : 54,7. Pour les moins de 40 ans, indice global de 57,2. Génération tirée par une bonne santé physique, elle dégingole en termes de qualité du relationnel, conditions objectives de vie et en estime de soi. Les plus de 60 ans ont l'indice le plus élevé : 61,1 avec une auto-perception de leurs santés physique et mentale en hausse.

Eclairage Michel Wieviorka

Dans l'ensemble, le sentiment de bien-être et la confiance continuent de s'éroder, chez les hommes comme les femmes. Mais il ne faut pas dramatiser, c'est une baisse qui n'a rien de spectaculaire, ces variations sont cohérentes dans l'ensemble.

De tous ces indicateurs, la santé physique est l'indicateur le plus objectivable, qui me fait penser au livre d'Hervé Le Bras « Se sentir mal dans une France qui va bien ».

Un rapport au travail en pleine mutation

Si les cadences semblent moins problématiques, c'est le sens du travail qui semble poser question. En un an, c'est près de 20 points de recul sur cet indicateur. 54,3% des Français estiment faire un travail vraiment utile pour la société, notamment les hommes à 57,4% contre 51,5% chez les femmes.

47% des Français estiment que la cadence de travail est vraiment élevée contre 56,6% en 2018. 40,5% ressentent un fort stress aux études/au travail, contre 48,9% en 2018.

Pourtant, 43,3% des Français considèrent que leur travail ou leurs études leur procurent une réelle source de bien-être contre 49,5% en 2018.

Notamment, ils sont moins nombreux à se sentir 63,5% appréciés ou reconnus par les gens avec lesquels ils travaillent ou étudient 63,5%, contre 76,4% en 2018. En revanche, 30,4% des Français estiment avoir des possibilités de promotion contre 24,7% en 2018.

Le sentiment de compétition progresse dans la société : 29,8% estiment être en compétition avec leurs collègues ou camarades contre 22,5% en 2018. 56,2% ont le sentiment de pouvoir compter sur leurs collègues en cas de souci contre 69,3% en 2018.

L'équilibre vie privée/vie professionnelle chute également cette année, puisque 63% des Français ne réussissent pas à concilier les deux contre 71,5% en 2018. La sensation de temps en dehors du travail s'en ressent avec 49,8% de Français qui n'ont pas suffisamment de temps pour leur vie personnelle contre 61,6% en 2018.

Eclairage Michel Wieviorka

Cette perte de sens spectaculaire est à relier avec la sortie de l'ère industrielle classique, au déclin du capitalisme et à la poussée de l'individualisme qui fabrique de la compétition. Dans un livre sur les inégalités, François Dubet montre qu'elles sont vécues personnellement et non pas au sein de larges classes sociales.

Le sentiment de ne pas avoir de temps pour la vie personnelle est impressionnant (+12 points), on est dans le « présentisme » de Hartog, une théorie selon laquelle seul le présent

existe, avec une double compression du temps et de l'espace théorisée par le géographe américain David Harvey.

Rapport au monde politique qui bouge

34,2% des Français pensent que la démocratie fonctionne vraiment très bien en France, contre 27% l'année passée. 45,8% indiquent que le monde politique a encore les moyens de faire bouger les choses.

22% des Français ont confiance dans leurs gouvernants politiques pour tenter d'améliorer leur qualité de vie (+ 10 points sur 1 an).

Et 21,8% pour les gouvernants politiques européens, 16,4% pour les partis politiques et 25,9% pour les syndicats.

31% des Français ont le sentiment que l'Union européenne permet vraiment d'améliorer leurs droits sociaux (en hausse de 7 points). Mais 6 Français sur 10 se considèrent comme non représentés au Parlement européen.

Eclairage Michel Wieviorka

La politique a repris ses droits, malgré la quasi disparition de la droite et de la gauche classiques. Les Français aiment la politique et attendent que se reconstruise un système politique. Ils commencent à supputer sur les prochaines élections dont la prochaine présidentielle de 2022.

Systeme économique

63,6% pensent que les inégalités d'accès à l'emploi sont vraiment importantes (-17 points en 1 an). 39% des Français ont peur de connaître une longue période de chômage au cours de leur vie, c'est 14 points de moins en 1 an.

77,2% jugent que la finance prend une place trop importante dans la société (- 11 points en 1 an) et 44,7% des Français estiment que la mondialisation est une chance (+8 points en 1 an).

Mobilité et environnement

Pour 38,1% des Français, le coût de leurs déplacements est un problème pour leur budget. (- 11 points en 1 an)

66,2% des Français ne sont pas satisfaits de leurs moyens de transport (-13 points).

76,4% des Français sont très inquiets de la dégradation de l'environnement.

Eclairage Michel Wieviorka

Cette étude montre bien cette contradiction entre deux perceptions de la société dans laquelle nous vivons : comment se tourner vers l'avenir, et ne pas laisser pour compte des pans entiers de la population ? Comment inventer une société plus juste et remettre en cause des avantages qui ne correspondent plus aux exigences des temps présents, mais qui ont été conquis de haute lutte ?

Une vision ambivalente du système de santé

Sur le report de soins, 18,6% des Français ont renoncé à aller chez un médecin généraliste pour raisons financières (+12 points en 4 ans) ; 67% trouvent le délai d'attente pour un

spécialiste trop long. Et 68,2% des Français estiment que leur médecin généraliste contribue à améliorer leur vie (-13 points en 1 an).

Concernant l'accès aux soins, 55,4% des Français jugent le délai d'attente trop long pour être admis à l'hôpital (hors urgences et maternité). 58,9% indiquent qu'il y a suffisamment de structures hospitalières dans leurs régions (-11 points sur 1 an) et 45,2% des Français considèrent qu'il y a suffisamment de professionnels de santé dans leur région (-12 points sur 1 an).

Le rapport aux organismes de santé évolue : 49,6% des Français croient que la Sécurité sociale est utile pour améliorer leur quotidien et 40,7% pour les mutuelles. Des chiffres en baisse de 12 et 8 points en un an pour les deux entités citées au-dessus.

Malgré tout, 61,6% jugent le système de santé français d'excellente qualité (- 8 points sur 1 an).

L'inquiétude face au coût des médicaments et leur pénurie s'installe. 16,9% ont renoncé à l'achat de médicaments prescrits pour raisons financières au cours des 12 derniers mois (+10 points sur 4 ans). Et 23,4% des Français ont dû renoncer à des médicaments en raison de leur indisponibilité.

La perception de notre système de santé est fortement corrélée avec l'âge des individus : les – de 40 ans sont les plus sévères à considérer le système de santé comme étant de qualité : 53% ; les 40-59 ans : 65% et les + de 60 ans : 68%.

Eclairage Michel Wieviorka

En France, les plus âgés ont eu plus de chance que les jeunes générations. Ils sont conscients de vivre plus vieux et en bonne santé grâce aux progrès en matière de santé.

On peut dire également que les gilets jaunes ont mis le doigt sur le manque de médecins et la désertification médicale.

Comparaison avec les résultats belges (Wallonie et Bruxelles)

Lors du lancement en France de ce baromètre (2016), l'écart général de confiance et de bien-être entre les Belges et les Français était seulement de 0,2 (56,3 pour la Belgique et 56,5 pour la France). Les années suivantes ont été marquées par des écarts de 5,7 en 2017 (grande embellie française due à l'élection présidentielle) et 5,1 en 2018.

En 2019, l'indice s'établit désormais à 57,5 en France et 53,5 en Belgique, soit un écart de 3,9. 2016 mise à part, on observe donc un rapprochement progressif des résultats entre les deux pays. Cette année, tous les sous-indices de la France sont au-dessus de ceux de la Belgique.

Méthodologie : étude réalisée par l'Institut OpinionWay auprès de 1 001 personnes interrogées par téléphone et via Internet, en septembre 2019.

Contact presse :

Marine Chaumier – mchaumier@mgen.fr – 01 40 47 23 92

Le groupe MGEN, « la référence solidaire »

Avec plus de 4 millions de personnes protégées, près de 10 000 salariés et un chiffre d'affaires supérieur à 2 milliards d'euros, le groupe MGEN est un acteur majeur de la protection sociale. MGEN gère le régime obligatoire d'assurance maladie des professionnels de l'Education nationale, de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, de la

Culture, des Sports, et de la Transition écologique et solidaire. MGEN propose également une complémentaire santé individuelle ouverte à tous les publics, ainsi que des contrats collectifs santé et prévoyance pour les entreprises et les associations. Acteur global de santé, MGEN met à la disposition de la population une offre de soins diversifiée et ouverte à tous à travers ses 59 services de soins et d'accompagnement (établissements sanitaires et médico-sociaux, centres médicaux et dentaires), les trois établissements de la région parisienne qu'il co-pilote et les 2600 services de soins et d'accompagnement mutualistes qu'il finance en France. Depuis le 13 septembre 2017, le groupe MGEN fait partie du Groupe VYV.

www.mgen.fr

www.twitter.com/groupe_mgen

À propos de Solidaris

Solidaris est une mutualité belge qui rassemble aujourd'hui plus de 3 millions d'affiliés. En Wallonie, Solidaris s'appuie sur une organisation régionale, forte de 6 entités, de près de 200 agences ou points de contact et d'un important réseau associatif et socio-sanitaire.

Solidaris défend chaque jour le droit à la santé et à l'accès à des soins de qualité à des prix abordables pour tous.

La Mutualité se bat aussi pour maintenir une sécurité sociale humaine et solidaire capable de répondre aux défis du 21^e siècle.

Parce que la santé de chacun de ses affiliés mérite le meilleur, Solidaris prône des valeurs d'engagement, de proximité, de respect de l'individu, d'innovation, de service, de qualité et, bien sûr, de solidarité pour tendre quotidiennement à l'idéal de l'égalité des conditions d'existence de tous les citoyens belges.

www.solidaris.be

www.facebook.com/solidarismutualite

www.twitter.com/solidaris

Le Groupe VYV, entrepreneur du mieux-vivre

Le Groupe VYV (Chorum, Harmonie Fonction Publique, Harmonie Mutuelle, MGEFI, MGEN, Mutuelle Mare-Gaillard, Mutuelle Nationale Territoriale, SMACL Assurances) est le 1er acteur mutualiste de santé et de protection sociale en France. Autour de ses 4 métiers (assurance, offre de soins, services et habitat), le Groupe VYV développe des offres complètes et personnalisées pour accompagner et protéger tous les individus tout au long de la vie.

Créé en 2017, le Groupe VYV œuvre au quotidien pour être utile à tous et à chacun. L'ensemble des composantes du groupe protège 11 millions de personnes au sein de son écosystème et propose des solutions adaptées à plus de 88 000 employeurs publics et privés.

Le chiffre d'affaires du groupe, intégrant une évaluation du chiffre d'affaires des entités de l'UGM VYV Coopération, est d'environ 10 milliards d'euros ; sur le seul périmètre combiné du Groupe VYV, le chiffre d'affaires est de 8,7 milliards d'euros. Acteur engagé, avec 10 000 élus dont près de 2 600 délégués, le Groupe VYV innove et anticipe pour construire une société plus équitable et socialement responsable

www.groupe-vyv.fr

www.twitter.com/groupe_VYV