



UNE MOUSTACHE POUR LA VIE D'UN PROCHE

Communiqué de presse Paris le 7 octobre 2020,

La principale organisation de santé pour hommes, Movember, rappelle aux Français qu'en 2020, ce sera la Mo la plus importante de leur vie.

Face à la crise sanitaire, l'année 2020 a été enregistrée comme la plus difficile jamais vécue auparavant. L'ONG internationale 100% dédiée à la santé masculine appelle les Mo Bros à s'unir et à se raser le 31 octobre pour collecter des fonds qui empêcheront les hommes de mourir trop jeunes.

Pour sa 9^{ème} édition, une campagne de mobilisation encourage les Mo Bros et les Mo Sisters du monde entier à s'unir pour soutenir les causes de Movember : la santé mentale des hommes et la prévention du suicide, le cancer de la prostate et le cancer des testicules. Chacun à son niveau, peut contribuer à faire et à être cette différence qui permettra aux hommes de vivre plus longtemps, plus heureux et en meilleure santé.

La directrice nationale de Movember pour la France et l'Europe, Anne-Cécile Berthier, a déclaré *« Ce fût une année incroyablement difficile pour les hommes, ce qui rend notre campagne la plus importante à ce jour. »*

Les recherches (toujours en cours), menées par Movember montrent les effets de la pandémie sur la santé mentale des hommes en particulier. Les pertes d'emplois, le stress relationnel et l'isolement social font des ravages.

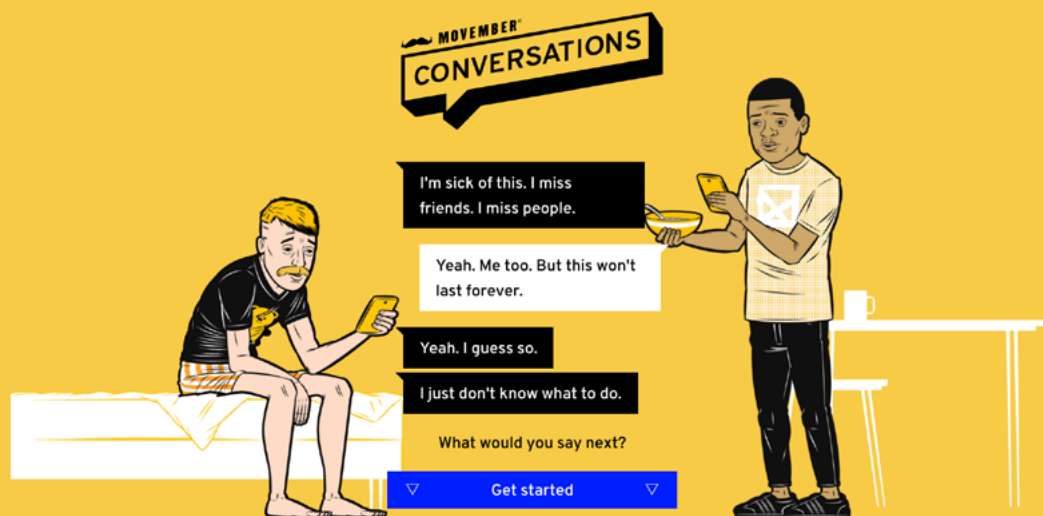
La santé mentale des hommes et les chiffres du COVID publiés plus tôt cette année par Movember, dans le cadre d'une étude mondiale menée par le Social Research Center, a révélé que **près de la moitié des hommes français (46%) ne demandent pas à leur entourage comment ils vivent la pandémie. 22% ont déclarés que leur santé mentale s'était détériorée** aux cours des six premières semaines du COVID. **29% notant une augmentation du sentiment de solitude.** Les hommes plus âgés sont les plus susceptibles d'avoir éprouvé un lien social affaibli, **62% des hommes âgés de 45 ans et plus déclarant se sentir moins connectés à leurs amis depuis l'épidémie de COVID-19.**

Le directeur mondial de la santé mentale et de la prévention du suicide de Movember, Brendan Maher, a déclaré :

« Sans surprise, notre recherche a confirmé que le COVID-19 a frappé les hommes assez durement, tant en France que dans le monde. Les statistiques montrent que les hommes sont anxieux et incertains quant à l'avenir. » De nombreux hommes sont isolés et déconnectés de leurs réseaux de soutien social habituels. Les endroits où les hommes vont habituellement pouvoir se soutenir entre eux, comme sortir prendre un verre ou manger un morceau, faire du sport, ont été considérablement réduits. **Ainsi Movember a travaillé d'arrache-pied pour accélérer les ressources numériques en santé mentale afin de répondre aux besoins.** Car le constat aujourd'hui est que la virilité et l'égo des hommes ne les poussent pas à demander de l'aide, ainsi ils sont encore trop nombreux à ne pas être conscients d'être atteints d'un problème de santé mentale. *« Les programmes que Movember a livrés cette année auront un impact significatif à l'avenir »,* a-t-il déclaré.



LES TIPS MOVEMBER : LES OUTILS DE SANTÉ MENTALE NUMÉRIQUES



MOVEMBER®

TENDEZ LA MAIN AVEC ALEC

ASK
DEMANDEZ
Commencez par demander à la personne comment elle se sent.

LISTEN
ÉCOUTEZ
Accordez-lui toute votre attention.

ENCOURAGE ACTION
ENCOURAGEZ L'ACTION
Aidez-la à se focaliser sur des choses simples qui pourraient améliorer la façon dont elle se sent.

CHECK IN
REDEMANDEZ DES NOUVELLES
Suite à votre conversation, reprenez de ses nouvelles.

Demander, écouter et être là pour vos ami(e)s peut sauver des vies. Si vous avez besoin d'un coup de main pour parler à quelqu'un qui traverse un moment difficile, utilisez ce guide.

© 2020 Movember Europe. Reg. charity No. 1127948 (England/Wales) SC047981 (Scotland) 20105280 (Ireland). Movember Foundation e.V. VR203837 (Germany).

Pour ceux qui sont à court de mots, **les Conversations Movember** sont un guide pratique en ligne totalement gratuit qui aide à apporter du soutien aux hommes qui traversent des mauvaises périodes. Cet outil interactif permet d'explorer différentes questions et réponses à mettre en pratique afin de développer ses compétences et sa confiance pour engager des conversations délicates :

<https://conversations.movember.com/>

Le modèle **ALEC** développé par R U OK, aide à mener une conversation avec quelqu'un qui pourrait être en difficulté. Cela commence par être attentif aux comportements de nos proches, aux signaux qui nous semblent inhabituels. Si un homme de son entourage semble stressé, malheureux ou en difficulté, ne pas hésiter à lui poser des questions pour lui montrer que l'on se soucie de lui.

1,78 millions de livres sterling ont été dépensés dans le défi des innovateurs sociaux, conçu pour financer des projets visant à créer une connexion sociale et le bien-être mental chez les hommes. Une subvention de **3,38 millions de livres sterling est prévue** au cours des deux prochaines années (soutenu par DGR) pour les vétérans et premiers intervenants.



**BOUGER,
ORGANISER UN
ÉVÉNEMENT,
SE LAISSER
POUSSER LA
MOUSTACHE**



COMMENT S'IMPLIQUER ?

- * **S'inscrire sur fr.movember.com** pour créer une page de collecte individuelle (Mo Space) puis créer ou rejoindre une équipe.
- * **Se raser la moustache le 31 octobre.**
- * **Fédérer une communauté tout au long du mois de Novembre** et lancer des initiatives auprès de son entourage pour récolter le plus de dons possibles pour la santé masculine via la plateforme en ligne.
- * **S'engager dans une course ou une marche à pied** avec le Move Movember. En courant ou en marchant 60 km au cours du mois, ce sont 60 km pour les 60 hommes qui se suicident chaque heure dans le monde.
- * **Organiser des événements virtuels.** Concours de rasage, défis culinaires, paris sportifs en ligne ... l'idée est de se rassembler et de récolter le plus de dons possibles ! Avis aux plus créatifs !
- * **Faire des dons sur Facebook** via une collecte de fonds individuelle. Facebook France @MovemberFrance. Il est aussi possible de faire un don à quelqu'un de son entourage inscrit sur le site ou bien de manière anonyme sur fr.movember.com.

BON À SAVOIR

Les dons faits à Movember sont plus déductibles des impôts.

Pour toute personne désirant recevoir un reçu fiscal aller sur : <https://donate.transnationalgiving.eu/france/movember>. Tous les donateurs peuvent bénéficier de cette réduction fiscale, à hauteur de 66% du montant des dons pour les particuliers, et 60% pour les sociétés.

**Agrément au titre des articles 200-4 bis et 238 bis-4 du CGI*

OBJECTIFS 2030 :

1. Réduire de 25% la mortalité prématurée des hommes
2. Réduire de 25% le taux de suicide chez les hommes
3. Réduire de moitié le nombre de décès dus aux cancers de la prostate et des testicules
4. Réduire de moitié le nombre d'hommes atteints de ces cancers qui subissent des effets secondaires physiques et psychologiques

QUELQUES CHIFFRES D'ICI À 2030

1,7 millions de cancers de la prostate seront détectés d'ici 2030

La **1^{ère}** cause de mortalité chez les hommes de **15 à 29 ans** est le suicide

3 suicides sur 4 dans le monde sont masculins

1 homme se suicide chaque minute dans le monde

320 000 Mo Bros et Mo Sisters se sont mobilisés en 2019 et ont récolté plus de 65 millions d'euros

1250 programmes sur la santé masculine ont été financés en 16 ans dans 21 pays



MOVEMBER®

**INSCRIVEZ-VOUS,
MOBILISEZ-VOUS,
FAITES UN DON**

FR.MOVEMBER.COM

Facebook @MovemberFrance - **Twitter** @MovemberFRA

Les événements organisés par les communautés sur fr.movember.com/events

CONTACTS PRESSE MOVEMBER FRANCE

Charlène - charlene@petillantecom.com . 06 87 32 32 30

Blandine - blandine@petillantecom.com - 06 17 07 76 26