Communiqué de presse

Paris, le 10 mai 2021

Le collectif « Les métiers du Grand Âge » lance sa nouvelle campagne pour valoriser la diversité des métiers et rendre le secteur plus attractif

Plus d'un an après la campagne « C'est la Vie ! » réalisée afin de faire évoluer le regard des Français sur la vie au sein des EHPAD, plusieurs acteurs réunis au sein du collectif « Les métiers du Grand Âge » initié par le SYNERPA, s'engagent de nouveau pour mettre à l'honneur la diversité des métiers et le dynamisme du secteur du Grand Âge.

La crise du COVID-19 a rappelé l'engagement exceptionnel et le rôle indispensable des personnels des EHPAD, des Résidences Services Senior ou des Services d'Aide et d'Accompagnement à Domicile. Face au défi du vieillissement de la population et de la nécessité d'accompagner et de prendre soin des personnes âgées, les missions que ces professionnels remplissent au quotidien apparaissent plus essentielles que jamais.

D'ici à 2030, le secteur du Grand Âge doit recruter plus de 300 000 personnes. La crise des vocations constatée ces dernières années n'est pas une fatalité ! Les professions ont su se développer et se diversifier : aide-soignant, infirmier, directeur d'établissements, auxiliaire de vie, responsable de l'hébergement, cuisinier, kinésithérapeute, professeur de sport… Autant de métiers valorisants qui démontrent la vitalité et l'énergie du secteur du Grand Âge, véritable vivier d'emplois pour les années à venir !

À travers sept visuels décalés, la nouvelle campagne « À leurs côtés » met l'accent sur ce qui rassemble les professionnels et les personnes âgées. Lancée officiellement le 9 mai 2021 avec une première parution dans le *Journal du Dimanche,* elle sera déclinée dans les grands titres de la presse écrite nationale et régionale et sur Internet pendant trois semaines.

Pour **Florence Arnaiz-Maumé**, **Déléguée générale du SYNERPA** : « *Cette démarche s'inscrit pleinement dans notre volonté de changer le regard sur les métiers du Grand Âge. Leur utilité sociale ne fait aucun doute et les Français l'ont bien compris en cette dernière année difficile. Le secteur est aujourd'hui l'un des plus dynamiques et prometteurs pour la création d'emplois. Nous sommes convaincus que cette nouvelle campagne pleine de sincérité, dans laquelle beaucoup de personnes devraient se reconnaître, va susciter des vocations.* »

À propos du SYNERPA
Créé en juin 2001, le SYNERPA est la 1ère Confédération de l'hébergement, de l'aide et de l'accompagnement de la personne âgée. Il regroupe les principaux acteurs privés français des EHPAD (Établissements d'hébergement pour personnes âgées dépendantes), des Résidences Services Seniors (RSS) avec le SYNERPA RSS, des Services et Soins à Domicile avec le SYNERPA Domicile. Le SYNERPA rassemble au total 2 800 adhérents dont 1 900 EHPAD, 200 RSS, 700 agences de Services et Soins à Domicile, soit plus de 270 000 personnes hébergées et aidées et 142 000 salariés.
Depuis 2019, le Conseil National des Établissements Thermaux (CNETh) qui représente 110 établissements est également un syndicat affilié du SYNERPA.

Contacts presse
HAVAS Paris – Myriam URVOAZ – Tél. 07 84 53 03 38 – Email : myriam.urvoaz@havas.com
SYNERPA – Aurélie FAURE – Tél. 06 38 30 94 09 – Email : faure@synerpa.fr