

Communiqué de presse

Paris, le 05 juillet 2021

IMPACT HEALTHCARE présente les résultats de la « **PREMIERE ENQUÊTE 360° SUR LE DÉVELOPPEMENT DES STARTUPS EN SANTÉ NUMÉRIQUE** » *réalisée en collaboration avec Bpifrance*

IMPACT HEALTHCARE et Bpifrance ont recueilli le retour d'expérience de 67 fondateurs de startups représentatifs de l'écosystème français des projets en santé numérique. Au travers de cette enquête originale sur le développement des projets en santé numérique, cette enquête objective et hiérarchise les difficultés et besoins des projets d'innovation en santé numérique au plus proche du terrain.

Sur les sujets de l'accès à l'information, du financement, du cadre réglementaire, du recrutement ..., ces startups ont partagé les difficultés rencontrées tout au long du développement de leur projet d'innovation en santé.

Cette étude, réalisée entre mai et juin 2021 **avec le concours de l'Agence du Numérique en Santé et le soutien d'AstraZeneca et Delsol Avocats**, doit nous aider collectivement à comprendre les facteurs clefs de réussite mais aussi à identifier les sujets sur lesquels il est indispensable de nous mobiliser pour sécuriser et accélérer le développement de la HealthTech française.

A l'heure des réformes en faveur de l'innovation en santé et du développement du numérique en santé cette étude contribue à éclairer les décideurs publics comme les acteurs économiques. L'écosystème de la santé numérique en France se mobilise comme jamais par le passé pour faire réussir ces jeunes pousses.

D'une façon générale, 3 startups sur 4 considèrent comme particulièrement complexe de porter un projet d'innovation en santé en France. Ceci reflète bien les fortes spécificités du monde de la santé qui constituent des barrières à l'entrée importantes.

Les résultats de cette enquête permettent d'identifier 3 principaux enseignements :

- (1) Les difficultés **d'accès au marché** ;
- (2) Des aides publiques considérées comme plutôt faciles d'accès, mais la persistance de difficultés à obtenir **des financements dilutifs** ;
- (3) La complexité que représente **la mise en place d'études cliniques**.

L'accès au marché

Les difficultés d'accès au marché constituent les principaux points de blocage des projets e-santé. Les délais de prise de décision (64%), la complexité d'initier de nouveaux usages, et la prise en compte des exigences juridiques (61%) prédominent.

Pour Jean-Yves ROBIN, président d'IMPACT HEALTHCARE, « Si l'on impute fréquemment aux conditions de financement l'origine des difficultés dans le lancement des nouvelles offres, il semble bien qu'un cycle de vente jugé très long (et dépendant parfois de la commande publique) et que les résistances aux changements des utilisateurs (patients, professionnels de santé, établissements de soins,...) y prennent une part importante. L'essor du numérique en santé passe à l'évidence aussi par des réformes organisationnelles de notre système de santé ».

Logiquement, on retient également que les startups en santé peinent pour recruter des équipes commerciales (point considéré comme bloquant ou de difficulté élevée pour 36% d'entre elles).

Le financement

On retient 2 éléments importants : d'une part les aides publiques sous forme de financement non dilutifs (subventions et avances remboursables) **sont faciles d'accès puisque 86% des répondants en ont bénéficié**, et d'autre part, il persiste des difficultés à obtenir des financements dilutifs (investissements).

Ceci illustre bien l'efficacité des dispositifs publics de subventions ou d'avances mis en place notamment en phase d'amorçage. En revanche, une fois ce stade passé, convaincre des investisseurs afin d'obtenir des montants souvent plus importants pour se développer est plus compliqué : 25% des startups déclarent ne pas parvenir à financer leur projet en série A.

Il est également intéressant de remarquer que l'accompagnement pour les levées de fonds est la demande considérée comme « la plus utile ».

Les études cliniques

Dans un projet innovant en santé, il est souvent nécessaire de valider son produit ou son service par des études cliniques. **96% des startups éprouvent des difficultés pour réaliser de telles études.**

D'autres complexités sont également relevées de façon significative comme la réalisation d'études de marché auprès des professionnels de santé (bloquant ou de difficulté élevée pour 32%), ou encore faire une expérimentation (28%).

A propos d'Impact Healthcare

Impact Healthcare catalyse les projets d'innovation en santé essentiellement dans le numérique. La société rassemble une équipe fruit d'une riche expérience dans la création d'entreprises, les politiques publiques de la santé, ou encore les projets de transformations numériques et organisationnelles. Impact Healthcare accompagne de nombreuses startups du secteur, est partenaire de l'Incubateur d'Entrepreneurs en Santé Numérique de Bpifrance et accompagne des grands comptes dans leurs projets numériques. La société développe en propre des services numériques porteurs de changement au sein d'une organisation combinant activités industrielles et de conseil.

[Publication des résultats de l'enquête ici.](#)

Plus d'information sur www.impact-healthcare.fr

Contact presse : Catherine Commaille, c.commaille@impact-healthcare.fr, 06 72 94 35 86