

Election présidentielle 2022

12 propositions pour mettre le patient au cœur du système de santé

Paris, 15 février 2022 - Convaincu de la nécessité de rendre le système de santé plus accessible, compréhensible et participatif, le Cercle P, groupe de réflexion créé par Pfizer France sur la place du patient dans la médecine de demain, a élaboré un programme dans le but d'inspirer à la fois les candidats à l'élection présidentielle et les acteurs du système de santé. Ce programme se structure autour de 3 idées phares et 12 propositions concrètes qui ont pour objectif commun de rendre le patient acteur du système de santé et de la médecine de demain.

12 propositions pour un système de santé plus inclusif et efficient

Depuis sa création en 2016, le Cercle P s'appuie sur des expertises variées et complémentaires et formule différentes propositions pour que notre système de santé se construise pour et avec les patients. A l'occasion de l'élection présidentielle, il souhaite encourager le dialogue avec les candidats sur la réforme nécessaire de notre système de santé et placer le patient au cœur du débat public. Son programme s'appuie sur un triple constat :

- **Il existe une forte iniquité d'accès aux soins du quotidien, à la médecine spécialisée ainsi qu'à la médecine prédictive et personnalisée.**
- **L'information relative aux questions de santé, qu'elle porte sur l'innovation ou l'organisation du système de santé, doit être plus claire et accessible.** A ce titre, le Cercle P a identifié trois thématiques pour lesquelles on constate un manque d'informations : manque d'informations relatif au parcours de soins le plus adapté ; manque d'informations sur le partage et l'usage fait des données de santé ; manque d'information sur les enjeux relatifs à l'innovation.
- **La reconnaissance de l'expérience, ressenti et expertise des patients est indispensable pour améliorer le fonctionnement et l'efficacité du système de santé.** La participation des patients passe par leur implication dans le pilotage du système de santé.

Le Professeur Pascal Pujol, médecin généticien spécialisé en cancérologie, Président de la Société Française de Médecine Prédictive et Personnalisée (SFMP) et membre du Cercle P déclare : « *Notre système de santé a montré ses limites ces dernières années et doit être réformé en profondeur pour permettre à la médecine de demain d'être plus inclusive. Pour y parvenir, notre conviction est que le patient doit être davantage écouté et reconnu.* »

« *De ce que l'on peut observer, l'expérience patient est une nouvelle fois la grande oubliée des candidats. Notre volonté est d'alerter les politiques pour faire évoluer leur vision de notre système de santé* » explique **Catherine Cerisey, patiente engagée et membre du Cercle P.**

Premier axe : « Une santé pour tous, adaptée aux besoins de chacun ! »

1. Mettre en place un roaming national pour remédier à l'insuffisance de la couverture du réseau mobile dans les zones isolées
2. Instaurer et financer un temps médical numérique des soignants afin de leur permettre d'accompagner les patients vers les solutions et outils e-santé
3. Construire une banque de données publique accessible aux médecins généralistes pour leur permettre d'orienter leurs patients de manière optimale dans le parcours de soins
4. Favoriser l'équité d'accès des patients à la médecine prédictive et personnalisée, en simplifiant l'accès aux tests, en facilitant leur prise en charge, en concrétisant les ambitions du PFMG2025 et de la stratégie décennale contre le cancer
5. Améliorer la réactivité du cadre juridique français et de prise en charge de la médecine prédictive et personnalisée

Deuxième axe : « Des citoyens éclairés, plus concernés, mieux impliqués ! »

1. Favoriser le développement des plateformes d'informations et d'orientation en santé vérifiées et labellisées par des experts patients et professionnels de santé.
2. Garantir une information transparente et accessible aux patients et aux professionnels de santé sur les enjeux scientifiques et éthiques relatifs aux données de santé.
3. Améliorer les mécanismes de formation et d'information des associations de patients et des citoyens pour une meilleure compréhension des enjeux de l'innovation, et imaginer de nouvelles modalités de financement.

**Troisième axe : « Reconnaître l'expérience des patients et aidants,
une richesse pour notre système de santé ! »**

1. Encourager la formation des professionnels de santé par des patients à l'importance de l'expérience des patients dans le cadre médico-social.
2. Permettre aux autorités de mieux valoriser et prendre en compte les contributions faites par les patients aux projets de recherche clinique.
3. Favoriser l'émergence d'un écosystème de l'entrepreneuriat et du numérique en santé construit pour, avec, et par les patients.
4. Favoriser l'émergence de consultations citoyennes sur les sujets de santé pour reconnaître l'expérience des patients et des aidants.

A propos du Cercle P : Imaginer la médecine de demain, pour, avec et autour du patient

Le Cercle P, fondé par Pfizer France en 2016, a vocation à encourager une discussion prospective sur la place du patient dans le système de santé et la médecine de demain. Sa démarche vise à dépasser les analyses essentiellement techniques et scientifiques comme facteurs de transformation du système de santé, en proposant un regard différent, en s'attachant davantage à la dimension humaine et en privilégiant une vision plus sociétale des enjeux de santé.

Fort de multiples expertises et d'un travail sur les sujets de santé débuté en 2016, le Cercle P réfléchit à la place du patient dans la médecine de demain. Chaque année, le Cercle formule différentes recommandations pour assurer que notre système de santé soit construit pour et avec les patients.

En 2019, le Cercle P a publié un manifeste sur la santé numérique intitulé « Pour une e-santé qui profite à tous » : <https://www.pfizer.fr/engagement-patients/cercle-sur-la-medecine-de-demain>

En 2021, le Cercle P a créé la Chronique d'une patiente engagée, celle de Maïa, patiente fictive atteinte d'un cancer rare, pour faire résonner de manière concrète et vivante l'intérêt de mieux considérer la perspective du patient : https://www.pfizer.fr/sites/default/files/inline-files/histoire-de-maia_0.pdf

Les membres du Cercle P :

- Laurence CARTON, patiente experte, intervenante au Pôle ETP d'Ile de France et représentante d'usagers,
- Catherine CERISEY, Patiente engagée, co-fondatrice de Patients&Web et enseignante de la perspective patient à l'Université de Paris XIII,
- Maître Caroline HENRY, Avocate en droit de la santé, protection des données et droit du numérique en santé (Phase 4 - Avocat),
- Professeur Pascal PUJOL, Médecin généticien spécialisé en cancérologie, professeur de médecine à la Faculté de Médecine de Montpellier et Président de la Société Française de Médecine Prédicative et Personnalisées (SFMPD).

À propos de Pfizer – Des avancées qui changent la vie des patients

Chez Pfizer, nous mobilisons la science et nos ressources mondiales pour développer des thérapies qui permettent de prolonger et d'améliorer significativement la vie de chacun. Nous recherchons la qualité, la sécurité et l'excellence dans la découverte, le développement et la production de nos solutions en santé humaine, parmi lesquelles figurent des médicaments et des vaccins innovants. Chaque jour, sur les marchés développés et émergents, Pfizer œuvre à faire progresser le bien-être, la prévention et les traitements pour combattre les maladies graves de notre époque. Conscients de notre responsabilité en tant que leader mondial de l'industrie biopharmaceutique, nous collaborons également avec les professionnels de santé, les autorités et les communautés locales pour soutenir et étendre l'accès à des soins de qualité et abordables à travers le monde. Depuis plus de 170 ans, nous faisons la différence pour tous ceux qui comptent sur nous. Nous publions régulièrement des informations susceptibles de présenter un intérêt pour les investisseurs sur notre site www.pfizer.com. Pour en savoir plus, veuillez consulter www.pfizer.com. Vous pouvez également nous suivre sur Twitter (@Pfizer et @Pfizer_News), LinkedIn et YouTube, et nous rejoindre sur Facebook à l'adresse [Facebook.com/Pfizer](https://www.facebook.com/Pfizer).

Contacts Médias :

Agence Grayling

Aude Vayre – +33 6 14 64 15 65 – aude.vayre@grayling.com

Communication Pfizer France

Domitille Depuiset – domitille.depuiset@pfizer.com