

Un nouveau rapport montre un manque d'acceptation et de compréhension de la sexualité et de la santé sexuelle dans les six nations

Le rapport *The Sex of Our Nations* révèle des attitudes et des niveaux de compréhension et de stigmatisation différents

Une nouvelle enquête a mis en évidence des différences d'attitude par rapport à la sexualité, à la santé sexuelle et au VIH dans les six nations (Angleterre, Écosse, Irlande, Pays de Galles, France et Italie). L'enquête Tackle HIV menée auprès de plus de 6 000 adultes dans les pays des six nations a montré que respectivement, seulement 66 % et 63 % des personnes interrogées disaient 'accepter complètement l'homosexualité' et 'accepter complètement la bisexualité'.¹ Une personne sur dix affirme ne pas accepter du tout¹. En France, une personne sur cinq (20 %) déclare 'ne pas accepter du tout'¹. La campagne Tackle HIV est menée par la star du rugby gallois Gareth Thomas, en partenariat avec Terrence Higgins Trust et ViiV Healthcare, qui finance cette campagne.

L'enquête Tackle HIV qui a été menée dans le cadre du rapport *The Sex of Our Nations*, a montré que les attitudes vis-à-vis de la santé sexuelle variaient d'un pays à l'autre ; 84 % des personnes interrogées affirment que leur santé sexuelle est une priorité élevée ou très élevée (la plus élevée en Italie avec 94 %)¹. Cependant, les résultats suggèrent que seulement 53 % et 45 % des personnes déclarant qu'elles envisageraient de passer un test pour une infection sexuellement transmissible (IST) ou le VIH, respectivement. Seuls 26 % et 22 % ont rapporté avoir déjà fait un test pour les IST ou le VIH. 28 % des personnes ont déclaré qu'elles n'envisageraient pas de faire un test pour le VIH, car elles ne pensent pas être à risque¹. Cela allait de 24 % en Italie à 33 % en Écosse et au Pays de Galles¹.

Gareth Thomas déclare : « *Je suis tellement déçu que ces perceptions existent encore. Le sexe est toujours considéré comme un sujet tabou dont les gens n'aiment pas parler. Cela alimente la stigmatisation autour de la sexualité et de la santé sexuelle, y compris les IST, y compris le VIH, ce qui est très dommageable. Nous devons améliorer l'acceptation et la compréhension de la sexualité et du VIH pour éliminer la stigmatisation qui empêche le dépistage. La seule façon de connaître votre statut VIH est de se faire tester et nous devons normaliser le dépistage afin qu'il ne soit pas considéré comme différent du dépistage qui existent actuellement. Les comportements peuvent changer et je suis déterminé à tout faire pour y arriver.* »

L'enquête a également révélé un manque de connaissance des personnes qui peuvent être affectées par le VIH. 50 % et 52 % des personnes interrogées ont indiqué qu'elles ne pensent pas que les hommes hétérosexuels et les femmes hétérosexuels, respectivement, sont à risque d'acquérir le VIH¹. En fait, en 2020, la moitié de tous les nouveaux diagnostics de VIH en Angleterre concernait des personnes hétérosexuelles (49 %), contre 45 % chez les hommes homosexuels et bisexuels². En France, 69 % des personnes interrogées ne pensaient pas que les hommes ou les femmes hétérosexuels étaient à risque d'avoir le VIH, contre 41 % et 44 % respectivement en Écosse¹.

Docteur Nneka Nwokolo, médecin consultant honoraire en santé sexuelle et dans le VIH, directrice médicale chez ViiV Healthcare, a commenté : « *Je ne suis malheureusement pas surprise par les résultats de cette enquête. Alors que certaines populations sont affectées de manière disproportionnée, toute personne peut contracter le VIH indépendamment du sexe, de la sexualité, de l'âge ou de tout autre facteur. Pourtant, les gens ne semblent pas comprendre cela. Nous constatons une augmentation des diagnostics tardifs, souvent chez les personnes qui ne pensent pas être à risque et qui n'ont donc pas fait de test. Un diagnostic précoce du VIH signifie un traitement plus précoce ; les personnes vivant avec le VIH sous traitement efficace ont non seulement la même espérance de vie que quiconque, mais peuvent vivre une vie normale et en bonne santé.* »

La stigmatisation peut affecter de nombreux aspects de la vie d'une personne, notamment l'accès au dépistage, au traitement et aux services, à la santé mentale et aux relations. 58 % des personnes interrogées ont rapporté que si leur partenaire était diagnostiqué avec le VIH, elles mettraient (18 %) ou pourraient mettre (40 %) fin à leur relation¹. 83 % de celles-ci ont déclaré que c'était parce qu'elles craignaient d'acquérir le VIH elles-mêmes. En fait, une personne vivant avec le VIH sous traitement efficace ne transmet pas le VIH à son partenaire sexuel, mais seulement 22 % des personnes interrogées le savaient. C'est en Irlande que les connaissances étaient les meilleures (28 %) et en Italie qu'elles étaient les moins bonnes (18 %)¹.

Ian Green, PDG de Terrence Higgins Trust, partenaire caritatif de Tackle HIV, a déclaré : « *L'un des messages les plus importants que nous pouvons partager est que les personnes vivant avec le VIH qui prennent des médicaments efficaces ne transmettent pas le VIH à leur partenaire sexuel. Lorsque les gens comprennent cela, on brise la peur et la stigmatisation qui existent encore autour du VIH. Le nombre de personnes qui le savent est encore minoritaire. Mais nous savons que nous pouvons changer les attitudes ; cela ne se produira pas du jour au lendemain, mais grâce à une éducation constante, nous nous assurerons que les gens connaissent les faits sur le VIH et, par conséquent, que les connaissances rattrapent les incroyables progrès que nous avons observés dans la science.* »

L'ONUSIDA s'est fixé pour objectif de mettre fin à la menace de santé publique qu'est le VIH/SIDA d'ici 2030³. La science a permis des progrès incroyables dans le traitement du VIH, mais malgré cela, les personnes vivant avec le VIH ou à risque de contracter le VIH sont toujours confrontées à la stigmatisation et à la discrimination, ce qui sape les efforts de prévention, de dépistage et de traitement⁴. Sans aborder la stigmatisation et la discrimination liées au VIH, le monde n'atteindra pas cet objectif. La campagne Tackle HIV continuera à promouvoir une meilleure compréhension pour réduire la stigmatisation et motiver chacun à jouer son rôle pour atteindre cet objectif³.

Note aux éditeurs

Ce communiqué de presse est publié par Advocate Marketing Communications pour le compte de ViiV Healthcare.

Disponible pour un entretien

- Gareth Thomas
- Ian Green, PDG, Terrence Higgins Trust
- Docteur Nneka Nwokolo, médecin consultant en santé sexuelle et médecine du VIH, directrice médicale mondiale principale chez ViiV Healthcare

À propos du VIH

VIH est l'abréviation de « virus de l'immunodéficience humaine ». « Immunodéficience » fait référence à l'affaiblissement du système immunitaire par le virus. En l'absence de traitement, l'infection par le VIH progresse à travers une série de stades, conduisant à un stade avancé du VIH ou du SIDA⁵. Cependant, le VIH est désormais une maladie chronique gérable⁶. Les médicaments contre le VIH agissent en réduisant la quantité de virus dans le sang au point de ne pas apparaître dans les tests sanguins standard. Cela signifie que les taux de VIH sont tellement faibles que le virus ne peut pas être transmis sexuellement. C'est ce que l'on appelle avoir une charge virale indétectable ou être indétectable⁷. Plus d'informations sur l'expression « Undetectable Equals Untransmittable (U=U) (Indétectable équivaut à intransmissible), disponible [ici](#). Le VIH est transmis par le sang, le sperme, le liquide vaginal, le mucus anal et le lait maternel. Si la personne atteinte du VIH a une charge virale détectable, le VIH ne se transmet pas par crachat, éternement, toux ou contact social général⁸.

À propos de Tackle HIV

Tackle HIV est une initiative de sensibilisation et d'éducation du public, menée par Gareth Thomas en partenariat avec ViiV Healthcare et Terrence Higgins Trust. La campagne est financée par ViiV Healthcare.

Tackle HIV vise à changer les perceptions du public et à lutter contre l'incompréhension et la stigmatisation associées au VIH en créant un dialogue autour du VIH et en normalisant le dépistage du VIH.

À propos de ViiV Healthcare

ViiV Healthcare est une entreprise mondiale spécialisée dans le VIH créée en novembre 2009 par GlaxoSmithKline (bourse de Londres : GSK) et Pfizer (bourse de New York : PFE) pour proposer des innovations dans les traitements et les soins aux personnes vivant avec le VIH ainsi qu'aux personnes risquant d'être infectées par le VIH. Shionogi a rejoint l'entité en octobre 2012 en tant qu'actionnaire. Les objectifs de l'entreprise sont de s'intéresser plus profondément et plus largement au VIH et au SIDA qu'aucune autre entreprise ne l'a fait jusqu'à présent, de recourir à une approche nouvelle pour mettre à disposition des médicaments innovants et efficaces dans le traitement et la prévention du VIH, et de soutenir les communautés touchées par le VIH.

Pour obtenir de plus amples informations sur l'entreprise, sa mission, son portefeuille de produits, son pipeline et son engagement, veuillez consulter le site www.viivhealthcare.com.

À propos de Terrence Higgins Trust

Le Terrence Higgins Trust est la principale organisation caritative britannique de santé sexuelle et de lutte contre le VIH. Sa mission est la suivante :

- Mettre fin à la transmission du VIH au Royaume-Uni
- Permettre aux personnes vivant avec le VIH de mener une vie saine et les soutenir
- Faire entendre la voix des personnes touchées par le VIH dans toutes les sphères publiques et politiques pour éradiquer la stigmatisation et la discrimination
- Permettre aux personnes de bénéficier d'une bonne santé sexuelle

Le Terrence Higgins Trust fournit des services de dépistage du VIH et d'autres infections sexuellement transmissibles, mène des campagnes sur des questions liées au VIH et à la santé sexuelle, ainsi que des projets communautaires pour soutenir les personnes vivant avec le VIH, et travaille avec le gouvernement sur des programmes de dépistage et de prévention.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur <https://www.tht.org.uk/>.

Coordonnées :

Pour en savoir plus, veuillez nous contacter aux coordonnées suivantes :

Laura Stansfield

Advocate Marketing Communications

laura@advocatemc.com

07919 484512

David Parsons

BEAT Media Group

dparsons@beatmediagroup.co.uk

07968 438112

References

1. Data on file. Research conducted by Yolo Communications
2. Terrence Higgins Trust. Heterosexual HIV diagnoses overtake those in gay men for first time in a decade. Available at: <https://www.tht.org.uk/news/heterosexual-hiv-diagnoses-overtake-those-gay-men-first-time-decade>. Last accessed February 2022
3. UNAIDS. Global Partnership for Action to Eliminate All Forms of HIV-related Stigma and Discrimination. 2018. https://www.unaids.org/sites/default/files/media_asset/global-partnership-hiv-stigma-discrimination_en.pdf. Last accessed January 2022
4. AVERT. HIV Stigma and Discrimination. Available at <https://www.avert.org/professionals/hiv-social-issues/stigma-discrimination>. Last accessed January 2022
5. Terrence Higgins Trust. Living with HIV Long-term. Available at <https://www.tht.org.uk/hiv-and-sexual-health/living-hiv-long-term> Last accessed January 2022
6. World Health Organisation. HIV: from a devastating epidemic to a manageable chronic disease. <https://www.who.int/publications/10-year-review/hiv/en/>. Last accessed January 2022
7. Terrence Higgins Trust. Viral load and being undetectable. <https://www.tht.org.uk/hiv-and-sexual-health/about-hiv/viral-load-and-being-undetectable>. Last accessed January 2022
8. Terrence Higgins Trust. How HIV is transmitted <https://www.tht.org.uk/hiv-and-sexual-health/about-hiv/how-hiv-transmitted>. Last accessed January 2022