15ème FORUM PATIENT Pfizer

#ForumPatient
#PrixPatientPfizer

Communiqué de Presse
Paris, le 25 novembre 2022

Pfizer

PATIENTS DEMAIN :

NOUVELLES ATTENTES, NOUVEAUX MODÈLES, NOUVELLES PERSPECTIVES

C'est la thématique du 15ème Forum patient Pfizer qui a réuni 13 experts devant plus de 300 participants et au cours duquel 3 associations : CERHOM ; SEP Avenir et France Parkinson ont reçu le Prix Patient Pfizer.

• Le 24 novembre, Pfizer France a organisé pour la 15ème année consécutive le Forum Patient Pfizer. Treize experts renommés ont pu échanger dans le cadre de 4 keynotes, 2 tables-rondes et l'intervention d'un grand témoin sur la thématique « Patient demain, nouvelles attentes, nouveaux modèles, nouvelles perspectives ».

• À cette occasion, Pfizer a remis le Prix Patient à 3 associations pour l'intérêt et la pertinence de leurs projets au service des patients : CERHOM : Sensibiliser aux cancers masculins par le théâtre ; SEP Avenir : Structurer la pair-aidance dans la SEP et France Parkinson : Parlons recherche.

• Chaque année Pfizer France collabore avec plus de 55 associations au service des patients. Un engagement quotidien souligné par le classement de Pfizer, depuis 4 ans, comme l'entreprise la plus orientée patient en France dans l'enquête internationale Patient View.

À l'occasion des 20 ans de la loi Kouchner, le Forum patient Pfizer a été structuré autour de la thématique « Patient demain, nouvelles attentes, nouveaux modèles, nouvelles perspectives ».

Treize experts ont abordé les avancées des droits des patients, les perspectives des nouveaux modèles de mobilisation des patients, l'inclusion des patients, l'évolution numérique, l'équité, mais aussi les enjeux de santé durable tels que la décarbonation de la santé et son impact sur le système de soin.

Des échanges à retrouver prochainement en intégralité en replay sur le site.

- 15ème édition
- ≃ 300 participants
- 2 tables rondes inspirantes
- 4 keynotes impactantes
- 13 intervenants
- 65 assos de patients candidates au prix
- 3 assos de patients lauréates

« La Science et la Recherche ne peuvent être envisagées que pour et avec les patients. Nous intégrons les patients à notre stratégie de Recherche & Développement et tout au long du cycle de vie du médicament. Nous nous engageons à soutenir les associations, agir concrètement et mobiliser nos collaborateurs dans de nombreuses missions, mais aussi à porter la voix des patients. Le Forum Patient témoigne depuis 15 ans de ce lien fort entre les associations et Pfizer. Être à leur écoute, imaginer l'évolution de notre écosystème de santé et partager nos enjeux communs vis-à-vis des patients est essentiel pour réaliser des avancées qui changent la vie des patients. Le Prix Patient Pfizer illustre également notre volonté de soutenir des initiatives innovantes pour répondre à l'évolution des besoins des patients, pour demain. » souligne Réda Guiha, Président de Pfizer France.

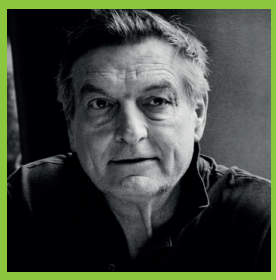
Le Prix Pfizer des Associations de Patients 2022

Créé en 2017, le Prix Patient remis par Pfizer, soutient les projets innovants et à fort service rendu pour les communautés de patients. Le Prix 2022 est doté d'un soutien financier de 10 000 € pour le premier, 7 000€ pour le deuxième et 5 000€ pour le troisième.

UN JURY INDÉPENDANT

Valérie Moulins,
Directrice de la Communication et de l'Expérience Patient, Hôpital Foch

Eric Salat,
Patient expert - Ingénieur pédagogue



Jean-Michel Chabot,
Professeur émérite de Santé Publique

Razak Ellafi
Consultant Engagement Patient & Responsable de Admedicum France

Un jury indépendant et pluridisciplinaire (photo ci-dessus), composé de personnalités animées par un intérêt commun pour les problématiques patients, a examiné les **65 projets** soumis cette année (à retrouver dans le livret des initiatives (Livreprojets2022_16nov(1).pdf (teamresa.net)).
Ils ont remis le Prix patient Pfizer 2022 à 3 associations : CERHOM pour son projet de sensibilisation aux cancers masculins par le théâtre, SEP Avenir pour un projet de structuration de pair-aidance dans la SEP et France Parkinson pour son initiative « Parlons recherche ».

LES LAURÉATS 2022

CERHOM : Face au silence des hommes devant la maladie, aux circonstances sanitaires, à l'absence totale d'information aux âges supposés être concernés par un dépistage sur les cancers masculins, l'association a mis en place deux pièces de théâtre : une sur le sujet du cancer de la prostate (Radicale de David Frizman) et une sur le sujet du cancer du testicule (66 jours de Théo Askolovitch). Le spectacle allié à une parodie de vécu sur ces cancers, permet de diffuser un message subtil qui rassure les spectateurs. Selon les lieux et les partenariats, un débat suit la pièce. L'association montre sa capacité d'agir et diversifie ses actions de communication, en touchant tous les âges.

SEP AVENIR : La pair-aidance est un modèle en plein développement, et de nouvelles plateformes se créent sans être accessibles à l'ensemble des patients car réservées aux salariés d'une entreprise ou payantes. De plus, rares sont les structures qui « garantissent » les compétences des pair-aidants, et encore plus rares celles qui évaluent les bénéfices pour les bénéficiaires. SEP Avenir, association dédiée à la sclérose en plaques, souhaite mener une expérimentation permettant de définir le corpus des compétences utiles et nécessaires, ainsi que les critères d'évaluation des bénéfices apportés aux bénéficiaires. Cette expérimentation permettra, au-delà de la SEP, de fixer un cadre à la pair-aidance quelle que soit la maladie chronique. Cette expérimentation évaluera également un possible modèle économique permettant d'indemniser les pair-aidants « qualifiés ».

FRANCE PARKINSON : En juin 2022 France Parkinson a créé un évènement intitulé “Parlons recherche” dédié à la recherche sur la maladie de Parkinson avec l’objectif de mettre en lien direct les chercheurs et les personnes concernées par la maladie de Parkinson. Le format innovant et interactif, incluant présentations, tables rondes et espaces découvertes, a permis de créer les conditions d’un dialogue rare entre deux univers qui se côtoient rarement et se comprennent mal. ”Parlons Recherche” souhaite non seulement permettre aux patients et à leurs proches d’en apprendre plus sur la maladie, mais aussi pousser les chercheurs à vulgariser leur recherche et à entendre les préoccupations concrètes des personnes atteintes par la maladie.

PFIZER : DES AVANCÉES QUI CHANGENT LA VIE DES PATIENTS

Chez Pfizer, nous nous appuyons sur la science et toutes nos ressources mondiales pour offrir aux patients des thérapies qui prolongent et améliorent considérablement leur vie. Nous recherchons la qualité, la sécurité et l’excellence dans la découverte, le développement et la production de nos médicaments et vaccins. Chaque jour, dans les pays développés comme dans les pays émergents, les collaborateurs de Pfizer sont engagés pour faire progresser le bien-être, la prévention et les traitements contre les maladies les plus graves de notre époque. Conformément à notre responsabilité en tant que leader des industries biopharmaceutiques, nous collaborons avec les professionnels de santé, les gouvernements et les populations locales pour soutenir et élargir l’accès à des solutions de santé fiables et abordables partout dans le monde. Depuis plus de 150 ans, nous nous efforçons de faire la différence pour tous ceux qui comptent sur nous. Pour en savoir plus sur nos engagements, vous pouvez visiter notre site internet **www.pfizer.net** et nous suivre sur Twitter : **@Pfizer_France.**

En savoir plus sur notre engagement patient en vidéo : Pfizer : des avancées qui changent la vie des patients - YouTube

CONTACT MÉDIA PFIZER :
Céline Perrin -
Responsable de la communication
M: +33 6 38 85 77 71
celine.perrin@pfizer.com

CONTACT MÉDIA COMM SANTÉ :
Manon Torgue –
Attachée de presse
M : +33 6 33 90 77 57
Manon.torgue@comm-sante.com