



COMMUNIQUÉ DE PRESSE | 2 octobre 2023

Lancement de la 33^e édition du #FesticomSanté, l'expérience santé à l'honneur !

Avec plus de 80 campagnes présentées et 400 participants mobilisés lors de l'édition 2023, le #FestiComSanté s'impose comme l'événement incontournable de la communication santé francophone. En complément de sa mission de proposer des espaces d'échange, de partage et d'inspiration, pour promouvoir une meilleure santé pour tous, son ambition s'élargit : devenir la marque media de la communication santé.

Marquée par ce tournant, l'édition 2024 sera dédiée à **l'expérience santé**, de la prévention à la rémission en passant par le parcours de soin et l'accompagnement, pour déchiffrer les enjeux majeurs de transformation auxquels le secteur est confronté.

Le #FestiComSanté place l'expérience santé et sa communication au cœur de sa 33^{ème} édition

Alors que le #FestiComSanté s'impose comme un observateur engagé de premier plan de son écosystème, l'édition 2024 souhaite mettre l'accent sur l'expérience santé.

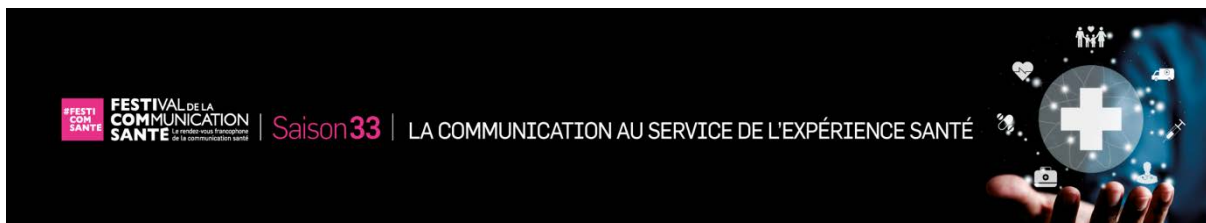
Parce que la santé n'est pas uniquement synonyme de gestion de la maladie mais signifie également préserver son bien-être tout au long de la vie, cette thématique permet d'impliquer tout au long de l'année l'ensemble des acteurs mobilisés dans le domaine de la santé : industriels, patients, aidants, professionnels de santé, associations de patients, institutionnels mais aussi acteurs de la prévention et du bien-être, chercheurs, syndicats, etc.

L'objectif ? valoriser ceux qui innovent, saisir la manière dont la communication accompagne et soutient les diverses expériences liées à la santé et donc élargir son champ d'application traditionnel et participer, *in fine*, à l'amélioration de la communication santé au service du système de soins.

« Notre société subit actuellement d'importantes transformations et ces changements affectent l'écosystème de la santé. Pour l'édition 2024 du #Festicomsanté nous avons tenu à intégrer les acteurs de la prévention et du bien-être et plus largement du « care ». Car nous militons résolument pour une approche plus systémique de la santé, qui englobe toutes les étapes du soin, en amont comme en aval. C'est là que repose l'enjeu de cette édition 2024, tournée vers l'expérience santé : placer la communication santé au service des patients, mais surtout, de la société. »



Dominique Noël, Présidente du #FestiComSanté



#FesticomSanté : plus qu'un événement une « marque media »

Pour l'édition 2024, le #FestiComSanté porte une ambition forte : s'affirmer comme une « marque média » qui permet d'agréger l'ensemble de l'écosystème autour de la communication santé, et ce tout au long de l'année.

Il élargit désormais son offre auprès de ses partenaires en éditorialisant ses contenus, via le podcast par exemple, et en offrant la possibilité d'organiser des événements personnalisés sur la durée.

Cette initiative aura **un double objectif** : permettre aux partenaires de présenter leur savoir-faire et leurs engagements, tout en mettant au service des entreprises de santé son rôle d'observateur et de diffuseur.

Aux Rencontres #FestiComSanté qui vont jalonner toute la Saison 33, s'ajoutent 2 grands rendez-vous majeurs :

- La soirée de Remise des **Prix du Podcast Santé Francophone** le jeudi 25 janvier 19h à Paris, Prix organisé en partenariat avec MedShake Studio
- Le Festival et les Prix **#FestiComSanté 2024 à Deauville** les jeudi 14 mars et vendredi 15 mars : 2 jours de rencontres, d'échanges et de conférences avec l'ensemble des acteurs de la santé.

Le #FestiComSanté 2023, une édition couronnée de succès

Côté Festival et Prix #FestiComSanté 2023 à Deauville

- + 400 participants sur les deux journées du Festival
- + 80 campagnes de communication en compétition
- + 30 Lauréats à l'honneur

Côté Prix du Podcast Santé Francophone 2023

- 110 candidatures
- 30 podcasts nommés
- 10 Prix + Le Grand Prix

Et une communauté, sur les réseaux sociaux du #FestiComSanté, qui regroupe plus de 80 000 followers impliqués sur tous les sujets de Santé.

Contact presse **Juliette Da Mota Rocha**

juliette.da-mota-rocha@havasred.com / 07 88 32 88 46

À propos du #FestiComSanté

Dirigé par Dominique Noël et Éric Phélippeau, le #FestiComSanté permet depuis plus de 30 ans, la rencontre entre tous les acteurs de l'écosystème, qu'il s'agisse des soignants, des associations de patients, des industriels, des patients, des sociétés savantes, des établissements de soins, des agences, des start-ups et scale-ups, des villes et régions, des assureurs et mutuelles ou encore des écoles et de leurs étudiants. C'est non seulement le lieu privilégié dédié à la communication santé francophone, mais aussi une marque media dont l'ambition est d'agréger l'ensemble de l'écosystème autour de la communication santé.

Pour plus d'informations contactez-nous : contact@festicomsante.com FestivalCommunicationSante.com #FestiComSanté
@FestiComSante / @NoelDominique / @EricPhelippeau