

Lauréats 2023

des Trophées PACTES RSE du Leem

Parmi les 22 dossiers candidats, le jury des Trophées PACTES RSE a distingué les cinq projets suivants le 23 novembre 2023 :

Trophée Environnement : AstraZeneca

Innové pour moins polluer l'air

Lors de la production des médicaments pour les maladies respiratoires (BPCO et asthme) sur l'usine AstraZeneca de Dunkerque, différents procédés nécessaires provoquent des rejets de gaz à effets de serre (GES) dans l'atmosphère. Pour agir sur le poids climatique de sa production de médicaments, AstraZeneca innove en mettant en place des actions pour éviter, réduire et capturer ces émissions. Grâce à la mobilisation des équipes du site de Dunkerque, trois nouveaux procédés sont déployés simultanément sur le site pour contribuer à l'objectif de réduction de 98% des GES du groupe sur les scopes 1 et 2 à horizon 2026, et de 50% sur le scope 3 à horizon 2030 : la cryo-condensation, la « vacuum purge » et un nouveau gaz propulseur à potentiel de réchauffement climatique proche de zéro.

Trophée Social / Sociétal : Sanofi

Cancer & travail : agir ensemble

1/3 des nouveaux cas de cancers chaque jour concernent des personnes en emploi. Comment concilier maladie et travail ?

Partant de situations vécues, le programme « *Cancer & Travail : Agir ensemble* » de Sanofi France a pour vocation de mieux gérer les impacts de la maladie en entreprise. Le réseau national de 30 antennes et 150 antennistes qualifiés, comprend 6 compétences : santé au travail, service social, RH et salariés ayant été malades, proche-aidants et managers.

La force du réseau est de combiner ces savoirs d'expérience et ses expertises métiers. A ce jour, 300 collaborateurs, principalement en France, mais aussi en Suisse, aux Etats-Unis ou au Brésil, ont pu bénéficier de ce programme.

Trophée Gouvernance : Roche

Inclure la RSE dans l'intéressement

Dans le cadre de sa stratégie d'entreprise, la Direction de Roche en France, après négociations avec les organisations syndicales représentatives, a mis en place un critère d'intéressement composite, simple et engageant, pour rendre acteurs les collaborateurs sur la RSE et factueliser l'impact de Roche sur la société, via 3 indicateurs :

- L'impact de la journée offerte par la Direction pour favoriser des actions solidaires auprès d'associations
- L'impact en matière d'émission de gaz à effets de serre au titre de déplacements professionnels
- L'impact des projets pour améliorer les parcours patients.

En 2022, les 3 critères d'intéressements fixés ont été atteints !

Coup de Cœur du Jury pour 2 campagnes de communication : Sandoz et Amgen

• « #jaidejenparle » de Sandoz

Le programme PaTion a été lancé en 2019 à l'initiative de Sandoz et évolue à chaque édition pour s'adapter aux besoins des associations de patients. Après de premiers échanges par aire thérapeutique, une démarche de discussion plus transverse a été adoptée entre neuf associations de patients et des collaborateurs de Sandoz issus de divers départements. L'objectif était d'imaginer un projet commun et ambitieux répondant aux besoins de toutes ces associations, indépendamment des pathologies qu'elles représentent. Jouant sur les codes des réseaux sociaux, la campagne #jaidejenparle est le fruit de cette réflexion et valorise le rôle essentiel du proche aidant.

• « C'est notre diversité qui fait la différence ! » d'Amgen France

Sexisme, âgisme, racisme, homophobie : AMGEN a lancé en 2022 une campagne de communication engagée qui dénonce les discriminations et prône la diversité et l'inclusion au travail. C'était un projet destiné à l'origine uniquement à l'interne et déployé à l'occasion du « Diversity Awareness month » en octobre 2022 via des affiches dans les locaux et sur le réseau social interne. L'objectif ? Interpeller et sensibiliser les collaborateurs sur l'engagement d'Amgen France à favoriser un environnement de travail bienveillant et inclusif. Face aux multiples réactions, la décision a été prise de donner une autre dimension au projet en l'adressant au-delà d'Amgen, pour influencer positivement l'écosystème de l'entreprise.

Membres du jury :

- **Pierre Victoria**, Président de la plateforme RSE
- **Dominique Lemaistre**, Administratrice Fondations
- **Benjamin Blavier**, Co-Président de l'association Article 1 et co-fondateur de l'Ascenseur
- **Jean Hornain**, Directeur général de Citeo, entreprise à mission
- **Marie-Marchand Pilard**, docteur en droit de la santé Environnement, Responsable santé, juridique et innovation chez EPE

Prix des internautes : AstraZeneca

Entre le 16 et le 22 novembre 2023, quatre projets des entreprises du médicament ont également été soumis au vote des internautes. Le Lauréat est celui qui a récolté le plus d'engagements sur LinkedIn.

AstraZeneca « Girls Belong Here »

Le combat de l'égalité hommes/femmes commence dès le plus jeune âge. Afin de briser les stéréotypes et d'aider les jeunes filles à s'orienter vers des rôles de leadership, AstraZeneca a créé un événement annuel avec L'Ascenseur - coalition de 20 associations dédiées à l'égalité des chances : une rencontre entre une quarantaine de jeunes filles et des femmes inspirantes.

Au programme : speed-dating avec partage d'expériences professionnelles, ateliers sur les tabous sur les inégalités femmes/hommes, les biais inconscients en milieu professionnel, ou encore la valorisation des femmes en entreprise, conseils de femmes leaders et coaching par des responsables ressources humaines. Les collaboratrices, stagiaires, alternantes et employées contribuent activement à cette initiative.

Une opportunité unique pour les jeunes filles en formation ou en insertion professionnelle d'élargir leurs horizons et de renforcer leur confiance, grâce à un réseau solide.