

Design en santé : un temps fort de rencontre entre le monde de la création et la filière santé

Quels sont la place et l'apport du design dans le domaine de la santé et du soin ? Organisé par la Cité du design en partenariat avec le CHU de Saint-Étienne, le temps fort « Design en santé » a réuni mardi 2 avril 2024 une vingtaine d'intervenants issus des milieux de la création, de la santé, de l'industrie médicale, de la recherche et de l'enseignement autour de ces questions. Sur place et à distance, près de 150 personnes ont pris part à cet événement, organisé en écho à l'exposition *Cancers* présentée par la Ville de Saint-Étienne à la Cité du design jusqu'au 13 juillet 2024.



Aménagement des espaces d'accueil et de soins, accompagnement des patients, prévention, maintien de l'autonomie... Ouverte à tous les publics, cette rencontre a permis d'explorer les possibilités nouvelles ouvertes par le design au secteur de la santé pour innover, accompagner et prendre soin. Réunis au sein de l'auditorium de l'Esadse et en visioconférence, designers, professionnels de la santé, industriels, chercheurs et étudiants ont croisé leurs regards sur les enjeux de la santé et du soin aujourd'hui et sur les réponses pouvant être apportées par le design.

« Ce temps fort est l'occasion de réaffirmer que le design est un puissant moteur pour accompagner les transformations industrielles et sociétales, particulièrement dans le domaine de la santé. »

Marc Chassaubéné, Président de l'EPCC Cité du design - École supérieure d'art et design de Saint-Étienne (Esadse).



« Nous faisons l'expérience à Saint-Étienne des apports de design au sein de l'hôpital depuis plus de 10 ans. L'EPCC Cité du design-Esadse et le CHU ont renforcé leur partenariat par une convention signée il y a un peu moins d'un an, ouvrant ainsi un nouveau cycle de projets prometteurs. »

Angèle Rochereau-Bossard, directrice Communication-Culture-Mécénat du CHU de Saint-Étienne et directrice du Pôle hospitalo-universitaire Médecines et Cancérologie.



Une thématique récente et en plein développement

Les designers sont entrés à l'hôpital il y a déjà plusieurs années en France, notamment dans les secteurs de la psychiatrie, comme l'illustre en 2016 la création du Lab-ah au GHU Paris Psychiatrie et neurosciences. Les expériences et réalisations des dernières années ont permis de faire émerger la notion de design d'hospitalité et de plus en plus de professionnels de la santé reconnaissent le rôle actif du design dans le processus de soin, au bénéfice des patients mais aussi des soignants. Le panel des démarches de design présentées, qu'elles concernent des espaces, des dispositifs médicaux ou des objets à visée thérapeutique, a reflété la diversité des profils et des contextes de travail des intervenants. Animée par Marie Coirié,



directrice du lab-ah au GHU Paris psychiatrie et neurosciences, la première conversation a ainsi porté sur la place des designers en milieu hospitalier. La seconde, modérée par **Nathalie Cohet**, directrice du réseau Novéka, s'est penchée sur les interactions entre designers, industriels de la santé, usagers et patients. La troisième, animée par le **Pr. Céline Chauleur**, chef du service de gynécologie obstétrique du CHU de Saint-Étienne et vice-doyenne de la faculté de médecine de Saint-Étienne, a exploré les champs de la prévention et du maintien de l'autonomie sous le prisme de la recherche en design.

Le design, du sensoriel au symbolique

En accordant une attention particulière au détail, en ouvrant les espaces et les objets aux interprétations et à une diversité d'appropriation, le design aide le patient à maintenir ou reconstruire son estime de soi. La place essentielle accordée à la dimension sensorielle propose aussi un nouveau paradigme à la filière santé. Dans le contexte humain particulier qui est celui de l'hôpital, des Ehpad ou plus globalement dans le contexte de vie des personnes vulnérables, le design apparaît comme une clé de compréhension pour penser l'interaction entre les êtres et avec le monde, a conclu **Carine Delanoë-Vieux**, directrice de projets culturels en santé et chercheuse en art et design à l'Université de Nîmes. Le travail du designer touche du doigt l'imaginaire et le symbolique et les transpose dans des objets ou des espaces. Observateur du quotidien, du geste et des habitudes, doté d'empathie et fort d'une méthodologie favorisant à la fois le questionnement, l'écoute et l'interaction, le designer apporte ainsi une nouvelle dimension à l'univers du soin, au bénéfice des patients comme des soignants.

Les temps forts de la Cité du design

Marqueurs de la nouvelle dynamique de programmation culturelle de la Cité du design, les temps forts sont une nouvelle typologie d'événements qui engagent un dialogue entre les professionnels du design et une filière concernée par une exposition thématique. Initié en 2023 à l'occasion de l'exposition *Bicyclette(s) : faire des vélos*, ce format a pour objectif de faire se rencontrer des designers et différents acteurs du secteur public, privé, industriel, associatif, académique, etc. En apportant un regard novateur qui s'appuie sur la création et en partageant des retours d'expérience, ces conversations doivent permettre d'enrichir les réflexions et les recherches collectives, d'offrir de nouvelles opportunités et perspectives, de promouvoir les savoir-faire, de favoriser la pluridisciplinarité et les synergies entre ces différents acteurs. Il s'agit d'affirmer la Cité du design comme un lieu privilégié de rencontre et d'échange entre les designers, les acteurs économiques, la sphère culturelle, l'enseignement supérieur-recherche et tous les publics.

Contacts presse :

Cité du design — Esadse

Nathalie COLONGE

Chargée de communication et relations presse

Cité du design-Esadse

presse@citedudesign.com

+33 (0)7 64 06 70 93

CHU de Saint-Étienne

Isabelle ZEDDA

Chargée de communication

isabelle.zedda@chu-st-etienne.fr

04 77 12 70 13 – 06 07 43 39 89

Saint-Étienne, pionnière en matière de design et santé

Engagée dans le soutien à l'innovation par le design, la métropole stéphanoise est forte de nombreuses institutions et entreprises structurantes du secteur médical, notamment le CHU de Saint-Étienne (8 400 employés), le Pôle Santé Innovations, l'Institut Présage à l'Université Jean Monnet, le cluster d'entreprises innovantes Novéka ou encore des leaders du textile médical. Depuis plus de dix ans, le CHU de Saint-Étienne a aussi mené plusieurs projets et expérimentations en matière de design : avec des étudiants de l'Esadse pour un projet de « signalétique amicale » dès 2012-2013, à travers une résidence artistique suivie d'une exposition-restitution à la Biennale Internationale Design Saint-Étienne 2019, etc. Le CHU de Saint-Étienne et l'EPCC Cité du design-Esadse ont signé une convention de partenariat 2023-2026. Dans le cadre d'un projet pédagogique avec l'Esadse, un lieu de mémoire en reconnaissance aux donneurs d'organes et tissus sera ainsi dévoilé en juin 2024.

Saint-Étienne est par ailleurs la première ville à avoir lancé un Plan Cancer en France. Dans ce cadre, elle présente actuellement à la Cité du design l'exposition *Cancers* conçue par la Cité des sciences et de l'industrie de Paris, à l'occasion de laquelle s'est tenu le temps fort « Design en santé ». Les participants inscrits à cette journée débattent pu profiter d'une visite gratuite de l'exposition.

Le replay du temps fort « Design en santé » est accessible en ligne [ici](#)