

## 20 ANS APRÈS, FOCUS SUR LE DÉPISTAGE

**Cela fait vingt ans que le programme de dépistage organisé du cancer du sein a été mis en place en France.**

**Cet anniversaire hautement symbolique est l'occasion de dresser un bilan. Il faut aussi se poser la question de savoir pourquoi près d'une femme sur deux ne fait pas sa mammographie de contrôle.**

Chaque année, à grands renforts de communication, **Octobre Rose nous rappelle l'importance du dépistage du cancer du sein.** Les campagnes soulignent l'importance de la prise en charge précoce de ce cancer dans l'amélioration de son pronostic. Les médecins nous rappellent les progrès énormes réalisés dans le traitement de la maladie dont le pourcentage de guérison a bondi en vingt ans. Pourtant un chiffre doit nous interpeler et nous faire réfléchir. Près d'une femme sur deux ne participe pas au programme de dépistage du cancer du sein. Pourquoi tant de femmes ne font pas leur mammographie de dépistage.

**Comment pulvériser ce « plafond de verre rose » ?**



### DEMANDONS LEUR AVIS AUX FEMMES !

Pour répondre à cette question, **la FNMR a décidé de s'adresser directement aux femmes.** La méthodologie retenue a montré son efficacité dans le monde de la grande distribution qui l'utilise sans modération depuis de nombreuses années. Il s'agit des « focus group » ou groupes de consommateurs.

La recette est simple. Réunir un échantillonnage représentatif de votre clientèle. Ecouter ce que les participants disent et en tirer les conclusions pour améliorer l'offre !

Nous sommes donc allés à la rencontre de toutes les femmes. Celles des grandes agglomérations, comme celles des quartiers. Celles des villes moyennes comme celles des banlieues ou des villages. Nous avons invité les femmes de toutes générations à venir nous parler. Les jeunes, les mamans, les Grand-Mères.

**Au total, c'est près d'une soixantaine de femmes** de tous âges et de tous horizons géographiques, ethniques et socio-économiques qui se sont confiées au cours de cette série d'entretiens.

### DIAGNOSTIQUER ...

Les objectifs de ce travail étaient multiples. Tout d'abord comprendre. **Aller au-delà des freins couramment évoqués** comme la douleur, l'appréhension du diagnostic, pour identifier l'ensemble des causes qui détournent les femmes du dépistage du cancer du sein. Beaucoup d'idées ont fusé lors de ces rencontres.

### ... ET AGIR

Comprendre est une première étape pour briser le plafond rose du dépistage. Mais cela ne suffit pas. Après la phase de diagnostic, il faut passer au traitement. Il convient donc de proposer des pistes de réflexion, des objectifs chiffrés et des actions concrètes.

**C'est l'objet du rapport qui est en cours de rédaction à la FNMR.** Ce travail, co-signé par de nombreuses associations de femmes sera remis aux pouvoirs publics à l'occasion d'Octobre rose 2024. Il sera

également diffusé à la profession, afin que chacun s'empare du sujet et se mobilise pour dépasser le score de 50% de femmes dépistées dès 2025.

**Merci de nous aider à briser le plafond rose en médiatisant notre démarche.**



*Si vous souhaitez relayer cette problématique auprès de votre audience, le Dr Jean-Philippe MASSON, Président de la FNMR, se tient à votre disposition pour répondre à vos questions.*



Contact presse : [info@fnmr.org](mailto:info@fnmr.org) – 01.53.59.34.07.

**FÉDÉRATION NATIONALE DES MÉDECINS RADIOLOGUES**  
168 A rue de Grenelle – 75007 PARIS