

INVITATION

LANCEMENT ÉVÉNEMENTIEL

La tête haute

Un programme de sensibilisation à la psychiatrie porté par la Fédération hospitalière de France
Collaboration inédite avec l'artiste Charlotte Abramow

Inauguration
le mercredi 2 juillet,
à partir de 18h30

Fisheye Gallery
2 au 9 juillet - 11h à 19h
2, rue de l'Hôpital Saint
Louis
75010 Paris



avec le soutien de



La banque coopérative
de la Fonction publique



CHARLOTTE ABRAMOW



La Fédération hospitalière de France a le plaisir de vous inviter au lancement de son **programme de sensibilisation à la psychiatrie « La Tête haute »**, incarné par **l'œuvre photographique de Charlotte Abramow**, le mercredi le 2 juillet à partir de 18h30 (*présentation de l'initiative ci-dessous*).

À travers une série photographique et sonore forte et sensible, Charlotte Abramow **associe des récits à 7 visages – patient, soignant, aidant** - dans un projet artistique et humain qui **interroge notre regard sur la psychiatrie**. Le dispositif présenté restera exposé du 2 au 9 juillet à la galerie et donnera lieu à une programmation d'événements dédiés.

Cette soirée marquera le coup d'envoi d'une campagne nationale portée par la FHF, en partenariat avec la CASDEN Banque coopérative de la Fonction publique, pour sensibiliser le grand public au sujet de la psychiatrie, et lever les tabous autour de la santé mentale pour les patients, mais aussi pour leurs proches, aidants, et soignants.

Cette initiative s'inscrit dans le cadre de la Grande Cause Nationale 2025 dédié à la santé mentale, et soutenue par le gouvernement pour renforcer la prévention, la sensibilisation et l'accès aux soins

RDV à 18h30 pour le début de l'événement, avec discours inaugural à 19h.

[Découvrez ici le teaser et les coulisses de ce projet](#)

La Fédération hospitalière de France espère vous retrouver nombreux à l'occasion de cette soirée de lancement, pour soutenir l'ouverture d'un dialogue essentiel autour de la psychiatrie, cause nationale 2025.

Pour confirmer votre présence, si vous souhaitez des informations supplémentaires ou un accès aux photographies sous embargo, merci de vous

**manifester avant le 28 juin à communicationfhf@havas.com, ou auprès de
Joséphine Legrand au 07.88.61.74.01**

LA TÊTE HAUTE

Une initiative nécessaire

« La Tête Haute » est un **programme de sensibilisation** à la psychiatrie porté par la Fédération hospitalière de France, une collaboration artistique inédite avec la photographe Charlotte Abramow et Fisheye. Cette initiative répond à un enjeu majeur : **13 millions de personnes** sont concernées chaque année par un **trouble psychique** en France, soit **un Français sur cinq**. Elle permet aussi de réaffirmer le rôle de l'hôpital public dans la prévention et une prise en charge en psychiatrie accessible à tous, avec 273 000 patients et 533 000 urgences psychiatriques pris en charge en 2023 dans les établissements publics.

Pourtant, la stigmatisation persiste : **82% des Français estiment que les maladies psychiatriques restent un sujet tabou**, et 52% croient qu'elles sont incurables.

Le concept : donner à voir une autre image de la psychiatrie publique

Au cœur du dispositif, le témoignage de **sept personnes** concernées par la santé mentale à travers **des portraits photo-audio**, pour explorer sans filtre la complexité des troubles psychiques en révélant le visage humain d'une discipline trop souvent méconnue.

Les témoignages incluent **des patients** (Stencia, Flavie, Maxime, Isabelle), **des soignants** (Dolorès, David) et **des proches aidants** (Sybille), offrant une vision incarnée de la psychiatrie dans ses différentes dimensions.

Objectif

Cette initiative vise à **déconstruire les préjugés** et à montrer que la psychiatrie publique répond présente pour tous, **sans stigmatisation ni tabou**. Elle rappelle une réalité méconnue : 85% des patients adultes suivis en psychiatrie le sont en ambulatoire, loin de l'image d'isolement souvent associée à ces soins.



CHARLOTTE ABRAMOW

Une artiste engagée

Personnellement engagée sur les questions de santé mentale, Charlotte crée des œuvres fortes qui mêlent engagement social et esthétisme, touchant un large public. Son implication dans le programme « La Tête Haute » témoigne de son souhait de donner une voix artistique aux parcours de vie fragiles et de contribuer à déconstruire les stigmatisations autour de la psychiatrie. En 2013, à 19 ans, Charlotte s'installe à Paris pour étudier à Gobelins, L'École de l'Image. Son travail remporte le Prix Picto de la Jeune Photographie de Mode en 2014. Elle est diplômée en juin 2015 et arrive finaliste aux Photo Folio Review Awards des Rencontres d'Arles un mois plus tard.

Elle expose son projet sur la diversité des seins « The Real Boobs » lors de la Nuit de l'Année des Rencontres. Depuis 2014, son travail aborde principalement le rapport au corps, les femmes et les étapes de la vie, et met en scène les éléments de manière absurde dans un monde teinté de surréalisme.

S'ensuit de nombreux projets, comme la direction visuelle du projet « BROL » de la chanteuse belge révélation Angèle la réalisation du clip pour Georges Brassens, « Les Passantes », qui sort le 8 mars à l'occasion de la Journée Internationale des Droits des Femmes...

En 2018, l'artiste sort son premier livre « Maurice, Tristesse et Rigolade » qui retrace la reconstruction et le renouveau de son père qui a traversé un cancer, et un coma qui lui a laissé des séquelles cérébrales.

Début 2020, elle conçoit et réalise « Le Petit Manuel Sex Education » pour Netflix, à l'occasion de la sortie de la Saison 2 de la série Sex Education. Cet objet éditorial de 64 pages sur le thème de l'éducation sexuelle est fait de photos et de textes et est distribué gratuitement à 75 000 exemplaires.