

Dossier de presse

Septembre 2025



La santé dentaire
entre dans une nouvelle ère.



**AVEC LA RÉNOVATION DU PROGRAMME DE PRÉVENTION M'T DENTS,
LA SANTÉ DENTAIRE ENTRE DANS UNE NOUVELLE ÈRE
POUR FAIRE ÉMERGER DES GÉNÉRATIONS SANS CARIE**

Sommaire

Avant-propos : vers de futures générations sans carie	p3
I. La santé bucodentaire en France : des progrès réels et des améliorations à venir	
a) Dents saines : bien plus qu'un beau sourire	p4
b) Donner un coup d'accélérateur à la prévention bucco-dentaire	p5
II. M'T dents tous les ans ! : les (r)évolutions de l'examen bucodentaire	
a) Annualiser pour mieux préserver	p5
b) Un parcours fluidifié et un remboursement partagé avec les complémentaires santé	p6
c) Le rôle des chirurgiens-dentistes soutenus par des revalorisations	p7
d) D'autres professionnels de santé également impliqués	p7
III. Les actions scolaires et d'« aller vers »	
a) L'école, vecteur de bonne santé orale	p8
b) Mieux capter les populations fragilisées pour lutter contre la précarité dentaire	p9
IV. Une campagne de communication nationale pour ouvrir une nouvelle ère de la santé bucodentaire des jeunes	p9

Avant-propos

Vers de futures générations sans carie

Elément central des politiques nationales de lutte contre le développement d'affections buccodentaires chez les enfants depuis 2007, le dispositif M'T dents et ses bilans triennaux ont permis un meilleur suivi de la santé orale des jeunes ces vingt dernières années. Ce sont ainsi chaque année près de **2 millions de personnes entre 3 et 24 ans qui bénéficient d'un examen bucco-dentaire de prévention en ville**. Ce dispositif permet également, tous les ans, à près de **140 000 enfants de participer à des actions de sensibilisation et de dépistages bucco-dentaires dans les écoles**.

Une nouvelle étape a été franchie récemment avec l'introduction du programme de santé publique « **Générations sans carie** » dans la convention dentaire 2023-2028. Son enjeu : accélérer le virage préventif dans le domaine de la santé bucco-dentaire.

Plus de 600 millions d'euros sur cinq ans sont à cet égard engagés par l'Assurance Maladie et les organismes complémentaires, afin d'inciter massivement à un suivi dentaire des jeunes générations et améliorer la prise en charge des soins préventifs et conservateurs, via notamment l'annualisation de l'examen bucco-dentaire.

Depuis le 1^{er} avril 2025, les modalités de participation à ce dispositif, qui se nomme désormais **M'T dents tous les ans !** ont été optimisées pour les assurés : **invitations envoyées par e-mail** à certains âges, **suppression du formulaire de prise en charge** pour bénéficier de l'examen de prévention, mais avec **toujours une dispense d'avance de frais** (sur présentation de la carte Vitale et de mutuelle). **Le remboursement intégral est également maintenu** ; il est supporté à 60% par l'Assurance Maladie et à 40% par les organismes complémentaires, ou à 100% par l'Assurance Maladie pour les personnes sans mutuelle.

En première ligne dans l'amélioration des pratiques buccodentaires des jeunes Français, les chirurgiens-dentistes ont bénéficié d'une **revalorisation de l'examen bucco-dentaire et des soins conservateurs** pour répondre à leur engagement renforcé.

En vue d'accompagner la montée en visibilité de **M'T dents tous les ans !** auprès du grand public, **une campagne nationale débutera le 28 septembre 2025**. Déclinée en plusieurs formats (spots tv et radio, contenus audios etc.), elle sera présente durant cinq semaines sur de nombreux canaux de diffusion : télévisions nationales et de chaînes d'outremer, cinéma, radio digitales, plateformes de streaming, pure players, podcasts. Avec un ton résolument humoristique et joyeux, dédramatisant la perception parfois anxiogène des soins dentaires, elle s'inscrit dans l'univers de la préhistoire pour marquer, avec un certain décalage, **le changement d'ère qui s'ouvre grâce à la rénovation en profondeur du dispositif**.

Le déploiement de **nouveaux outils de sensibilisation à destination des écoliers de grande section de maternelle**, ainsi que **l'accentuation d'actions d'« aller vers » les publics fragiles et éloignés des soins dentaires**, viennent renforcer les rendez-vous **M'T dents tous les ans !** réalisés auprès des chirurgiens-dentistes, qui se positionnent en pierre angulaire de l'amélioration durable de la santé buccodentaire de la population française, en investissant sur la prévention des jeunes de moins de 25 ans.

Une large adhésion des partenaires à « Générations sans carie »

L'ambition affichée de la nouvelle convention des chirurgiens-dentistes a reçu un soutien et une adhésion très forte de l'ensemble des partenaires : deux syndicats représentatifs des chirurgiens-dentistes (CDF et FSDL), les complémentaires santé, l'UFSBD, la Société française d'odontologie pédiatrique (SFOP) et le Collège des enseignants en odontologie pédiatrique (CEOP) soutiennent cette initiative et « saluent les différentes mesures prises en faveur de la prévention et de futures générations sans carie ».

I. La santé bucodentaire des jeunes en France : des progrès réels et des améliorations à venir

a. Dents saines : bien plus qu'un beau sourire

Manger aisément, parler sans difficulté, interagir socialement, sans anxiété liée à une absence de dent, mais aussi pour aller sereinement à l'école ou sur son lieu de travail sans douleur...les dents sont éminemment importantes dans la vie quotidienne.

En outre, la santé bucco-dentaire interagit avec l'état de santé général : **les maladies bucodentaires augmentent en effet le risque de développer des pathologies chroniques** telles que les affections respiratoires, les maladies cardiovasculaires, le diabète...C'est pourquoi il est essentiel d'adopter dès l'enfance de bonnes habitudes pour conserver une bouche saine. Afin d'inciter parents et enfants à adopter un suivi bucco-dentaire dès le plus jeune âge, l'Assurance Maladie, en concertation avec les chirurgiens-dentistes, a initié, en 2007, le programme « M'T dents ».

Avec le temps et les multiples actions d'information et d'incitation au changement soutenues par ce dispositif, **la santé bucco-dentaire des jeunes Français s'est améliorée**. À titre d'exemple, **67% des enfants de 9 ans vus dans le cadre de M'T dents au cabinet dentaire ne présentaient pas de caries en 2016 contre 59% en 2007**. La progression est encore plus nette chez les adolescents de 15 ans : **63% sont indemnes d'affections dentaires en 2016 contre 49% en 2007¹**.

La santé orale reste cependant un marqueur d'inégalités sociales : **la prévalence des caries est 3 fois plus élevée chez les enfants de 5 ans dans les foyers les plus modestes que dans les familles aisées**. Par ailleurs, les Français se rendent encore trop souvent chez le chirurgien-dentiste en cas de douleur et en urgence. Pourtant, un suivi régulier permettrait de détecter des pathologies plus précocement et donc, de réaliser des soins moins invasifs.

Les chiffres clés de la santé bucco-dentaire des Français

- **La majorité des Français estime que leur santé bucodentaire est bonne** (7 sur 10) et la plupart d'entre eux connaît bien la fréquence de consultation recommandée (86%).²
- Pour autant, 2 Français sur 3 consultent un chirurgien-dentiste au moins une fois par an².
- Si la consultation d'un chirurgien-dentiste par les enfants et les jeunes est en augmentation, **seuls 36 % des enfants de 3 ans en ont consulté un en 2024³**.

b. Donner un coup d'accélérateur à la prévention bucco-dentaire

Après bientôt 20 ans d'existence, il est apparu indispensable de revoir en profondeur le programme M'T dents. Ainsi, lors des discussions liées à l'élaboration de la dernière convention dentaire, les représentants de la profession (CDF et FSDL), l'Assurance Maladie et les complémentaires santé ont fait **le constat partagé de la nécessité d'aller plus loin** pour relever les défis suivants :

- Réduire la prévalence encore élevée des affections bucco-dentaires,
- Agir sur les inégalités persistantes de recours des jeunes aux chirurgiens-dentistes (inégalités selon l'âge des assurés, leur territoire et leur catégorie sociale),
- Instaurer un réflexe préventif des soins dentaires dans la population.

¹ Évaluation médicale de l'examen de prévention bucco-dentaire des enfants et adolescents de 6 ans, 9 ans, 12 ans, 15 ans, 18 ans. Avril 2017.

² Étude réalisée par BVA en janvier 2024.

³ Cnam, mars 2025.

Ces ambitions impliquent un réel changement de pratiques pour les chirurgiens-dentistes. C'est pourquoi dès le départ, **l'Assurance Maladie a fait le choix de co-construire ce dispositif avec l'ensemble des acteurs du champ dentaire** (syndicats, sociétés savantes, associations...) et de ses partenaires (UNOCAM, Direction Générale de la Santé, France Assos santé, Santé publique France, etc..).

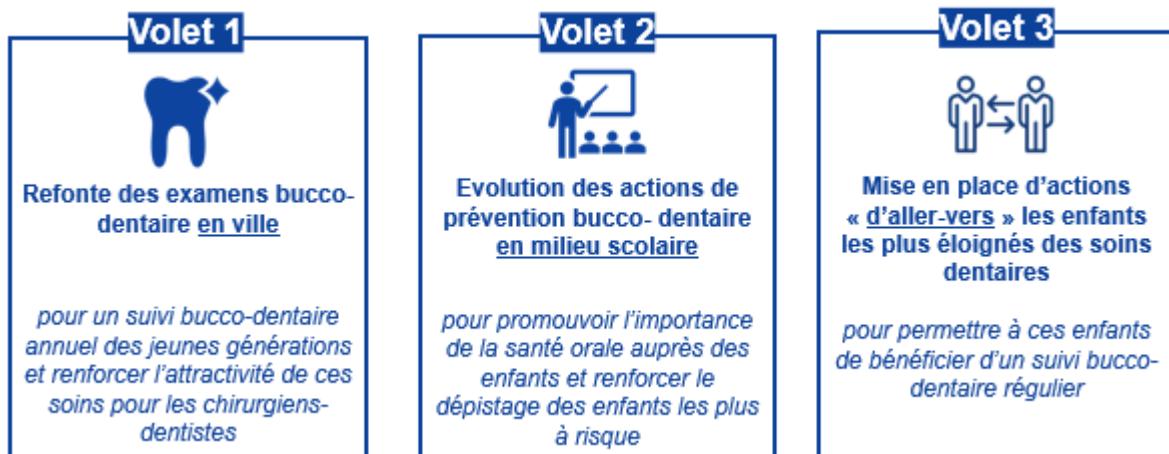
C'est donc sur la base d'**objectifs communs** que l'UNOCAM a signé le 21 juillet 2023 une convention historique sur la santé dentaire, recueillant l'approbation de l'ensemble des parties prenantes, représentants des chirurgiens-dentistes et organismes complémentaires.

Le cœur de cette nouvelle convention consiste à **passer d'une approche principalement curative des soins dentaires à une approche plus préventive**.

Pour franchir ce cap, cet accord investit dans la prévention des assurés de 3 à 24 ans en permettant un contact plus précoce et plus régulier des jeunes avec le chirurgien-dentiste, dans le but de faire émerger des « générations sans carie ».

Cette bascule est non seulement majeure pour **la santé publique**, car elle permettra de réduire les pathologies associées à une mauvaise santé orale, mais également pour **les finances publiques** puisqu'elle diminuera le recours aux prothèses et implants, plus coûteux pour la société que les soins dits conservateurs de la dent.

Les trois axes forts de l'ambition « Générations sans carie »



II. M'T dents tous les ans : les (r)évolutions de l'examen bucco-dentaire

a) Annualiser pour mieux préserver

Parce que les bons réflexes s'acquièrent tôt, l'Assurance Maladie propose les rendez-vous de prévention **M'T dents tous les ans ! dès l'âge de 3 ans et jusqu'à 24 ans**, pour permettre aux jeunes patients de bénéficier d'un examen bucco-dentaire sans avance de frais.

De la fin de la poussée des dents de lait à leur cohabitation avec les dents définitives, en passant par les changements alimentaires et jusqu'à la poussée des troisièmes molaires, les rendez-vous **M'T dents tous les ans !** offrent **un suivi adapté à chaque moment clé de l'évolution de l'enfant et du jeune adulte**.

L'annualisation de ces consultations dentaires s'accompagnent d'une plus grande place accordée à l'éducation en matière de santé orale (brossage des dents, alimentation...). L'objectif est en effet de changer les pratiques et qu'au-delà de l'examen des dents et des soins réalisés, le chirurgien-dentiste renforce la part des messages de prévention dispensés à son patient lors du rendez-vous. Le professionnel réalisera ainsi chaque année un bilan de l'état de santé orale de son patient et, en fonction de ses habitudes de vie/facteurs de risque, lui donnera

des conseils de prévention adaptés à son âge ; il déterminera également la fréquence de suivi nécessaire, par rapport à son risque carieux.

Pour appuyer les professionnels dans leur pratique, le Conseil National Professionnel des Chirurgiens-Dentistes (CNP-CD) a conçu, en collaboration avec l'Assurance Maladie, **un guide interactif** rassemblant les objectifs de l'examen, les messages de prévention à dispenser selon l'âge du patient et ses facteurs de risque.

Pourquoi est-il aussi important d'avoir un bon suivi bucco-dentaire au cours de la maternité ?

Durant cette période, l'augmentation des niveaux d'œstrogènes et de progestérone favorise l'inflammation gingivale et augmente le **risque de gingivite gravidique**, qui touche environ 50 à 70% des femmes enceintes. Si elle n'est pas traitée, cette pathologie peut évoluer vers une parodontite, condition associée à des complications obstétricales telles qu'un accouchement prématuré et un bébé à faible poids de naissance. Par ailleurs, les nausées et vomissements augmentent l'**exposition des dents aux acides gastriques qui favorisent l'érosion dentaire**.

C'est pourquoi, depuis le 25 février 2024, l'examen bucco-dentaire réservé aux femmes enceintes peut être réalisé **dès le 4^{ème} mois de grossesse jusqu'au 6^{ème} mois après l'accouchement** (contre 12 jours après l'accouchement initialement).

Cet examen, **pris en charge à 100% sans avance de frais**, vise à mieux prévenir les affections bucco-dentaires de la femme enceinte et à la sensibiliser sur les bons gestes à adopter dès l'apparition des premières dents de l'enfant (hygiène orale, impact de l'alimentation, santé orale du bébé, prévention de la carie de la petite enfance...).

En 2024, près de 133 000 femmes ont bénéficié de ce dispositif⁴.

b) Un parcours fluidifié et un remboursement partagé avec les complémentaires santé

Désormais, plus besoin de chercher son invitation pour l'emporter le jour du rendez-vous, la **démarche est simplifiée** : il suffit de présenter la carte Vitale et celle de la complémentaire santé pour bénéficier de la prise en charge intégrale de l'examen bucco-dentaire⁵. **Même si les complémentaires santé prennent dorénavant en charge le coût de l'examen à hauteur de 40%, la dispense d'avance de frais reste la règle.**

Les éventuels soins corrélés réalisés dans les six mois suivants le rendez-vous sont toujours pris en charge en tiers payant intégral, avec cette fois encore une répartition entre assurance maladie et complémentaires de respectivement 60% et 40%. Pour les patients sans complémentaire santé, rien ne change, **l'Assurance Maladie continuera comme auparavant de prendre en charge le bilan et les soins consécutifs à 100% (sans avance de frais)**.

A noter : les invitations sont maintenant envoyées par e-mail, sauf à certains âges clés de 3, 6, 12 et 18 ans, où un envoi postal est privilégié. **Une relance est adressée par e-mail aux assurés/à leurs parents 5 mois après l'envoi de l'invitation initiale** s'ils n'ont pas eu de remboursement de soins dentaires ou consulté un chirurgien-dentiste. Un examen est pris en charge de janvier à décembre de chaque année.

⁴ Cnam, mars 2025.

⁵ Grâce au téléservice « Examen bucco-dentaire », le chirurgien-dentiste peut vérifier que son patient est éligible au rendez-vous « M'Tdents tous les ans ! »

c) Le rôle des chirurgiens-dentistes soutenu par des revalorisations

L'indispensable implication des chirurgiens-dentistes dans la sensibilisation des enfants et leurs familles aux bons gestes de prévention s'accompagne d'une modification des tarifs en 2025 : **+ 10€ sur l'examen M'T dents tous les ans ! et + 4% sur les soins conservateurs** pour l'ensemble de la population (et pas uniquement les 3-28 ans).

Ces évolutions font suite à une augmentation de **+ 30 % des soins conservateurs et à la prise en charge de la pose de vernis fluoré**, pour les 3-24 ans, intervenue en février 2024.

L'ensemble des revalorisations sera étendu aux jeunes de 26 ans en 2026, de 27 ans en 2027 et de 28 ans en 2028, pour suivre cette génération sans carie. **La prise en charge de nouveaux actes** (fluorure diamine d'argent, scellement thérapeutique, coiffe pédodontique...) viendra élargir l'arsenal thérapeutique en 2026.

Concrètement, cela signifie qu'un assuré né en 2000 bénéficiera de ces **revalorisations jusqu'à ses 28 ans inclus, et il en sera de même pour les générations nées après 2000**.

« Générations sans carie », une cohorte qui évolue jusqu'en 2028

2025	2026	2027	2028
1	2	3	4
Générations sans carie : 1-25 ans	Générations sans carie : 1-26 ans	Générations sans carie : 1-27 ans	Générations sans carie : 1-28 ans

Un téléservice pour enrichir les données épidémiologiques

Indispensables pour mesurer l'état de la santé orale d'une population, les données en matière bucco-dentaire sont partielles en France. C'est pourquoi les équipes de l'Assurance Maladie ont développé un **téléservice « Examen bucco-dentaire »** (accessible via Ameli pro ou le logiciel métier) permettant aux chirurgiens-dentistes **d'enregistrer les résultats de l'examen de prévention de leurs patients** (ceux-ci pourront retrouver ces informations dans Mon espace santé). La base de données alimentée par ce nouveau téléservice permettra de **suivre l'évolution de la santé orale des 3-24 ans et mesurer ainsi l'impact des actions de prévention mises en place**.

En complément, l'Assurance Maladie va mener, en collaboration avec l'INSERM, une **enquête nationale sur la santé bucco-dentaire auprès de 6 500 enfants et jeunes à compter de 2026**. Dans le cadre de cette enquête, des chirurgiens-dentistes se déplaceront dans les écoles pour **dépister et recueillir des indicateurs de santé orale** (prévalence de la carie, besoins de soins dentaires et orthodontiques) chez les enfants et les jeunes âgés de 3, 6, 12 et 15 ans. Les premiers résultats seront présentés en 2027.

d) D'autres professionnels de santé également impliqués

Le renforcement de la prévention dans le domaine buccodentaire appelle une **mobilisation accrue des professionnels de santé entourant l'enfant et sa famille**. C'est le cas notamment pour les médecins, incités financièrement à relancer leurs patients n'ayant pas réalisé *M'T dents tous les ans !*. Généralistes et pédiatres seront également informés des évolutions du programme via la newsletter « 3 minutes médecin », afin de jouer un rôle de relais d'information auprès de leur patientèle.

De plus, une communication directe sera régulièrement adressée aux **sages-femmes**, aux **pharmacien**s, aux **orthophonistes** et aux **infirmier**s, au titre de leur implication dans le parcours de soin des jeunes parents et de leurs enfants.

III. Les actions scolaires et d'« aller vers »

a) L'école, vecteur de bonne santé orale

Dépassant les murs du cabinet dentaire en ville ou des centres de santé, le programme *M'T dents tous les ans !* continuera de s'investir auprès du monde éducatif avec une présence dans les écoles encore plus marquée à compter de cette rentrée.

Depuis sa création en 2007, M'T dents se décline sous forme d'actions de sensibilisation et de dépistage buccodentaire en milieu scolaire conçues et déployées de façon à toucher les publics les plus éloignés des soins dentaires, à l'instar des élèves d'établissements d'éducation prioritaires. Une volonté d'accès facilité qui s'appuie sur une réalité chiffrée : à l'examen de santé scolaire obligatoire, **23% des enfants d'ouvriers présentent au moins une carie non soignée, contre 4% des enfants de cadres**⁶.

Au cours de l'année scolaire 2024/2025, plus de **97 120 élèves de CP et plus de 53 680 élèves de grande section de maternelle** ont ainsi pu bénéficier d'ateliers de sensibilisation collective portant l'accent sur l'importance de prendre soin de ses dents et d'adopter de bons gestes pour les garder en bonne santé. Une sensibilisation le plus souvent complétée par un dépistage individuel des enfants.

Plusieurs changements interviennent à partir de cette rentrée : ces opérations ont désormais lieu **uniquement auprès des grandes sections de maternelle** (auparavant elles se déroulaient principalement en classe de cours préparatoire) pour que les bons réflexes soient appliqués encore plus tôt. En outre, **leur nombre augmentera pour toucher l'ensemble des zones d'éducation prioritaires**.



Dans le cadre de cette nouvelle dynamique, la rentrée 2025 s'enrichit de la mise à disposition d'un **nouveau kit pédagogique original** destiné aux enfants situés en grande section de maternelle.

Accessible gratuitement depuis ameli.fr, cet outil est destiné aux enseignants, aux acteurs du périscolaire (centres de loisirs...), aux associations, parents d'élèves et autres intervenants impliqués dans l'animation d'ateliers dédiés à la santé orale des enfants de 5 à 6 ans.

Développé pour être **autoporté**, ce kit est équipé d'un guide d'utilisation contenant des instructions simples permettant de réaliser la séance sans aucune difficulté.

Il s'inscrit dans l'univers de la campagne (la préhistoire), avec deux personnages sympathiques, Hector, le *Brossadentosaure* qui apprend à son ami *Crocky* les bons gestes pour prendre soin de ses dents.

Son contenu est composé de quatre éléments ludiques :

- Un **conte audio** visant à sensibiliser les enfants aux bons gestes pour prendre soin de leurs dents ; il permet également de capter leur attention avant le démarrage des activités.
- Un jeu « **cherche et trouve** » invitant à repérer les bons ou les moins bons aliments pour les dents.
- Une **activité consacrée au geste du brossage de dents** et une autre pour découvrir les **types de dents et leurs fonctions**, ainsi que le développement d'une **carie**.

⁶ Source : DRESS. Etude Santé buccodentaire des enfants : des inégalités dès le plus jeune âge.

Un poster sur les dents à accrocher en salle de classe, un diplôme, une brosse à dent et un dépliant pour les parents complètent cette séance vivante, pour en faire un moment mémorable.

b) Mieux capter les populations fragilisées pour lutter contre la précarité dentaire

Parce que 20% des enfants concentrent 80% des besoins de soins buccodentaires, l'Assurance Maladie va accentuer ses actions d'« aller vers » les publics fragiles et éloignés des soins dentaires. L'an prochain, un partenariat sera établi avec les associations et les structures qui travaillent auprès des plus précaires, en vue de les sensibiliser sur cette thématique via un module de e-learning et de **les inviter à organiser des ateliers de prévention sur la santé bucco-dentaire auprès des familles (avec remise de brosses à dents/dentifrices)**.

Des **actions de prévention pour les patients en situation de handicap** seront également organisées face à un constat d'éloignement fréquent des soins buccodentaires de ces populations. Enfin, les familles des enfants de 5/6 ans n'ayant jamais vu de chirurgien-dentiste seront **sensibilisées à l'importance d'un suivi dentaire annuel** (notamment à cette période charnière de l'apparition des dents définitives) ; il leur sera proposé un accompagnement à la prise de rendez-vous si elles n'ont pas accès à un chirurgien-dentiste.

IV. Une campagne de communication nationale pour ouvrir une nouvelle ère de la santé buccodentaire des jeunes



Le 28 septembre 2025 signe le coup d'envoi de la grande **campagne de sensibilisation visant à promouvoir les rendez-vous M'T dents tous les ans !** Ancrée dans un univers décalé et joyeux pour dédramatiser la crainte parfois associée aux soins dentaires, cette campagne repose sur un mix de **surprise, d'humour, et de grain de folie, en vue de conquérir les enfants et leurs parents comme les jeunes adultes**. Inspirée de la préhistoire, elle souligne le changement d'ère qui s'annonce dans la prévention bucco-dentaire des jeunes générations.

Un vent de fraîcheur buccale porté par un **spot TV**, également diffusé en ligne et dans les **salles de cinéma**, à partir du 28 septembre jusqu'au 19 octobre 2025 et largement relayé sur les réseaux sociaux.

En parallèle, un **spot audio digital** sera diffusé en amont des programmes sur l'ensemble des **plateformes de streaming** (musique, radio, podcasts) et de l'affichage dynamique sera disposé dans certains centres commerciaux, campus étudiants, pharmacies et maisons de santé.

Le site Konbini accueillera pour sa part une **mini-série de 4 épisodes** à destination des jeunes. Installés dans un cadre onirique, **des influenceurs - Javan et Noreline, Maud, Grandingo et Caroline Nicoullaud - racontent à un chirurgien-dentiste leurs petites histoires dentaires** : par exemple leur crainte du dentiste, leur problème de gingivite, le déclic qui conduit à ne plus rater de brossage. L'objectif ? Déconstruire avec humour et pédagogie des préjugés.

Enfin, une opération spéciale destinée aux parents sera menée en collaboration avec **6 podcasteurs référents (A bientôt de te revoir, Encore une histoire, la Matrescence, Le Podkatz, Métamorphose, Nota bene)** qui présenteront le dispositif *M'T dents tous les ans !* en lancement de leur émission.

Contacts du service de presse de la Caisse nationale de l'Assurance Maladie

presse.cnam@assurance-maladie.fr

Céline Robert-Tissot - 01 72 60 13 37

Léo Leroy – 01 72 60 19 86

Alice Roznowiez – 01 72 60 22 83

Clara Goutaudier - 01 72 60 15 62