

**Mesurer son souffle : un enjeu de santé publique encore trop méconnu.
Chiesi lance la 4^{ème} édition d'Itinér'Air**

Bois-Colombes, le 20 mai 2026 - Respirer est un réflexe vital que nous effectuons plus de **20 000 fois par jour**¹. Pourtant, la santé respiratoire reste encore insuffisamment intégrée aux démarches de prévention. En France, l'asthme et la bronchopneumopathie chronique obstructive (BPCO) touchent près de **8 millions de personnes**^{2,3}, mais demeurent largement **sous-diagnostiquées**. On estime ainsi que **66 à 90 % des personnes atteintes de BPCO ne sont pas diagnostiquées**⁴, retardant l'accès à une prise en charge adaptée.

Ce constat s'explique notamment par un **recours encore insuffisant à la spirométrie**, examen de référence pour mesurer le souffle. Simple à réaliser pour le patient et non invasif, cet examen permet pourtant de détecter précocement des troubles respiratoires, mais reste encore inégalement accessible selon les territoires.

Itinér'Air : aller à la rencontre des populations pour mieux prévenir

Dans ce contexte, le laboratoire **Chiesi, Société à Mission** et acteur engagé de la santé respiratoire, lance la **4^e édition d'Itinér'Air**, en partenariat avec les associations **Asthme & Allergies, Droit à Respirer**, la **Fédération française des Associations et Amicales des Malades Insuffisants ou handicapés Respiratoires (FFAAIR)** et **Santé Respiratoire France**.

Créée à l'initiative de Chiesi France en 2022, **Itinér'Air** est une campagne itinérante qui va à la rencontre du grand public pour **informer, sensibiliser et permettre la mesure du souffle** dans un cadre accessible, pédagogique et anonyme. Chaque étape prend la forme d'un **village ouvert à tous**, le temps d'une journée, avec la participation de professionnels de santé et d'associations de patients.

Un tour de France de la prévention respiratoire

Après trois éditions ayant permis de réaliser **plus de 2 500 spirométries dans 16 villes françaises**, Itinér'Air revient en 2026 avec une ambition renforcée : faire de la prévention respiratoire une priorité.

Les étapes **Itinér'Air 2026** se dérouleront :

- à **Blois**, les **3 et 4 juin**,
- à **Toulouse**, les **24 et 25 juin**,
- à **Bayonne**, du **22 au 24 juillet**,
- à **Reims**, les **14 et 15 octobre**,
- puis à **Rouen**, les **2 et 3 décembre**.

En complément, **Solid'Air**, un format plus agile d'Itinér'Air, se déploiera en 2026 dans des territoires où l'accès aux soins est plus complexe, notamment **dans la région de Lille, en Seine-Saint-Denis et dans les quartiers nord de Marseille**.

Faire du souffle une priorité de santé publique

En 2026, Chiesi réaffirme son engagement pour faire de la **préservation de la santé respiratoire une priorité nationale de santé publique. Mesurer, comprendre, prévenir** : des leviers essentiels pour mieux respirer.

« La prévention est la première étape d'un meilleur parcours de soins. En sensibilisant plus tôt, en repérant plus tôt et en orientant plus tôt, nous pouvons agir concrètement pour préserver le souffle des Français », déclare **Christine Contré, Directrice des affaires médicales de Chiesi France**.

1 : [CDLR21_air_sante_maquette_020623](#)

2,3 : [Haute Autorité de Santé - Améliorer la prise en charge des patients ayant une BPCO \(bronchopneumopathie chronique obstructive\)](#)

[Haute Autorité de Santé - Asthme : mieux vivre avec](#)

4 : [Haute Autorité de Santé - Détecter et diagnostiquer la BPCO même sans symptôme apparent](#)

À propos du groupe Chiesi

Chiesi est un groupe familial biopharmaceutique italien proposant des solutions thérapeutiques innovantes aux patients dans ses trois domaines d'expertises : AIR (produits et solutions pour les maladies respiratoires), RARE (traitements pour les maladies rares et ultra-rares), CARE (néonatalogie, produits et services en transplantation). Regroupant près de 8000 collaborateurs dans le monde, Chiesi est présent en France sur l'ensemble de la chaîne de valeur ajoutée - R&D, production, distribution et mise à disposition auprès des professionnels de santé et des patients - avec un chiffre d'affaires atteignant près de 273M€ en 2025.

Certifié B-Corp, CHIESI s'engage dans l'amélioration de la qualité de vie des patients, de manière responsable et durable envers la Société et l'environnement. Depuis 5 ans, CHIESI France est le premier laboratoire pharmaceutique Société à Mission.

Pour davantage d'informations : <http://www.chiesi.fr>

Contacts presse Chiesi France

Julia François-Bouet

Public Affairs, Market Access & Communication Director

j.francois-bouet@chiesi.com

Caroline Brive

Communication manager

c.brive@chiesi.com