

Et si des entrepreneurs sauvaient des vies ? Naissance d'EN.VIE, le mouvement qui met l'énergie entrepreneuriale au service de la recherche médicale.

Communiqué de presse • Paris, le 13 mai • **Face à l'urgence du financement de la recherche scientifique et médicale, des entrepreneurs français lancent EN.VIE (Entrepreneurs pour la Vie), un mouvement inédit qui propose de transformer le fonctionnement même de l'économie en levier de financement durable de la recherche.**

Une histoire personnelle à l'origine d'un mouvement collectif

Tout commence en décembre 2024. Ce jour-là, Jean-Marc Amouroux, entrepreneur, est frappé par un diagnostic brutal : un glioblastome, tumeur cérébrale agressive. En quelques semaines, sa vie bascule. Mais très vite, une autre dynamique s'enclenche. Au contact des médecins et des chercheurs, un constat s'impose : la recherche médicale ne manque ni de talents ni d'idées, mais de moyens. Des projets prometteurs existent, mais avancent trop lentement, freinés par des financements insuffisants, fragmentés, incertains.

Plutôt que de subir, Jean-Marc Amouroux choisit d'agir. Il partage ses réflexions avec ses proches. Parmi eux, Arnaud Filhol, entrepreneur également. Une nuit de réflexion plus tard, une intuition devient conviction : l'énergie entrepreneuriale, si elle est structurée et mobilisée, peut devenir un accélérateur décisif pour la recherche. De cette rencontre entre une épreuve personnelle et une réflexion entrepreneuriale naît EN.VIE.

Une conviction forte : l'énergie entrepreneuriale peut sauver des vies

EN.VIE repose sur une idée simple : les entrepreneurs constituent l'une des premières forces d'action du pays. Ils savent mobiliser des ressources, structurer des projets, accélérer des dynamiques et transformer des contraintes en solutions. Alors pourquoi cette énergie reste-t-elle aujourd'hui largement à l'écart du financement de la recherche médicale ?



« Nous avons découvert un monde de chercheurs d'une intelligence et d'un engagement exceptionnels, mais freinés par un manque de moyens. En tant qu'entrepreneurs, nous ne pouvions pas rester spectateurs. » indique Jean-Marc Amouroux, Président d'EN.VIE, Directeur général délégué du Groupe SOFDI.

La réponse apportée par EN.VIE ne repose pas sur l'idée de faire plus de dons, mais de faire différemment. Il s'agit de créer un modèle capable de générer des financements massifs, durables, en s'appuyant sur l'économie réelle.

Comme l'affirme Arnaud Filhol, Directeur général d'EN.VIE, Co-CEO France Valley : « Nous ne demandons et nous ne demanderons pas d'argent aux entrepreneurs. Nous leur demandons de se développer ».



Une approche inédite intégrer la philanthropie au cœur de l'économie

Contrairement aux approches traditionnelles fondées sur le don, EN.VIE propose un changement de paradigme.

Le mouvement développe des solutions concrètes permettant aux entreprises d'intégrer la solidarité dans leur fonctionnement même : services financiers, outils de développement commercial, dispositifs pour les salariés... dont une fraction de la valeur est orientée vers la recherche médicale. Première étape, la mise en place d'une centrale d'achat où sur chaque transaction réalisée un faible pourcentage de la marge générée est attribuée aux projets de recherche soutenus par EN.VIE. Une forme de micro-participation déjà mise en place dans de nombreux commerces mais développée et adaptée au monde des entreprises et ce, sans surcoût pour elle, sans arbitrage budgétaire supplémentaire.

« Développez-vous pour soutenir la recherche » est le principe fondateur d'EN.VIE : comme le rappelle Jean-Marc Amouroux.

En bâtissant un écosystème responsable, EN.VIE permet à chaque transaction de devenir une opportunité, et de transformer tout succès entrepreneurial en une source de financement. Parmi les premiers outils déployés ou en cours de structuration : une centrale d'achat permettant de réduire les charges tout en soutenant la recherche, des solutions d'épargne salariale...

Des enjeux majeurs pour la santé et la souveraineté

Les besoins et enjeux actuels sont considérables : 1 personne sur 2 sera confrontée au cancer au cours de sa vie, 3 millions de personnes vivent avec une maladie rare en France, 95 % des maladies rares n'ont pas de traitement curatif, au niveau mondial plus de 600 000 personnes sont décédées du Sida en 2024, autant du paludisme, 1,5 million en raison de l'insuffisance rénale chronique en 2026 et plus de 3 millions d'un bronchopneumopathie chronique obstructive (BPCO).

Dans le même temps, de nombreuses avancées scientifiques sont à portée de main. « *Ce qui manque aujourd'hui, ce ne sont pas les solutions, c'est l'accélération* », résumant les fondateurs d'EN.VIE avant de poursuivre : « *Le problème est connu. L'Académie nationale de médecine l'a souligné. 17 % du budget consacré à la recherche en France est alloué à la biologie-santé. Au-delà de nos frontières, c'est 35 % à 40 % voire 50 % au Royaume-Uni.* »

Au-delà des enjeux de santé, EN.VIE s'inscrit également dans une logique de souveraineté : soutenir la recherche en France, c'est renforcer l'autonomie scientifique et industrielle du pays.

Un mouvement pour transformer le rôle des entreprises

EN.VIE ne se présente pas comme une association caritative classique, mais comme un mouvement entrepreneurial. Son ambition : mobiliser des centaines, puis des milliers d'entrepreneurs autour d'un modèle simple, concret et reproductible, capable de générer des financements significatifs pour la recherche.

Dans un contexte où les attentes sociétales évoluent profondément, EN.VIE propose une nouvelle lecture du rôle de l'entreprise : conjuguer performance économique et utilité collective. De fait, l'engagement n'est plus un "supplément d'âme". Pour les fondateurs d'EN.VIE, il est un levier de transformation, de sens et d'attractivité pour les entreprises. Rejoindre EN.VIE, c'est aussi intégrer un réseau d'entrepreneurs engagés, où les échanges entre pairs, les rencontres et les événements porteurs de sens deviennent autant d'occasions de créer des synergies utiles, pour les entreprises comme pour la recherche.

C'est pourquoi, EN.VIE lance aujourd'hui un appel à l'ensemble de l'écosystème entrepreneurial : et si, ensemble, les entrepreneurs pouvaient sauver des vies ?

À propos d'EN.VIE

EN.VIE (Entrepreneurs pour la Vie) est un mouvement créé par des entrepreneurs pour accélérer le financement de la recherche médicale. Son objectif est de mobiliser l'énergie entrepreneuriale pour générer des financements durables, en intégrant la solidarité et philanthropie au cœur de l'économie réelle. www.en-vie.fr