Communiqué de presse

Le 04.11.2026

Prévenir les ruptures, sécuriser les organisations

L'Anap et UniHA lancent un marché de managers de transition pour les établissements sanitaires et médico-sociaux

Afin de soutenir les équipes d'établissements sanitaires et médico-sociaux confrontées à des tensions ou engagées dans des transformations majeures, l'Anap lance avec UniHA un marché public permettant de mobiliser simplement et rapidement des managers de transition expérimentés, pour des missions de 6 à 18 mois sur site sous la supervision des agences régionales de santé (ARS).

L'Agence nationale de la performance sanitaire et médico-sociale (Anap) et UniHA annoncent la parution d'un marché public de prestations d'experts en management de transition, destiné aux établissements sanitaires et médico-sociaux, publics comme privés à but non lucratif. Porté par l'Anap, en complémentarité avec le dispositif porté par le centre national de gestion, à la demande du ministère chargé de la santé, il est passé par UniHA, groupement national d'achats hospitaliers.

Trois types de missions

Ce dispositif répond aux besoins d'équipes confrontées à la vacance d'une fonction de direction, à une crise ou à une réorganisation ou la conduite d'un chantier d'ampleur nécessitant un renfort managérial rapide et opérationnel.

Le marché répond à trois types de missions :

- la **conduite de projets stratégiques ou l'appui au pilotage opérationnel** en soutien des équipes en place ;
- l'**intérim de fonctions managériales** (direction financière, RH, achats, soins, services techniques ou logistiques) dans l'attente d'un recrutement ;
- **l'administration provisoire** d'établissements médico-sociaux, lieux de vie et d'accueil sur décision de l'ARS.

« *Dans le cadre des appuis terrain, l'Anap reçoit de plus en plus de demandes pour effectuer des missions de management de transition. Il s'agit de mettre en place les recommandations, de déminer des sujets ou de venir en soutien de directions opérationnelles fragilisées et au bord de la rupture. Avec UniHA, nous avons construit un cadre sécurisé qui permettra aux établissements d'accéder rapidement à des profils expérimentés et sélectionnés sur des critères exigeants* », affirme Stéphane Pardoux, directeur général de l'Anap.

« Au travers de ce marché, UniHA répond à la fois à une demande du ministère et à un besoin très concret des établissements. Nous avons fait le choix d'un système d'acquisition dynamique : le marché reste ouvert pendant toute sa durée et accueille au fil de l'eau les nouveaux prestataires qui remplissent les critères du cahier des charges. Cette technique d'achat permet de structurer progressivement une offre de management de transition dédiée aux établissements sanitaires et médico-sociaux, qui n'existe pas aujourd'hui. » souligne Pascale Mocaër, présidente d'UniHA et directrice générale du CHU de Limoges.

Un cahier des charges exigeant

À partir de son expertise technique et des situations constatées dans les appuis terrain, l'Anap a conçu l'ingénierie de ce marché avec UniHA. Les prestataires seront sélectionnés sur la base d'un cahier des charges exigeant, structuré en **neuf domaines d'expertise** : pilotage global de l'établissement, administration provisoire, ressources humaines, finances, achats, organisations médico-soignantes, opérations immobilières, services techniques et services logistiques.

Les principales caractéristiques du dispositif :

- Des missions confiées à des experts du management de transition justifiant d'une expérience reconnue dans le secteur sanitaire et médico-social
- Une durée de 3 à 18 mois, selon les dispositions réglementaires applicables, à temps plein et majoritairement en présentiel dans l'établissement
- Un accès ouvert aux structures sanitaires et médico-sociales, publiques et privées à but non lucratif, adhérentes à UniHA
- Un système d'acquisition dynamique : les prestataires admis sont mis en concurrence pour chaque mission
- Un suivi rigoureux : note de prise de poste, rapports mensuels et rapport de fin de mission

Le marché s'adresse aux spécialistes du secteur hospitalier et médico-social public et privé, ainsi qu'aux acteurs confirmés du management de transition capables de mobiliser des experts, qu'ils soient salariés, portés ou indépendants sous-traitants déclarés. Le système d'acquisition dynamique reste ouvert à de nouveaux candidats pendant toute sa durée. Les établissements non encore adhérents peuvent rejoindre UniHA pour accéder au marché.

Accéder au marché de managers de transition

Une offre articulée avec le dispositif piloté par le CNG

Le Centre national de gestion (CNG) travaille à la constitution d'un vivier de managers de transition dédié aux missions d'administration provisoire et directions intérimaires des établissements publics de santé.

L'ensemble, vivier du CNG et marché Anap-UniHA, sera piloté par le ministère (DGOS, DGCS, SGMAS). Ce dispositif national offre aux ARS et aux établissements deux leviers articulés pour sécuriser leur gouvernance dans les périodes de transition. Les besoins sont qualifiés en amont par l'ARS, avec l'appui de l'Anap ou du CNG. Une instruction déterminera prochainement les modalités de mobilisation du vivier.

À propos de l'Anap

L'Agence nationale de la performance sanitaire et médico-sociale est une agence publique de conseil et d'expertise qui agit avec et pour les professionnels des établissements sanitaires et médico-sociaux. Depuis 2009, elle a pour mission de soutenir, d'outiller et d'accompagner les établissements dans l'amélioration de leur performance sous toutes ses dimensions. Pour la mener à bien, l'Anap propose une offre d'accompagnement globale : diffusion de contenus opérationnels, organisation et animation de la mise en réseau et intervention sur le terrain.

À propos de l'UniHA

UniHA (Union des hôpitaux pour les achats) est le groupement national de référence pour les achats des hôpitaux publics. Créé par les établissements et gouverné par eux, il met à leur disposition des marchés performants et sécurisés, dans un modèle public non lucratif, sans marge ni bénéfice. Par son expertise hospitalière et sa capacité de mutualisation, UniHA maximise la valeur de chaque euro engagé et contribue à renforcer l'efficience, la durabilité et la souveraineté des achats hospitaliers, au service de la qualité des soins et de la soutenabilité du système de santé public. En 2025 : 1 566 adhérents, dont 93 % d'établissements de santé ; 8,6 milliards d'euros d'achats via ses marchés ; 514 marchés actifs ; 115 millions d'euros de gains.

Contact presse :

communication@anap.fr 06 20 50 66 86

anne.paillet@uniha.org 07 71 32 36 89